



דוח ישיבה מספר: 2026-033
של מליאת ועדת המכרזים שהתקיימה ביום חמישי, י"ח בשבט תשפ"ו
(05/02/2026)

בברכה

יו"ר ועדת מכרזים

דוד בלומנשטוק 05/02/2026

שם	תאריך אישור
-----------	--------------------

החלטה בדבר אישור המלצות ועדת המכרזים

לאחר שעיינתי בדו"ח הנ"ל אני מחליט לאשר את ההמלצות הכלולות בו

בברכה

ראש העיר

משה ליאון 09/02/2026

שם	תאריך אישור
-----------	--------------------

**בדוח זה של ועדת מכרזים מספר: 033-2026 שהתקיימה בתאריך: 05/02/2026
כלולים הנושאים הבאים**

#	אגף	שם המכרז	המלצת האגף	החלטה	עמוד
1	אגף דוברות והסברה	מכרז פומבי מספר 100.2025 שירותי פרסום ורכישת מדיה	לקבוע כזוכה את: גיתם בי בי די או בע"מ, אדלר חומסקי תקשורת שיווקית בע"מ לפסול את: יהושע טי בי דבליו אי פרסום ושיווק בע"מ	לאחר דיון שהתקיים בנדון, קבלת הסברי נציג האגף וקבלת עמדת היועץ המשפטי לוועדה, החליטה מליאת ועדת המכרזים להמליץ בפני ראש העיר: לקבוע כזוכים את: גיתם בי בי די או בע"מ, אדלר חומסקי תקשורת שיווקית בע"מ לפסול את: יהושע טי בי דבליו אי פרסום ושיווק בע"מ בגין פגם בתצהיר המהווה תנאי סף	8
2	אגף דוברות והסברה	מכרז פומבי מספר 101.2025 שירותי פרסום ורכישת מדיה מגזרית	לקבוע כזוכה את: פרסום גל אורן לרנר לפסול את: פרסומי ישראל ירושלים בע"מ	לאחר דיון שהתקיים בנדון, קבלת הסברי נציג האגף וקבלת עמדת היועץ המשפטי לוועדה, החליטה מליאת ועדת המכרזים להמליץ בפני ראש העיר: לקבוע כזוכה את: פרסום גל אורן לרנר לפסול את: פרסומי ישראל ירושלים בע"מ בשל פגם בתצהיר המהווה תנאי סף	41
3	אגף חרום ובטחון	מכרז פומבי מקוון מספר 22.2025 מאגר למתן שירותי אבטחה וסדרנות	לקבוע כזוכה את: מיקוד שמירה אבטחה שירותים וניקיון בע"מ, בן בטחון (1989) בע"מ, מודיעין אזרחי בעמ, גלשן שווקים משאבי אנוש, ש.א.ס שמירה וסיוורים בע"מ, עמישב שרותים בע"מ, מעוף משאבי אנוש (מקבוצת מעוף) בע"מ לפסול את: פירסט עוז אבטחה בעמ, רשת בטחון בע"מ	לאחר דיון שהתקיים בנדון, קבלת הסברי נציג האגף וקבלת עמדת היועץ המשפטי לוועדה, החליטה מליאת ועדת המכרזים להמליץ בפני ראש העיר: לקבוע כזוכים במאגר את: מיקוד שמירה אבטחה שירותים וניקיון בע"מ, בן בטחון (1989) בע"מ, מודיעין אזרחי בעמ, גלשן שווקים משאבי אנוש, ש.א.ס שמירה וסיוורים בע"מ, עמישב שרותים בע"מ, מעוף משאבי אנוש (מקבוצת מעוף) בע"מ לפסול את: פירסט עוז אבטחה בעמ, רשת בטחון בע"מ הוועדה מאשרת לאגף חירום וביטחון לפרסם הליך להרחבת המאגר	80

#	אגף	שם המכרז	המלצת האגף	החלטה	עמוד
4	אגף חשבות וניהול פיננסי	מכרז פומבי מקוון מספר 74.2025 לבחירת בתי השקעות לניהול השקעות כספים של עיריית ירושלים	לקבוע כזוכה את : אי.בי.אי - אמבן ניהול השקעות בעמ, מיטב ניהול תיקים בעמ, מגדל ניהול תיקי השקעות (1998) בעמ, הראל פיננסים ניהול השקעות בעמ, הפניקס ניהול תיקים בע"מ	לאחר דיון שהתקיים בנדון, קבלת הסברי נציג האגף וקבלת עמדת היועץ המשפטי לוועדה, החליטה מליאת ועדת המכרזים להמליץ בפני ראש העיר : לקבוע כזוכים את : אי.בי.אי - אמבן ניהול השקעות בעמ, מגדל ניהול תיקי השקעות (1998) בעמ, הראל פיננסים ניהול השקעות בעמ, הפניקס ניהול תיקים בע"מ, מיטב ניהול תיקים בעמ	84
5	אגף ספורט	בקשה לאישור ספק יחיד	לקבוע את : איגוד האתלטיקה בישראל כספק יחיד לניהול והפקת תחרויות בינלאומיות ואלופות ישראל	לאחר דיון שהתקיים בנדון, קבלת הסברי נציג האגף וקבלת עמדת היועץ המשפטי לוועדה, החליטה מליאת ועדת המכרזים להמליץ בפני ראש העיר : לקבוע את : איגוד האתלטיקה בישראל כספק יחיד לניהול והפקת תחרויות בינלאומיות ואלופות ישראל	101
6	רכש ואספקה	בקשה לאישור ספק יחיד	לקבוע את : אלטאלב 2022 - פאטמה מחאגנה כספק יחיד לרכישת ספרי לימוד בתכנית הישראלית עבור מנחי מזרח	לאחר דיון שהתקיים בנדון, קבלת הסברי נציג האגף וקבלת עמדת היועץ המשפטי לוועדה, החליטה מליאת ועדת המכרזים להמליץ בפני ראש העיר : לקבוע את : אלטאלב 2022 - פאטמה מחאגנה ח.פ. 300694171 (לשעבר אלטאלב-מחאגנה יוסף ח.פ. : 41946625) כספק יחיד לרכישת ספרי לימוד בתכנית הישראלית עבור מנחי מזרח עד לתום תקופת ההתקשרות המקורית שאושרה בוועדה.	105
7	רכש ואספקה	מכרז פומבי מקוון מספר 167.2025 הרחבת מאגר מציעים למכירת כלי רכב וציוד הנדסי	לקבוע כזוכה את : מרכז שירות ש.חדד בעמ, חייק אהרון, ב.פ.ב מוטור בעמ	לאחר דיון שהתקיים בנדון, קבלת הסברי נציג האגף וקבלת עמדת היועץ המשפטי לוועדה, החליטה מליאת ועדת המכרזים להמליץ בפני ראש העיר : לקבוע כזוכים במאגר את : מרכז שירות ש.חדד בעמ, חייק אהרון, ב.פ.ב מוטור בעמ	109

#	אגף	שם המכרז	המלצת האגף	החלטה	עמוד
8	רכש ואספקה	מכרז פומבי מקוון מספר 88.2025 אספקה התקנה ואחזקה של מצלמות לניטור רעש	לפסול את : היפרטק מערכות מתקדמות בע"מ לעבור לשלב פתיחת ההצעה הכספית	לאחר דיון שהתקיים בנדון, קבלת הסברי נציג האגף וקבלת עמדת היועץ המשפטי לוועדה, החליטה מליאת ועדת המכרזים להמליץ בפני ראש העיר : לפסול את : היפרטק מערכות מתקדמות בע"מ לעבור לשלב פתיחת ההצעה הכספית	110
9	אגף תברואה	מכרז פומבי מספר 240.2025 איסוף אשפה וניקיון בשכונות העוטף	לקבוע כזוכה את : ר.ג.א שירותים ונקיון בע"מ לפסול את : א.דינמיקה אחזקות 2002 בע"מ, טיירו נעים בע"מ	לאחר דיון שהתקיים בנדון, קבלת הסברי נציג האגף וקבלת עמדת היועץ המשפטי לוועדה, החליטה מליאת ועדת המכרזים להמליץ בפני ראש העיר : לקבוע כזוכה את : ר.ג.א שירותים ונקיון בע"מ לפסול את : א.דינמיקה אחזקות 2002 בע"מ כיוון שהגיש הצעה מעל מחיר המקסימום לפסול את : טיירו נעים בע"מ כיוון שלא הגיש ערבות מכרז המהווה תנאי סף	113



השתתפו:

מר דוד בלומנשטוק - יו"ר ועדת המכרזים

מר אריה קינג - סגן ראש העיר - חבר ועדת המכרזים
 מר שמואל מרציאנו - משנה לראש העיר - חבר ועדת המכרזים
 מר יוחנן ויצמן - חבר ועדת המכרזים
 מר חיים כהן - סגן ראש העיר - מ"מ חבר ועדת המכרזים

לא השתתפו:

גב' יעל ענתבי - משנה לראש העיר, מ"מ יו"ר וחברת ועדת מכרזים
 מר אדיר שוורץ - סגן ראש העיר, חבר ועדת מכרזים
 מר ישראל קלרמן - סגן ראש העיר - חבר ועדת המכרזים
 עו"ד יוסי חביליו - סגן ראש העיר, חבר ועדת המכרזים
 מר דוד זוהר - חבר ועדת המכרזים
 מר צביקה אסולין - חבר ועדת המכרזים
 מר יוסף חיים מועלם - חבר ועדת מכרזים
 מר יונתן פלג פולק - חבר ועדת מכרזים
 מר מיכאל הלברשטאם - חבר ועדת המכרזים
 מר אריאל בזיז - חבר ועדת מכרזים
 גב' רונית אחדות חודג'ייב הכהן - חברת ועדת מכרזים
 מר יהודה פרוידגר - חבר ועדת המכרזים
 מר אלדד ישעיהו רבינוביץ - חבר ועדת מכרזים

נכחו:

גב' ליאת רחמים - הממונה על מכרזי העירייה
 מר אפרים צורף - מנהל תחום מכרזים
 גב' אורלי עזרא - אחראית מכרזים
 גב' חדוה לודמיר - מנהלת מחלקה בכירה למכרזי העירייה
 גב' דבורה יזדי - מנהלת תחום מכרזים וועדות
 מר אהרן כהן - כלכלן תקציבים בכיר, אגף תקציבים
 גב' עדן מזרחי - כלכלנית תקציבים, אגף תקציבים
 עו"ד גולן מרדכי - סגן בכיר ליועץ המשפטי לעירייה (מכרזים והתקשרויות)
 עו"ד צופית בן פורת - ראש צוות בכיר מכרזים והתקשרויות, יועמ"ש
 עו"ד יעקב אואקנין - ראש צוות לאיגום ותכלול תהליכים עירוניים ומשפטיים P.O.C. - יועמ"ש
 עו"ד ליעד גולדשטיין - עוזר ראשי ליועמ"ש
 מר משה דרעי - סגן מנהל אגף למבצעים - האגף לחירום ובטחון
 גב' רבקה חברוני - סגנית גזבר העירייה ומנהל/ת אגף חשבונות וניהול פיננסי
 גב' שלומית דרעי - מנהלת מחלקה בכירה לניהול חשבונות הבנקים
 גב' צופית יעקב - ממונה על הרכש והאפסקה
 מר רועי אבישר - מנהל מחלקה בכיר לרכש טובין
 מר תומר שגיא - סגן מנהל אגף וממונה על תפעול ולוגיסטיקה
 גב' אופק ליאת - אגף תברואה
 גב' ליאת פיטרו - מנהלת אגף הספורט
 מר ניצן חן - מנהל אגף דוברות והסברה
 גב' אליה רביד - ממונה על השיווק וההסברה
 גב' שרית מתוק - מנהלת תחום הסברה והתקשרויות
 ישראל טל-סרגנה - מנהל האגף להסברה (לשעבר, בזום)
 מר גילי גורני - מנהל האגף לתברואה
 מר מאיר בן טולילה - סגן מנהל האגף לתברואה

העתקים:

מר משה ליאון - ראש העיר

מר דוד בלומנשטוק - יו"ר ועדת המכרזים

גב' יעל ענתבי – משנה לראש העיר, מ"מ יו"ר וחברת ועדת מכרזים

מר אדיר שוורץ - סגן ראש העיר, חבר ועדת מכרזים

מר ישראל קלרמן - סגן ראש העיר - חבר ועדת המכרזים

מר אריה קינג - סגן ראש העיר - חבר ועדת המכרזים

עו"ד יוסי חביליו - סגן ראש העיר, חבר ועדת המכרזים

מר שמואל מרציאנו - משנה לראש העיר - חבר ועדת המכרזים

מר דוד זוהר - חבר ועדת המכרזים

מר צביקה אסולין - חבר ועדת המכרזים

מר יוסף חיים מועלם - חבר ועדת מכרזים

מר יונתן פלג פולק - חבר ועדת מכרזים

מר מיכאל הלברשטאם - חבר ועדת המכרזים

מר יוחנן ויצמן - חבר ועדת מכרזים

מר אריאל בזיז - חבר ועדת מכרזים

גב' רונית אחדות חודג'ייב הכהן - חברת ועדת מכרזים

מר יהודה פרוידיגר - חבר ועדת המכרזים

מר אלדד ישעיהו רבינוביץ - חבר ועדת מכרזים

מר אליעזר ראוכברגר - סגן ומ"מ ראש העיר, מ"מ חבר ועדת המכרזים

מר צביקה כהן - סגן ומ"מ ראש העיר - מ"מ חבר ועדת המכרזים

מר חיים כהן - סגן ראש העיר – מ"מ חבר ועדת המכרזים

גב' חגית משה - סגנית ראש העיר - מ"מ חבר ועדת המכרזים

מר משה גורא - מ"מ חבר ועדת המכרזים

מר אלחנן גרוסבוים - מ"מ חבר ועדת המכרזים

מר אריאל גולן - מ"מ חבר ועדת המכרזים

גב' יעל ביטון דה לנגה - מ"מ חברת ועדת מכרזים

גב' לורה ורטון – מ"מ חברת ועדת המכרזים

גב' מרים חוה סלע - מ"מ חברת ועדת מכרזים

מר דור יצחק לוי - מ"מ חבר ועדת מכרזים

גב' אריאלה רגיואן - מנכ"לית העיריה

מר שמוליק זליגמן – גזבר העירייה

עו"ד חיים נרגסי - היועץ המשפטי לעירייה

גב' ברכה עפרה - מבקרת העיריה

מר משה מרגליות - ראש הסגל

עו"ד ליאור ישראלי - סמנכ"ל העירייה וראש מינהל משאבי אנוש ומינהל עירוני

מר אמיר בן דוד - סמנכ"ל העיריה וראש מינהל תפעול

מר עידו רוזנברג - מזכיר מועצת העיר

מר גיל ריבוב - ראש מינהל קהילה

מר יואל אבן - מהנדס העיר, וראש מינהל תכנון ותשתיות

גב' אורית דולב - ראש מינהל תרבות חברה וספורט

מר אריק וירצבורגר - ראש מינהל החינוך

מר משה חזן – מנהל אגף לוגיסטיקה

גב' ליאת רחמים – הממונה על מכרזי העירייה

מר אפרים צורף - מנהל תחום מכרזים

גב' אורלי עזרא - אחראית מכרזים

גב' חדוה לודמיר - מנהלת מחלקה בכירה למכרזי העירייה
 גב' אסתר נאה - מנהלת תחום מכרזים וועדות
 גב' דבורה יזדי - מנהלת תחום מכרזים וועדות
 מר אוריה מאיר - מנהל אגף תקציבים
 מר אברהם פאר - סגן מנהל אגף וממונה על ההוצאות, אגף תקציבים
 מר יוסף רחמן - ממונה על תקציבי בינוי ופיתוח, אגף תקציבים
 גב' אסתר פק - רפרנט בכיר לתוכניות ופרויקטים כלכליים, אגף תקציבים
 מר אהרן כהן - כלכלן תקציבים בכיר, אגף תקציבים
 מר שימל גלעד - כלכלן תקציבים בכיר, אגף תקציבים
 מר ערן דהוקי - כלכלן תקציבים בכיר, אגף תקציבים
 מר דניאל פיטוסי - כלכלן תקציבים, אגף תקציבים
 מר עדן מרסיאנו - כלכלן תקציבים, אגף תקציבים
 גב' ירדן הראל - כלכלנית תקציבים, אגף תקציבים
 גב' ירדן משה - כלכלן תקציבים, אגף תקציבים
 מר רוני בן שלמה - כלכלן תקציבים, אגף תקציבים
 מר דניאל מורגנשטרן - כלכלן תקציבים, אגף תקציבים
 גב' חמדה הלוי צברי - כלכלנית תקציבים, אגף תקציבים
 עו"ד גולן מרדכי - סגן בכיר ליועץ המשפטי לעירייה (מכרזים והתקשרויות)
 עו"ד צופית בן פורת - ראש צוות בכיר מכרזים והתקשרויות, יועמ"ש
 עו"ד יעקב אואקנין - ראש צוות לאיגום ותכלול תהליכים עירוניים ומשפטיים P.O.C. - יועמ"ש
 גב' יעל הס - ראש צוות לאיגום ותכלול תהליכים עירוניים ומשפטיים P.O.C. - יועמ"ש
 עו"ד אורית אגלר בלולו - P.O.C. - יועמ"ש
 עו"ד טל שמם צור - P.O.C. - יועמ"ש
 עו"ד ליעד גולדשטיין - עוזר ראשי ליועמ"ש
 עו"ד ליאור מיימון דולב - עוזר ראשי ליועמ"ש
 עו"ד איתי משורר - עוזר ראשי ליועמ"ש
 גב' ענבר לזר - מנהלת לשכת ראש העיר
 עו"ד יאיר אקשטיין - סגן היועץ המשפטי לעירייה
 מר עוזי חן - מנהל אגף לחירום ובטחון
 מר משה דרעי - סגן מנהל אגף למבצעים
 גב' נורית אוחיון - מנהלת תחום חוזים והתקשרויות
 גב' רבקה חברוני - סגנית גזבר העירייה ומנהל/ת אגף חשבות וניהול פיננסי
 מר אביעד שרוני - ממונה על החשבונאות והפיננסים
 גב' שלומית דרעי - מנהלת מחלקה בכירה לניהול חשבונות הבנקים
 גב' מיטל שראבי - עוזרת מקצועית לסגן גזבר העירייה ומנהל אגף
 גב' צופית יעקב - ממונה על הרכש והאפסקה
 מר רועי אבישר - מנהל מחלקה בכיר לרכש טובין
 מר חן אשכנזי - רפרנט בכיר לרכש וטובין
 גב' שלי פרס - רפרנט בכיר לרכש וטובין
 מר תומר שגיא - סגן מנהל אגף וממונה על תפעול ולוגיסטיקה
 גב' ליאת פיטרו - מנהלת אגף הספורט
 גב' דורית לוטטי - רפרנטית בכירה לחוזים והתקשרויות
 מר ניצן חן - מנהל אגף דוברות והסברה
 גב' אליה רביד - ממונה על השיווק וההסברה
 גב' שרית מתוק - מנהלת תחום הסברה והתקשרויות
 מר גילי גורני - מנהל האגף לתברואה
 מר מאיר בן טולילה - סגן מנהל האגף לתברואה
 גב' ענבל באשר - האגף לתברואה

טופס פניה לוועדת מכרזים

שם האגף : אגף דוברות והסברה

שם מכרז	מספר המכרז	סוג המכרז	מהות המכרז	מסגרת תקציבית שנתית ללא מע"מ
מכרז פומבי מספר 100.2025 שירותי פרסום ורכישת מדיה	2025-100	פומבי	פרסום	12,000,000

מועד פרסום	מועד אחרון להגשת הצעות	מועד פתיחת הצעות	אופן קביעת הזוכה	מספר אפשרי של זוכים	משך ההתקשרות
20/10/2025	25/11/2025	13/01/2026	לפי מחיר/איכות אחוז מחיר : 20, אחוז איכות : 80	2	שנה + שנתיים אופציה + שנתיים אופציה

דברי הסבר על המכרז והעבודה/שירות/טובין שירותי רכישת מדיה מכל סוג שהוא, פרסומים, קראייטיב, דיגיטל - אסטרטגיה, תוכן שיווקי, מחקר ומשוב תוכן עבור עיריית ירושלים

ת.אומדן	אומדן	הסבר האומדן במילים	% הנחה
17/11/2025	00.	7% הנחה	7.00

פרטי המציעים

דירוג	ח.פ/ע.מ.	המציע	עומד בתנאי סף	ניקוד איכות	סה"כ ההצעה	אחוז הנחה	ציון משוקלל	פער מהאומדן	ירושלמי
1	512022344	גיתם בי בי די או בע"מ	כן	92.25	ציון משוקלל לפרק המחיר - 20 נקודות		93.8	10.70 %	לא
2	513223539	אדלר חומסקי תקשורת שיווקית בע"מ	כן	97.875	ציון משוקלל לפרק המחיר - 2-67. נקודות		80.97	-6.70 %	לא
3	557288156	באומן בר בריבנאי בע"מ	כן	77.375	ציון משוקלל לפרק המחיר - 12.67 נקודות		74.57	3.30 %	לא
4	512543554	יהושע טי בי דבליו אי פרסום ושיווק בע"מ	לא	82	ציון משוקלל לפרק המחיר - 20 נקודות		85.6	10.70 %	לא

הצעת החלטה בפני ועדת מכרזים

לקבוע כזוכה את : גיתם בי בי די או בע"מ בנימוק : קיבל את הניקוד המשוקלל הגבוה מבין המציעים

לקבוע כזוכה את : אדלר חומסקי תקשורת שיווקית בע"מ בנימוק : קיבל את הציון השני הגבוה מבין ההצעות הכשרות

לפסול את : יהושע טי בי דבליו אי פרסום ושיווק בע"מ בנימוק : הגיש תצהיר פסול במסגרת הוכחת העמידה בתנאי הסף

החלטות ועדת המכרזים

מס.ועדה	ת.ועדה	ת.אישור ראש עיר	מהות החלטה
031/2025	25/12/2025		לאחר דיון שהתקיים בנדון, קבלת הסברי נציג האגף וקבלת עמדת היועץ המשפטי לוועדה, החליטה מליאת ועדת המכרזים להמליץ בפני ראש העיר: לאשר את ניקוד האיכות כמפורט בבקשה, למציעים תינתן אפשרות לערער על הציון תוך 5 ימי עבודה מיום קבלת הודעה על ציון שקיבלו. ככל ולא התקבלו השגות ניתן יהיה לעבור לשלב פתיחת ההצעות הכספיות ככל ותוגשנה השגות באחריות הדרג המקצועי להשיב לפונים
033/2026	05/02/2026	09/02/2026	לאחר דיון שהתקיים בנדון, קבלת הסברי נציג האגף וקבלת עמדת היועץ המשפטי לוועדה, החליטה מליאת ועדת המכרזים להמליץ בפני ראש העיר: לקבוע כזוכים את: גיתם בי בי די או בע"מ, אדלר חומסקי תקשורת שיווקית בע"מ לפסול את: יהושע טי בי דבליו אי פרסום ושיווק בע"מ בגין פגם בתצהיר המהווה תנאי סף

מכרז פרסום ורכש מדיה – טבלת מדדי איכות מכרז כללי 100.2025

מס"ד	אמת מידה - שלב א' - 36 נקודות	אדלר חומסקי	יהושע	גיתם	באומן
1.	למציע מחזור כספי מעל 35,000,000 (במילים: שלושים וחמישה מיליון) ש"ח כולל מע"מ בכל שנה במהלך שלוש שנות הניסיון - עד 8 נקודות	8	8	8	8
2.	ניסיון המציע במתן שירותי פרסום המציע העניק את השירותים לשני לקוחות, להם רכש מדיה בפלטפורמות אופ"ל ו/או ליי"ן בשלוש שנים לפחות מתוך החמש שנים האחרונות (החל מיום 01.01.2020), בהיקף של לפחות 10,000,000 (במילים: עשרה מיליון) ש"ח לכל לקוח בכל שנה. כל לקוח יזכה את המציע ב- 5 נקודות עד 10 נקודות	10	10	10	10
3.	ניסיון המציע ביצירת קריאיטיב והפקת קמפיין פרסומי, ללקוח של המציע. הקמפיין עלה לאוויר במהלך שלוש השנים האחרונות החל מיום 01.01.2022, שמטרתו היא תדמיתית ו/או מכירתית ו/או הנעה לפעולה, לצורך משירותי הלקוח ו/או להשתתף בפעילות של הלקוח.	12	10	12	12

מכרז פרסום ורכש מדיה – טבלת מדדי איכות מכרז כללי 100.2025

מס"ד	אמת מידה- שלב א'- 36 נקודות	אדלר חומסקי	יהושע	גיתם	באומן
	- פיצוח אסטרטגי ותובנה מבדלת וחדשנית- עד 3 נקודות - מסרים מותאמים לפנייה ארצית מול פנייה ייעודית ו/או מקומית- עד 3 נקודות - רעיון קריאיטיבי יצירתי ובולט - עד 4 נקודות - שיקולי חלוקת תקציב המדיה- עד 2 נקודות. עד 12 נקודות				
4.	ניסיון המציע כקבלן ראשי במתן שירותים לשני גופים ציבוריים בשירותי פרסום, דיגיטל, קריאיטיב ורכש מדיה, במהלך 5 השנים האחרונות לפחות, החל מיום 01.01.2020. על המציע לציין שני גופים ציבוריים להם סיפק שירותי פרסום, דיגיטל, קריאיטיב ורכש מדיה. כל לקוח – 3 נקודות. עד 6 נקודות	6	6	6	6

מכרז פרסום ורכש מדיה – טבלת מדדי איכות מכרז כללי 100.2025

מס"ד	אמות מידה- שלב ב'- 64 נקודות	אדלר חומסקי	יהושע	גיתם	באומן
5.	1. מקצועיות וניסיון המציע- פרופיל המציע, סוג הלקוחות, סוג השירותים, התרשמות מהענקת כלל השירותים, ייחודיות המציע ויכולות מקצועיות, בדגש על קריאטיביות (רעיונית וויזואלית/עיצובית), ואסטרטגיה, וכן יצירתיות ועדכניות, ניסיון בפנייה למגוון קהלי יעד, התאמה לעיריית ירושלים באופן מתן השירותים ותהליכי עבודה- עד 20 נקודות 2. צוות – תפיסת מעורבות המנכ"ל והצוות הבכיר במתן השירותים לעיריית ירושלים, ניסיון הצוות הבכיר המיועד, והתאמתו לעיריית ירושלים- עד 10 נקודות עד 30 נקודות	29.25	24.25	27.25	21.75
6.	מיתוג- ניסיון המציע ביצירת שני קמפיינים לשני לקוחות שונים תרומת המיתוג שנבחר למותג העל, לרבות התאמה לערכי המותג ולזהותו- עד 2 נקודות	15.125	11.25	14.25	9.375

מכרז פרסום ורכש מדיה – טבלת מדדי איכות מכרז כללי 100.2025

מס"ד	אמות מידה- שלב ב'- 64 נקודות	אדלר חומסקי	יהושע	גיתס	באומן
	- יצירתיות וקריאטיביות ובולטות במיתוג הוויזואלי- עד 2 נקודות - מיתוג המאפשר גמישות עיצובית לכלל התוצרים- עד 2 נקודות - מיתוג הפרויקט משתלב בהלימה קריאיטיב של הקמפיין הפרסומי- עד 2 נקודות עד 16 נקודות				
.7	- פרזנטציה לבריק ייעודי - בנושא "ירושלים בירת הכלכלה של ישראל". - הבנת הדילמה , דרך החשיבה והפיצוח האסטרטגי – עד 4 נקודות - הפתרון הקריאיטיבי (קופי ועיצוב) יצירתיות, מקוריות – עד 4 נקודות - ישימות הרעיון שהוצג – עד 2 נקודות - המלצה למעטפת עבור תוצרים ורעיונות נלווים לתמיכה בפיצוח האסטרטגי לאורך הזמן – עד 4 נקודות	17.5	12.5	14.75	10.25

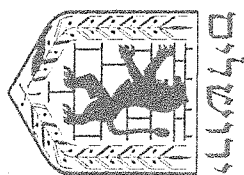
מכרז פרסום ורכש מדיה – טבלת מדדי איכות מכרז כללי 100.2025

מס"ד	אמות מידה- שלב ב'- 64 נקודות	אדלר חומסקי	יהושע	גיתם	באומן
	התאמת התוצרים והרעיונות לאופי של עיריית ירושלים – 4 נקודות. עד 18 נקודות				
	סה"כ	97.875	82	92.25	77.375

12/11/25

תאריך

חתימת האגף



עיריית ירושלים

אגף התקציב
עיריית ירושלים
חתימת רפרנט תקציבי

מעטפת אומדן למכרז דד

15

אגף: 10001 / 12/9

11.10.2025

אומדן למכרז פומבי מס' 25 / 100

שם המכרז: מס' 100 - מס' 100

13. 01. 2026

אברהם צהרן
יושב ראש

נציג ביקורת

13N/16

מס"ד	חלקים	קטגוריות מדיה	הצעת המציע למילוי - אחוז הנחה, בין 0 ל 15%	משקל חלקים	משקל תחומים	סה"כ משקל ההצעה הכספית
1.	חלק א'	עיתונות כללית ומקומית	$\frac{7}{100}$ % הנחה ובמילים: שבע אחוזים	5%	כללי 15%	20%
		1. ארצית				
		2. מקומונים ירושלים				
		3. ארצי ומקומי - מכרזים/סטטוטורי/הקצאות				
		4. ארצי ומקומי- דרושים				
		5. ארצי ומקומי- אבל				
	חלק ב'	רדיו כללי	$\frac{7}{100}$ % הנחה ובמילים: שבע אחוזים	5%	כללי 15%	20%
		1. ארצי				
		2. אזורי				
		3. גליץ ו/או גלגל"צ				
	חלק ג'	4. דיגיטלי	$\frac{7}{100}$ % הנחה ובמילים: שבע אחוזים	5%	כללי 15%	20%
		טלוויזיה				
	חלק ד'	1. ערוצים 12 ו 13	$\frac{7}{100}$ % הנחה ובמילים: שבע אחוזים	5%	מגזרי 5%	20%
		2. ערוצים נוספים				
	חלק ה'	עיתונות מגזרית	$\frac{7}{100}$ % הנחה ובמילים: שבע אחוזים	5%	מגזרי 5%	20%
		1. עיתונות מגזרית				
	חלק ו'	2. מגזרי- מכרזים/סטטוטורי/הקצאות- מגזרי				
		3. אבל				
2.	חלק א'	רדיו מגזרי	$\frac{7}{100}$ % הנחה ובמילים: שבע אחוזים	5%	מגזרי 5%	20%
		1. ארצי				
	חלק ב'	2. אזורי				
		דיגיטל כללי ומקומי				
	חלק ג'	קניה ישירה- שיעור הנחה ממחירוני מדיה דיספליי אתרים כלליים				
		קניה פרוגרמטית מלאה-עמלת ניהול				
	חלק ד'	קניה פרוגרמטית - שיעור הנחה עסקאות PG/PD				
		קניה פרוגרמטית - שיעור הנחה וידאו מחירוני מדיה IDX, ישראלית, אוטומטית				
	חלק ה'	עמלת ניהול-מדיה פרוגרמטית, אוטומטית				
		קניה ישירה- אתרים מקומיים, עלות חבילות				
	חלק ו'	דיגיטל מגזרי				
		קניה ישירה-אתרים מגזריים, עלות חבילות				

תמורה קבועה,
לא לשקלול ו/או הנחה.

מובהר כי למרות שהמחירים/ הנחות/חבילות/עמלות קבועים, העיריה רשאית לנהל על כל אחד מהם מו"מ. ככל שלא יצלח המו"מ תהא העירייה רשאית לפנות לספק אחר

אגף התקציבים
עיריית ירושלים

	עמלות – לא מדיה	חלק א'	.3
	עמלת הפקה, ספקי משנה		
	עמלת שירותים חיצוניים	חלק ב'	
	מחירון שירותים	חלק א'	.4
	מחירון עבודה פריטים		

על המציע למלא:

תאריך	שם מלא של המציע	מס' ח"פ / עוסק מורשה	חתימת המציע
_____	_____	_____	_____

עיתונות – חלק א'1			
עיתונות ארצית- על המחירים יוצע % הנחה. לא תתווסף כל עמלה			
מס"ד	פלטפורמה	מיקום, פורמט עמוד צבע	מחיר מקסימלי ברוטו לעמוד בש"ח לא כולל מע"מ
1.	ידיעות אחרונות יום חול	חדשות, שמאל לפני אמצע	24,000
2.	ידיעות אחרונות יום חול	מוספים, שמאל לפני אמצע	14,000
3.	ידיעות אחרונות, סופ"ש	חדשות, שמאל לפני אמצע	34,000
4.	ידיעות אחרונות, סופ"ש	מוספים, שמאל לפני אמצע	24,000
5.	ישראל היום, יום חול	חדשות, ימין לפני אמצע	14,500
6.	ישראל היום, יום חול	מוספים, ימין לפני אמצע	14,000
7.	ישראל היום, סופ"ש	חדשות, ימין לפני אמצע	18,000
8.	ישראל היום, סופ"ש	מוספים, ימין לפני אמצע	14,000
9.	מעריב, יום חול	חדשות, שמאל לפני אמצע	5,000
10.	מעריב סופ"ש, חדשות	חדשות, שמאל לפני אמצע	10,000
11.	מעריב סופ"ש, מוסף	חדשות, שמאל לפני אמצע	8,500
12.	הארץ יום חול	חדשות, שמאל לפני אמצע	8,000
13.	הארץ סופ"ש	חדשות, שמאל לפני אמצע	11,000
14.	הארץ סופ"ש	מוספים, ימין לפני אמצע	10,000
15.	דה מרקר	שמאל לפני אמצע	7,000
16.	כלכליסט א-ה	חדשות, שמאל לפני אמצע	9,000
17.	כלכליסט מגזין יום ה'	מגזין, שמאל לפני אמצע	8,000
18.	גלובס	חדשות, שמאל לפני אמצע	7,500
19.	גירוזלם פוסט, סופ"ש	חדשות, ימין לפני אמצע	5,900
20.	נובסטי	חדשות, שמאל לפני אמצע	3,500

עיתונות- חלק א'2			
מקומונים בירושלים-% הנחה, לא תתווסף כל עמלה			
	פלטפורמה	מיקום, פורמט צבע	מחיר מקסימלי ברוטו לעמוד בש"ח לא כולל מע"מ
1.	ידיעות ירושלים	שמאל לפני אמצע	3,000
2.	כל העיר		2,400
3.	זמן צפון (פסגת זאב)		850
4.	זמן מבשרת		850
5.	זמן מעלה (מעלה אדומים)		850
6.	ירושלים שלנו		1,500
7.	מקומון In Jerusalem (גירוזלם פוסט)		2,200

עיתונות - חלק א'3		
פרסומים ארציים ומקומיים- מכרזים/ סטטוטורים/הקצאות מחיר לאינצ'. לא תתווסף כל עמלה בכל גודל, צבע או ש/ל ע"פ דרישת העירייה		
	פלטפורמה	מחיר מקסימלי ברוטו לאינצ' בש"ח לא כולל מע"מ
1.	ידיעות אחרונות, חול	250
2.	ידיעות אחרונות, סופ"ש	250
3.	מעריב	118
4.	ישראל היום, חול	225
5.	ישראל היום, סופ"ש	225
6.	דה מרקר	125
7.	הארץ	125
8.	גלובס	140
9.	כלכליסט	80
10.	כל העיר	75
11.	ידיעות ירושלים	85

עיתונות - חלק א' 4		
פרסומים ארציים ומקומיים- דרושים, מחיר לאינץ' למודעות צבע. לא תתווסף כל עמלה		
מחיר מקסימלי ברוטו לאינץ' בש"ח לא כולל מע"מ	פלטפורמה	
350	ידיעות אחרונות, סופ"ש	1.
290	ישראל היום, סופ"ש	2.
150	מעריב	3.
180	הארץ	4.
80	כל העיר	5.
90	ידיעות ירושלים	6.

עיתונות – חלק א' 5		
ארצי ומקומי- מודעות אבל, מחיר לאינץ', עמודי חדשות. לא תתווסף כל עמלה		
מחיר מקסימלי ברוטו לאינץ' בש"ח לא כולל מע"מ	פלטפורמה	
540	ידיעות אחרונות	1.
400	ישראל היום	2.
370	מעריב	3.
400	ג'רוזלם פוסט	4.
375	הארץ	5.
60	כל העיר	6.
70	ידיעות ירושלים	7.

רדיו- חלק ב'1		
ארצי- רדיו כאן. לא תתווסף כל עמלה		
מחיר מקסימלי ל 30" בש"ח ברוטו לא כולל מע"מ	תחנה, 50% צמודי חדשות, כפוף להוראות במחירון לעיל	
650	רשת ב'	1.
390	רשת ג'	2.
250	FM88	3.
370	רשת ב'+רשת ג' FM88	4.
510	רשת ב'+רשת ג'	5.

רדיו - חלק ב'2		
אזורי. לא תתווסף כל עמלה		
מחיר מקסימלי ל 30" בש"ח ברוטו לא כולל מע"מ	כל התחנות וכל תחנה שאינה מופיעה ו/או עתידית, 50% צמודי חדשות, למעט רדיו ירושלים 100% צמוד חדשות, כפוף להוראות במחירון לעיל	
130	אמצע הדרך 90	1.
250	לב המדינה 91	2.
130	קול רגע 96	3.
180	דרום 97	4.
370	אקו 99	5.
310	רדיוס 100	6.
140	ירושלים 101 * 100% צמוד חדשות	7.
140	דרום 101.5	8.
400	ללא הפסקה 103	9.
170	רדיו תל אביב 102	10.
210	רדיו חיפה 107.4	11.
170	רדיו צפון 104.5	12.
140	חם אש	13.
125	קול הים האדום	14.

רדיו- חלק ב'3		
רדיו גל"צ ו/או גלגל"צ. לא תתווסף כל עמלה		
מחיר מקסימלי ל 30" בש"ח ברוטו לא כולל מע"מ	רצועות שידור, 50% צמודי חדשות, כפוף להוראות במחירון לעיל	
650	גל"צ ו/או גלגל"צ, רצועת שיא	1.
610	גל"צ ו/או גלגל"צ, רצועה רגילה	2.

רדיו- חלק ב'4		
רדיו דיגיטלי. לא תתווסף כל עמלה		
עלות לאלף השמעות (cpm) מקסימלי בש"ח לא כולל מע"מ	פלטפורמה	
68	ADIO	1.
68	SPOTIFY	2.
68	ADIO+ SPOTIFY	3.

טלוויזיה

הפרסום בטלוויזיה בכל הערוצים יהיה עד שעתיים לפני כניסת השבת ו/או החג.
הפרסום יחזור שעה אחרי יציאת השבת ו/או החג.

טלוויזיה - חלק ג'1	
טלוויזיה - ערוצים 12 ו 13. לא תתווסף כל עמלה	
ערוצים	עלות מקסימלית ברוטו שנתית לנקודה, ש"ח לא כולל מע"מ
ערוץ 12	975
ערוץ 13	890
ערוצים 12 ו 13 RC	
חודש	יחס מעלות הבסיס השנתית
ינואר	0.95
פברואר	0.95
מרץ	1
מרץ-אפריל – כ-3 שבועות לפני פסח	1.1
אפריל – 3 שבועות מערב החג	0.85
אפריל - מאי – בתום תקופת 3 שבועות מערב החג	1
מאי	1.05
יוני	1.1
יולי	1.1
אוגוסט	0.9
ספטמבר (כ-3 שבועות לפני החגים)	1.1
ספטמבר- אוקטובר (החל מ- ערה"ש ועד סיום חוה"מ סוכות)	0.85
אוקטובר בתום תקופת 3 שבועות מערב החג	1
נובמבר	1
דצמבר	1

- הקמפיינים יאושרו ויוזמנו ע"ב תקציב מוגדר מראש, הצעות מחיר ופריסות.
- עלות הבסיס השנתית לנקודת רייטינג בתי אב יהודים, רבע שעה, מהוון פריים 50% בערוצים 12 ו 13.
- השיבוץ בפועל יעשה בהתאם לנתח הטבעי בתקופת הקמפיין באוויר.
- העלויות יותאמו בכל שנה, בכל תקופת ההתקשרות, בהתאם למועדי החגים באותה שנה ובכפוף לאישור העירייה ושל חברת הבקרה.
- חלוקת השיבוץ בפועל בין ערוץ 12 לערוץ 13, תתבצע בהתאם לנתח הטבעי במהלך התקופה בה הקמפיין יעלה לאוויר.
- יחס ההמרה של קהל המטרה (אשר יוגדר על ידי העירייה) יהיה, לפחות ע"פ יחס המרה טבעי בתקופת הקמפיין או גבוה ממנו.
- כל שיבוץ קמפיין לרבות הערוצים בהם יופיע, יאושר מראש ובכתב עם העירייה, בהתאם לתקופת העלייה לאוויר, לקהלים, ליעדים ומטרות הקמפיין.
- כל שינוי או סטייה מתנאי אישור הקמפיין המקורי, לרבות הארכה או קיצור תקופת הקמפיין באוויר, יאושר מראש ובכתב מול העירייה. העירייה רשאית שלא לאשר את השינוי.

מגזרים

עיתונות מגזרית - חלק ד'1			
עיתונות מגזרית- % הנחה, לא תתווסף כל עמלה			
מס"ד	פלטפורמה, צבע	מחיר מקסימלי ברוטו לעמוד בש"ח לא כולל מע"מ	
1.	המודיע יום חול	5,500	שמאל לפני אמצע
2.	המודיע סופ"ש	6,800	
3.	המודיע אנגלית	3,325	
4.	מקור ראשון, סדין חדשות סופ"ש	9,900	
5.	מקור ראשון, עמוד חדשות סופ"ש	5,940	
6.	מקור ראשון מוספים	4,500	
7.	יתד נאמן יום חול	3,800	
8.	יתד נאמן (חינמי, יום ג')	10,950	
9.	יתד נאמן סופ"ש	7,200	
10.	המבשר יום חול	3,800	
11.	המבשר סופ"ש	4,750	
12.	בשבע-ארצי	7,950	
13.	בשבע אזור י-ם	3,350	
14.	משפחה	5,500	
15.	בקהילה	5250	
16.	המחנה החרדי	3,000	
17.	כפר חב"ד	2,300	
18.	הדרך	4,750	
19.	קו עיתונות - ירושלים	3,900	
20.	מרכז העניינים- ירושלים	3,900	
21.	הפלס, אמצע שבוע	3,000	
22.	הפלס, סוף שבוע	3,400	
23.	קשר איתן- ויז'ניץ	1,800	
24.	לעניין	1,200	
25.	מידע השכונות	1,200	
26.	מצב הרוח ארצי	3,800	
27.	שבתון	3,800	
28.	נופשים	3,500	
29.	עולם קטן	2,850	
30.	מגזין פנימה	3,000	
31.	תכלס	1,200	
32.	מגזין במה	2,800	
33.	מגזין במה לנשים (שלך)	2,000	
34.	שחרית-עיתון מיילים	1,500	
35.	שביעי	2,800	
36.	גילוי דעת	3,500	
37.	קרוב אליך	1,800	
38.	נשים	4,000	
39.	לוח קיר	600	
40.	כל אל ערב	3,000	
41.	אל קודס- מחיר לאינץ' בהתאמה לעמוד	85	

עיתונות - חלק ד' 2		
פרסומים מגזריים - מכרזים / סטטוטורים/הקצאות, מחיר לאינצ'. לא תתווסף כל עמלה		
מחיר מקסימלי ברוטו לאינצ' בש"ח לא כולל מע"מ	פלטפורמה, ש/ל או צבע	
85	אל קודס	1.
76	המבשר	2.
80	המודיע	3.
70	יתד נאמן	4.
250	מקור ראשון	5.

עיתונות - חלק ד' 3		
מגזרי - מודעות אבל, גדלים שונים, עמודי חדשות. לא תתווסף כל עמלה		
מחיר מקסימלי ברוטו לאינצ' בש"ח לא כולל מע"מ	פלטפורמה ש/ל או צבע	
4,750	עמוד צבע	1. הדרך
2,010	חצי עמוד	2. בשבע
3,960	רבע סדין	3. מקור ראשון

רדיו - חלק ה' 1		
מגזרי - רדיו כאן. לא תתווסף כל עמלה		
מחיר מקסימלי 30" בש"ח ברוטו לא כולל מע"מ	תחנה, 50% צמודי חדשות	
140	כאן מורשת	1.
140	כאן מקאן רשת ד'	2.

רדיו - חלק ה' 2		
מגזרי - אזורי . לא תתווסף כל עמלה		
מחיר מקסימלי 30" בש"ח ברוטו לא כולל מע"מ	4 תחנות 1-4 100% מיקומים צמודי חדשות, כפוף להוראות במחירון לעיל	
155	קול ברמה 92.1	1.
190	גלי ישראל	2.
170	קול חי	3.
170	קול חי מיוזיק	4.
140	קול פליי 107.6	5.

עלויות קבועות

מובהר כי למרות שהמחירים / הנחות / חבילות / עמלות קבועים,
העירייה רשאית לנהל על כל אחד מהם מו"מ. ככל שלא יצלח המו"מ, תהא
העירייה רשאית לפנות לספק אחר

דיגיטל

ניהול המדיה

- מתוך החשבונות הדיגיטליים של העירייה ע"ב הרשאות שינתנו עם תחילת ההתקשרות ושיבוטלו עם סיומה.

- לעירייה יהיה חיבור לדשבורד לייב, ללא עלות נוספת.
- יוגשו צילומי מסך ודו"חות ביצוע בפועל מתוך המערכות להוכחת ביצוע.
- העירייה רשאית לבחור את תמהיל הכלים והגדלים בכל קמפיין.
- קניה ישירה באמצעות מערכות טכנולוגיות ו IDX כוללות גם live, vod, ctv.
- ההנחות יחולו גם על תוספת ריץ' מדיה, ע"ב מחירוני רשמיים.
- כמות הבאנרים בכל קמפיין וחלוקת הגדלים עבור כל אתר בכל קמפיין, לרבות בחבילות הקבועות, תאושר מראש ע"י העירייה.

עסקאות תוכן שיווקי

- עמלת מדיה תתווסף רק לרכיב המדיה.

מערכות הגשה

- עלויות דמי מערכת טכנולוגיות לקמפיינים ככל שיהיו, יאושרו בגין הצעה מחיר נפרדת שתאושר ע"י העירייה מראש ובכתב ובאישור סוג המערכת, בהתאם לשווי שוק (כ 5%).
- על עלות המערכת לא תחול עמלה, והספק לא יגבה עמלה מספקי הטכנולוגיות.
- התשלום עבור ביצוע בפועל.

דיגיטל- חלק א'		
קנייה ישירה אתרים כלליים- לא מנוהלת, שיעור הנחה מקסימלי ממחירוני מדיה דיספליי הרשמיים לתקופת הקמפיין. המחירים מפורסמים בברוטו, התשלום בפועל יהיה ע"ב המחיר שיתקבל נטו, ולאחר ההנחה להלן. על הזוכים להגיש לעירייה את המחירים הרשמיים המעודכנים בתחילת תקופת ההתקשרות או מסמך רשמי מהאתרים. מחירוני אילו יהיו מקסימליים לכל תקופת ההתקשרות. ההנחות תקפות גם על תוספת ריץ' מדיה ע"ב המחירוני. למעט אתרים ייעודיים חרדים ומקומיים, המפורטים בטבלאות חלק ב' ו ג' *		
כלי פרסום: כל גדלי הבאנרים הקיימים, וככל שיש בפלטפורמה מדמה תוכן וכתבות לכל קמפיין חלוקת הפריסה הפנימית וגדלי הבאנרים (פריים ואוף פריים בדסקטופ ובמובייל), בכפוף אישור המנהל בעירייה		
לא תתווסף כל עמלת ניהול (עמלה 0%)		
אתרים ואפליקציות	דסקטופ כל הכלים	מובייל ואפליקציות כל הכלים
קשת	55%	5%
רשת		
YNET		
ישראל היום		
וואלה		
מעריב		
אחרים (קיים או עתידי) *		

דיגיטל- חלק ב'	
קניה פרוגרמטית מלאה- עמלת ניהול מדיה מקסימלית	
עמלת הניהול תשולם על שווי תקציב הקמפיין נטו שיצא בפועל, וע"ב הצעת מחיר שאושרה מראש	
9%	גוגל
	מטא
	יוטיוב
	טיק טוק
	לינקדאין
	Taboola/Teads
	IDX
	DV360
	IOS Search
	אחרים ודומיהם, קיימים ו/או עתידיים

דיגיטל- חלק ג'		
קניה פרוגרמטית כלים אוטומטיים/מנוהלי בינה מלאכותית, שיעור הנחה עסקאות PG/PD על הזוכים להגיש לעירייה את המחירים הרשמיים המעודכנים בתחילת תקופת ההתקשרות או מסמך רשמי מהאתרים		
אתר אפליקציה	שיעור הנחה דסקטופ	שיעור הנחה מובייל ואפליקציות
קשת	10%	2%
רשת		
YNET		
ישראל היום		
וואלה		
מעריב		
אחרים ודומיהם, קיימים ו/או עתידיים		

דיגיטל - חלק ד'	
שיעור הנחה ממחירונים, וידאו פרוגרמטית, ישראלית, אוטומטית	
אתר אפליקציה	שיעור הנחה
קבוצת קשת Planet k	7%
רשת וידאו	
IDX	
אחרים ודומיהם, קיימים ו/או עתידיים	

דיגיטל - חלק ה'	
עמלת ניהול מדיה פרוגרמטית אוטומטית וישראלית המפורטת	
onyx /Top View /PMAX ודומיהם	6%
עסקאות PG/PD	
מדיה פרוגרמטית ישראלית, רשת, Planet k, IDX, ודומיהם	
אחרים ודומיהם, קיימים ו/או עתידיים	

דיגיטל מקומי - חלק ו'						
קניה ישירה אתרים מקומיים - לא מנוהלת, עלות מקסימלית ע"ב החבילות המפורטות ו/או כל אתר דומה עתידי על בסיס אותו המנגנון. כל שינוי בתקציב כלפי מעלה ו/או מטה, יתומחר במודל פרוראטה. משך תקופת הפרסום, להחלטת המנהל בעירייה. תשלום בפועל - בהתאם לחשיפות שהושגו ע"פ יעדי הקמפיין. לא ניתן לצבור חובות ו/או לשלם מחיר חבילה שלא התקבלו עבורו כל החשיפות. התשלום בפועל יהיה יחסי לתוצאות הקמפיין ולהשגת היעדים . כלי פרסום: כל גדלי הבאנרים הקיימים, וככל שיש בלטיפורמה מדמה תוכן וכתבות לכל קמפיין חלוקת הפריסה הפנימית וגדלי הבאנרים (פריים ואוף פריים בדסקטופ ובמובייל), בכפוף אישור המנהל בעירייה						
לא תתווסף כל עמלת ניהול (עמלה 0%)						
אתר מקומי	פורמט	תקופה (1)	הערכת חשיפות (2)	תקציב לתקופה (1) ולחשיפות (2)	מחיר בש"ח לפי cpm	
1. כל העיר	מובייל +דסקטופ	כחודש	כ200,000	3,300 ש"ח	9	
2. MyNet	מובייל +דסקטופ	כחודש	כ150,000	3,300 ש"ח	22	

דיגיטל מגזרי- חלק ז'					
קניה ישירה אתרים מגזריים- לא מנוהלת, עלות ע"ב החבילות המפורטות, ו/או כל אתר מגזרי עתידי על בסיס דיווח נתונים רשמיים מהאתרים. כל שינוי בתקציב כלפי מעלה ו/או מטה, יתומחר במודל פרוראטה. משך תקופת הפרסום, להחלטת המנהל בעירייה ובאישור מראש תשלום בפועל- בהתאם לחשיפות שהושגו ע"פ יעדי הקמפיין. לא ניתן לצבור חובות ו/או לשלם מחיר חבילה מלא שלא התקבלו עבורו כל החשיפות בהתאם ליעד. התשלום בפועל יהיה יחסי לתוצאות הקמפיין.					
כלי פרסום: כל גדלי הבאנרים הקיימים, וככל שיש בפלטפורמה מדמה תוכן וכתבות לכל קמפיין חלוקת הפריסה הפנימית וגדלי הבאנרים (פריים ואוף פריים בדסקטופ ובמובייל), בכפוף אישור המנהל בעירייה.					
לא תתווסף כל עמלת ניהול (עמלה 0%)					
אתר מגזרי	כלים	תקופה	הערכת חשיפות	מחיר לחבילה בש"ח	
חדרי חרדים	באנרים, מדמה תוכן, כתבות	שבוע- חודש	כ 1,200,000 דיספליי כ 416,000 מובייל	10,000	
דסקטופ ומובייל					
כיכר השבת	באנרים, מדמה תוכן, כתבות	שבוע- חודש	כ 1,000,000 דיספליי כ 264,000 מובייל	10,000	
דסקטופ ומובייל					
חרדים 10	באנרים, מדמה תוכן, כתבות	שבוע- חודש	כ 900,000 דיספליי כ 577,000 מובייל	6,000	
דסקטופ ומובייל					
לדעת	באנרים, מדמה תוכן, כתבות	שבוע- חודש	כ 488,000 דיספליי כ 462,000 מובייל	5,000	
דסקטופ ומובייל					
JDN	באנרים, מדמה תוכן, כתבות	שבוע- חודש	כ 850,000 דיספליי כ 375,000 מובייל	6,000	
דסקטופ ומובייל					
סרוגים	באנרים, מדמה תוכן, כתבות	שבוע- חודש	כ 1,464,000 דיספליי כ 462,000 מובייל	6,000	
דסקטופ ומובייל					
כיפה	באנרים, מדמה תוכן, כתבות	שבוע- חודש	כ 700,000 דיספליי כ 250,000 מובייל	6,000	
דסקטופ ומובייל					
ערוץ 7	באנרים, מדמה תוכן, כתבות	שבוע- חודש	כ 600,000 דיספליי כ 300,000 מובייל	6,000	
דסקטופ ומובייל					
המחדש	באנרים, מדמה תוכן, כתבות	שבוע- חודש	כ 542,000 דיספליי כ 648,300 מובייל	6,000	
דסקטופ ומובייל					
ירושלים החרדית	באנרים, מדמה תוכן, כתבות	כ 14 ימים	כ 1,200,000 דיספליי ומובייל ע"ב חלוקה שתאושר מראש	6,000	
דסקטופ ומובייל					
פאנט	באנרים, מדמה תוכן, כתבות	שבוע- חודש	כ 1,050,000 חשיפות דיספליי ומובייל ע"ב חלוקה שתאושר מראש	10,000	
דסקטופ ומובייל					

עמלות קבועות- לא מדיה לא לשקלול ההנחה

עמלות הפקה על בסיס הצעות שאושרו מראש ובכתב, מפורטות לפי סעיפים, ולאחר מו"מ. העמלה תשולם ע"ב ההוצאה בפועל והוכחת ביצוע. למען הסר ספק, לא יתווספו עמלות הפקה על שירותי סושיאל, משפיענים, קד"מ, רכבי כריזה, הפצה פעילות שטח וכיוצ"ב שיוענקו ע"י המציע בעצמו.

עמלות קבועות, לא מדיה- חלק א'		
1.	עמלת הפקה- ספקי משנה מנוהלים	שירות באמצעות ספקי משנה, באחריות נותן השירותים
5%		
עמלות קבועות, לא מדיה- חלק ב'		
1.	עמלת שירותים חיצוניים- ספקים לא מנוהלים	שירות באמצעות באחריות ספקים, תשלום דרך נותן השירותים
3%		

מחירון עבודה והפקות – קבוע, ללא הנחה ולא לשקלול

מחירון עבודה פריטים - חלק א'	
מחיר בש"ח, קבוע, לא כולל מע"מ	הפריט
	כללי
	חיוב ע"פ שעות עבודה - רק עבור פריטים ואלמנטים שאינם מצוינים במחירון ו/או עבור פריטים שמופיעים במחירון בתמחור לפי שיקול דעת העירייה.
200	שעת סטודיו / עיצוב / קופירייטינג
150	התאמת גודל מודעה, שלט וכד' - אותה פרופורציה
300	התאמת גודל מודעה, שלט וכד' - פרופורציה אחרת
300	התאמת גודל מורכבת = התאמה לשפות
	אלמנטים
75	מודעת מלל פשוטה, בכל גודל, (דרושים, מכרזים, סטוטורי, הקצאות) עיצוב מודעות אבל כלולים במחיר המדיה
500	מודעה רעיונית - עד עמוד
700	מודעה רעיונית - דאבל / סדין
600	שילוט/ שילוט חוצות/ קירות, בכל פורמט וגודל (מסורתי או דיגיטלי) - ורסיה ראשונה
350	כל סוגי הפורמטים והבאנרים לדיגיטל בכל גודל, גיף/ אנימציה - ורסיה ראשונה
100	כל סוגי הפורמטים והבאנרים לדיגיטל בכל גודל, גיף/ אנימציה - התאמות גודל
300	פלייר/ עלון, בכל גודל, חד צדדי
400	פלייר/ עלון, בכל גודל, דו צדדי
100	פלייר/ עלון/ חוברת, תוספת כל עמוד נוסף (החל מהעמוד השלישי, בלי הגבלה)
400	חוברת - כריכה חיצונית + פנימית 4 צדדים
600	כרזה / רולאפ, פלקט, בכל גודל
100	מצגת - שקף פשוט
250	מצגת - שקף מורכב (טבלה/ גרפים וכד')
2,000	מיתוג לפרויקט הכולל - קריאטיב וקופירייטינג עבור : שפה ויזואלית ולוגו לפרויקט, כולל 3 חלופות (טקסט והעמדה), מודעה ראשונה, שלט ראשון ורדיו
1,500	הפקה מלאה של תשדירי רדיו (גיינגל) בכל אורך וכמות ורסיות, יכללו : כתיבה וקופירייטינג, הגהה, אישורים לשוניים, תאום וקביעת הקלטות, בימוי הקלטה, קריינות, עריכה, מוסיקת ספרייה, מיקס, הפצה וכל שירות להעלאת התשדיר לאוויר.
	• עבור קריין שאינו קריין הבית, תוגש הצעת מחיר לאישור

- כל המחירים שלהן, כוללים את כל השירותים עבור הוצאה לפועל של התוצרים (כגון - אסטרטגיה, קופי, עיצוב, גרפיקה, ריטושים, תכנות תוצרים וכל הנדרש לביצוע ולעלייה לאוויר).
- כל העלויות כוללות את מתן השירותים הנדרשים, ע"י כל בעלי התפקידים בכל הדרגים, לרבות השתתפות בפגישות, ישיבות, התייעצויות, צילומים, עריכות וכיוצ"ב.
- כל העלויות כוללות ביצוע ועריכת תיקונים עד לשביעות רצון העירייה.
- העלויות כוללות שימוש הזוכה בתוכנות טכנולוגיות, מאגרי ויז'ואלים, וידאו ואימג'ים חינוכיים, כולל מנויים לפלטפורמות AI. עלויות חריגות, בכפוף לאישור מראש של המנהל.
- עלויות פריטים שאינם כלולים, יתומחרו ע"פ הצעות מחיר שיאשרו מראש ובכתב ע"י המנהל.
- על כל החיובים על בסיס המחירון **לא** תתווסף כל עמלה.
- על המחירים יתווסף מע"מ.

נספח ד'

דף הצעת המחיר למילוי ע"י המציעים - מהווה 20% מההצעה המשוקללת מתוך 100% (80% מהניקוד ינתן בגין איכות)

הערות לדף הצעת המחיר

אחוז ההנחה המוצע ע"י המציעים לא יעלה על 15% .
אין לנקוב באחוז הנחה שלילי ו/או תוספת מעל 15%. הצעה שתכלול באחוז הנחה שלילי או תוספת - תיפסל על הסף.
הצעת המציע תהיה במספר שלם, ללא נקודה עשרונית. ככל שהמציע יציע חלקי אחוזים, הצעתו תעוגל כלפי מעלה (לדוגמא: הצעת המציע להנחה בשיעור 12.3% , הנחתו תחשב כאילו הציע 13%).
על המציע למלא את הצעתו בתאים הצהובים בספרות וגם במילים.
אופן חישוב ההצעה הזוכה: יבוצע חישוב ממוצע של שיעור הצעתו ושיעור הצעת המציע הזוכה הנוסף.

דוגמא נוסחה לחישוב השקלול והצעות המציעים

עבור חלק א', עיתונות, שמשקלו 5% - הנחת מציע א', 15%
עבור חלק א', עיתונות, שמשקלו 5% - הנחת מציע ב', 10%
עבור חלק א', עיתונות שמשקלו 5% - הנחת מציע ג', 5%

אופן החישוב:

הצעת מציע א' היא הטובה ביותר בגין סעיף זה ולפיכך תזכה ב-5 נקודות, $5 = 15 : 15$
הצעת מציע א' תזכה ב 5 נקודות מקסימליות, מתוך 20 נקודות, שאר ההצעות ינוקדו באופן יחסי ביחס להצעה הזולה ביותר:

הצעת מציע ב' תקבל $3.3333 = 10 : 15 * 5$

הצעת מציע ג' תקבל $1.6666 = 5 : 15 * 5$

נספח ד'

דף הצעת מחיר - מכרז כללי שירותי פרסום ומדיה 100.2025

אחוז ההנחה הקובע, יהיה אחוז ההנחה הממוצע של הצעות שני הזוכים (שתי ההצעות המשוקללות הטובות ביותר).

1. המציע ימלא אחוז הנחה מוצע לכל קטגוריה- הכלליות והמגזריות בטבלה שלהלן, בהתאם למשקלות.
2. לכל המחירים יתווסף מע"מ כדין.
3. כל המחירים הינם מקסימליים לכל תקופת ההתקשרות ויהיו כפופים לבחינת הבקרה של העירייה או מי מטעמה, ועל נותן השירות להתאים את המחיר בהתאם להמלצות הבקרה.
4. המחירים בקטגוריות עליהם נדרשת הנחת המציע, הינם במונחי ברוטו, ולא תתווסף עליהם כל עמלה.
5. טווח אחוז ההנחה המוצע: בין 0% ל 15%. יש לנקוב באחוז הנחה שלם ללא נקודה עשרונית. במקרה בו יצוין חלקי אחוז, ההצעה תעוגל כלפי מעלה.
6. אין לנקוב אחוז הנחה שלילי (תוספת). אחוז תוספת על המחירון יפסול את ההצעה על הסף.
7. פריטי מדיה ו/או שטחי מדיה שאינם מופיעים ו/או אינם קיימים (עתידיים), מחירי חסויות ו/או פורמט מדיה מיוחד ו/או ברייקים מיוחדים ו/או שאינם מצוינים, יתומחרו ע"ב הצעות מחיר שיאושרו מראש ובכתב ויאושרו על ידי העירייה. על התמורה לא תתווסף עמלה, למעט לקמפיינים דיגיטליים בהתאם להוראות הקבועות במחירון.
8. עבור קמפיינים דיגיטליים התמורה תהא קבועה לסוג המדיה הדיגיטלית, ע"ב הצעות מחיר והיקף תקציב ו/או אחוז הנחה ו/או חבילות ו/או העמלה המפורטת.
9. כל הקמפיינים הדיגיטליים ינוהלו מתוך חשבונות העירייה. כל הדאטא מהחשבונות ומהקמפיינים, שייכת לעירייה בלבד.
10. המחירונים הרשמיים של הפלטפורמות הדיגיטליות מופיעים במחירי ברוטו. אחוזי ההנחה יהיו ביחס לעלות נטו. על עלות הנטו תתווסף עמלת הדיגיטל הרלוונטית.
11. התמורה בגין חבילות קבועות באתרים מקומיים ו/או מגזריים, תחושב ע"ב מרכיבי החבילות המוצגות, וכל חריגה כלפי מטה / מעלה, תחושב ע"פ עקרון הפרוראטה.
12. כל הקמפיינים יאושרו ע"ב הצעות מחיר ו/או פריסות מדיה שיאושרו מראש ובכתב, לרבות בהתאם ליעדים, מטרות הקמפיין והתקציב שהוגדר. לא תאושר כל חריגה במהלך הקמפיין של תקציב ו/או יעדים, אלא אם אושרה מראש ובכתב ע"י המנהל. התשלום בפועל יהיה ע"ב הביצועים שהושגו, ובתנאי שלא הייתה חריגה תקציבית. ככל והקמפיין לא השיג את יעדיו ו/או לא מומש בפועל התקציב שאושר מראש, התמורה תשולם בהתאם, ולא יצברו חובות עתידיים.
13. עבור קידום קמפיינים פרוגרמטיים באמצעות מערכות הגשה טכנולוגיות, יתווספו דמי מערכת ע"פ השיעור הנחוג (5%). על רכיב מערכות טכנולוגיה, לא תתווסף כל עמלת מדיה.
14. העירייה רשאית לרכוש את המדיה ו/או תוכן ו/או כל פריט אחר מושא המכרז; לרבות עבור פרסום, דיגיטל, עיתונות, רדיו, שילוט, טלוויזיה, קבוצות "ווטסאפ", סושיאל, עיתונים דיגיטליים וכיוצ"ב, וכל פלטפורמה נוספת ו/או בכל כלי פרסומי (כגון- מודעות, תשדירים, סוגי חסויות, סוגי שלטים, סרטים וכיוצ"ב) ו/או בכל פורמט פרסומי (כגון- באנר, קוביה, סדין, פינת תוכן, עיטוף, ווטסאפ, תשדיר מיוחד וכיוצ"ב).
15. והכול באופן ישיר ו/או באמצעות ספק אחר, ולמציע לא תוענק כל תמורה בעדס. ובכלל זה פרסום ו/או הדבר מסור לשיקול דעתה הבלעדי של העירייה.
16. זכיה במכרז אינה מחייבת את העירייה לרכוש את כל השירותים מושא המכרז או חלקם מהזוכה / זוכים במכרז והיא רשאית לפנות לכל צד ג'.
17. מובהר ומוסכם כי ככל והעירייה תרכוש שירותי תוכן באמצעות הזוכה, יתווסף אחוז עמלת מדיה לזוכה, רק בגין שווי רכיב המדיה הדיגיטלית הרלוונטית, ככל שיהיה, ובתנאי שהזוכה העניק עבורם את שירותי הקריאיטיב.
18. ככל והעירייה תרכוש שירותי מדיה ו/או תוכן ישירות מספק המדיה או מספק התוכן, והזוכה לא היה מעורב במתן שירותי הקריאיטיב עבור המדיה או עבור התוכן, לא תשולם כל תמורה

- לזוכה. ככל והעירייה רכשה ו/או בחרה לרכוש מהזוכה שירותי מדיה וגם שירותי קריאיטיב גם יחד, תשולם לזוכה תמורה לפי מחירון שעות עבודה בטבלה שלהן.
18. מחירי עסקאות תוכן ו/או שיתופי פעולה, יתומחרו ע"ב הצעות מחיר, לאחר מו"מ ואישור מראש ובכתב ע"י המנהל, ובכל מקרה העלות לא תהיה גבוהה מעלות פריט זהה באותה פלטפורמת מדיה (לדוגמא- עלות מודעת תוכן, לא תהיה גבוהה מעלות מודעה פרסומית).
19. מובהר כי עבור עסקאות תוכן ו/או שת"פים במסגרת חבילות דיגיטל הקבועות עבור חבילות באתרים מקומיים ו/או מגזריים, טבלאות דיגיטל חלק ו' וחלק ז', לא תתווסף כל עמלה.
20. אחוז הנחה על עסקאות תוכן ו/או שיתופי פעולה, ע"ב המחירון הרשמי של הפלטפורמות (המחירון מופיע בברוטו, אחוז ההנחה יהיה בנטו), יהיה כפוף למו"מ מול המנהל ולשיקול דעתו בלבד.
21. בקמפיינים עם גופים משותפים, כאשר העירייה לא רוכשת את המדיה עבור הקמפיינים, לא תשולם למציע כל עמלה.
22. נותן השירותים ינהל מו"מ לשיפור נראות הקמפיינים בפועל.
23. על המציע לתת בונוסים, מיקומים מועדפים, שדרוגים ושיפור איכות מיקומים ושיבוצים בכל פלטפורמות המדיה.
24. על המציע הזוכה להביא לידיעת עיריית ירושלים עדכונים על ירידות מחירים בהתאם לשינויים בשוק, הזדמנויות במדיה, עונתיות, תקופות של ביקושים נמוכים, פילרים, חבילות, עסקאות וכד'.
25. הצעת המחיר ברכישת קמפיין תכלול גם עמלה ו/או רווח קבלני ו/או כל תמורה אחרת שיבקש הזוכה.
26. התמורה עבור שירותים אופציונליים, שאינם מצויינים במחירונים ככל שיידרשו שירותים אילו, יתומחרו ע"ב הצעת מחיר שתאושר מראש ובכתב, ובכפוף לאישור חברת הבקרה של העירייה.
27. אין לבצע כל שינוי ו/או לשנות פרטים בנתונים המופעים בקובץ הצעת המחיר.
28. תמורה עבור יועץ אסטרטגי או יועץ אחר, הקשור לתחום הפרסום, תשלם העירייה סך של 3,500 ש"ח לשבוע + מע"מ ועד 14,000 ש"ח לחודש + מע"מ, צמוד למדד ובכפוף ללפחות 5 שעות שבועיות. מובהר כי סכום זה הינו קבוע ולא תהיה לגביו תחרות. כן מובהר כי לנותן השירותים לא תינתן עמלה בגין שירות זה.

עיתונות

1. כל המיקומים שמאל לפני אמצע, למעט עיתונים שהפורמט ימין (לדוגמא-ישראל היום), ובכל מקרה יהיה לפני אמצע ותמיד ליד כתבה.
2. המודעות לא יפורסמו ב"בלוק".
3. מודעות דרושים/מכרזים/סטטוטורי/הקצאות, בהתאם להנחיות בתכולת השירותים.
4. בפלטפורמות המגזריות והמקומיות בהן קיימים גם אתרי דיגיטל, על המציעים למקסם את החשיפה של הפרסום בפרינט, גם בבנוס של ידיעות יח"צ ו/או מגזין דיגיטלי.
5. העירייה רשאית לדרוש מהזוכה לנהל מו"מ עבור עסקאות כמות עתידיות.
6. המרת מודעות עמוד לגדלים אחרים, ע"ב טבלת ההמרות המצורפת והנהוגה בקטגוריה.
7. פורמטים מיוחדים יאושרו על בסיס הצעות מחיר מראש ובכתב.
8. ככל שיתפרסמו אינצ'יים על פני עמוד שלם, העלות לא תהיה גבוהה מעלות מודעה פרסומית.
9. העירייה רשאית לרכוש את המודעות באופן ישיר ו/או מכל ספק אחר, לפי שיקול דעתה.

המרה ביחס לעמוד	
סטריפ/רבע עמוד	40%
חצי עמוד	60%
דאבל	190%
עמוד אחרי אמצע	80%

רדיו

הוראות לכל הערוצים ותחנות הרדיו :

ימי ושעות שידור

1. בימים ראשון - חמישי: בין השעות 6:55 ל 20:55. חריגה משעות אילו, רק באישור המנהל בכתב ומראש.
2. בשישי וערב חג מ 6:55 - 12:55, הפרסומים ישובו ביום ראשון, החל מ 6:55 בבוקר.
3. לא יהיו פרסומים מיום שישי ב 12:55 ועד ראשון בוקר ב 6:55.
4. כל חריגה משעות הפרסומים לעיל, תהא רק באישור מראש ובכתב מהמנהל.

מאפייני הפריסה

1. עד 12 תשדירים ביום, ע"פ המטרות ותקציב הקמפיין.
2. בתחנות קול ברמה 92.1, רדיו ירושלים, גלי ישראל, קול חי, קול חי מיוזיק כל התשדירים (100% פריסה), ישודרו צמודי חדשות.
3. בשאר התחנות והערוצים, הקיימים ו/או אילו שאינם מופיעים ו/או עתידים, 50% מהתשדירים יהיו צמודי חדשות ו/או 50% מיקומים.
4. בכל קמפיין ובכל פריסה חלוקת התשדירים בין הרצועות והתחנות, להחלטת המנהל.
5. תשדירים באורך שונה מ 30", יחושבו לפי עיקרון הפרוראטה / אורכים של כל זכיון.
6. כל מחירי הרדיו הינם במונחי ברוטו ולא תתווסף עליהם כל עמלה, לרבות על רדיו דיגיטלי.
7. בכל פריסה נותן השירותים מחויב לתת כ 10% תשדירי בונוס (למעט בתחנות גל"צ/גלגל"צ).
8. ככל שתבקש העיריה תשדירי רדיו ו/או שירותי רדיו מתחנות שאינן מופיעות בטבלה שלהן, הדבר יבוסס ע"ב הצעת מחיר שתובא לאישור מראש למנהל. לא תתווסף כל עמלה.
9. ההצעות הינן עבור פריטי המדיה ולא ההפקה.
10. עלות פרסום בתחנות שאינן מופיעות ו/או עתידיות, ע"ב הצעות מחיר שיאושרו מראש ובכתב.
11. עסקאות תוכן רדיו, יתומחרו בנפרד ע"ב מו"מ בשיתוף העירייה.

עיריית ירושלים
אגף לוגיסטיקה
מחלקת מכרזים

13.01.2026

251

מאמין מר דינאמי מ"מ
ת.ב. 111079279

מס"ד	חלקים	קטגוריות מדיה	הצעת המציע למילוי - אחוז הנחה, בין 0 ל 15%	מחלקת חלקים	מחלקת חלקים	סה"כ משקל ההצעת ביקורת הבספית
1.	חלק א'	עיתונות כללית ומקומית		5%	7% הנחה ובמילים: <u>שכר אחר</u>	20%
		1. ארצית				
		2. מקומיים ירושלים				
		3. ארצי ומקומי - מכרזים/סטטוטורי/הקצאות				
		4. ארצי ומקומי - דרושים				
	5. ארצי ומקומי - אבל					
	חלק ב'	רדיו כללי		5%	15% הנחה ובמילים: <u>שכר אחר</u>	15%
		1. ארצי				
		2. אזורי				
		3. גליץ ו/או גלגליץ				
	4. דיגיטלי					
	חלק ג'	טלוויזיה		5%	1% הנחה ובמילים: <u>שכר אחר</u>	5%
		1. ערוצים 13 ו 12				
2. ערוצים נוספים						
חלק ד'	עיתונות מגזרית		5%	15% הנחה ובמילים: <u>שכר אחר</u>	5%	
	1. עיתונות מגזרית					
	2. מגזרי - מכרזים/סטטוטורי/הקצאות - מגזרי					
	3. אבל					
	4. רדיו מגזרי					
חלק ה'	1. ארצי		5%	1% הנחה ובמילים: <u>שכר אחר</u>	5%	
	2. אזורי					
2.	חלק א'	דיגיטל כללי ומקומי		5%	1% הנחה ובמילים: <u>שכר אחר</u>	5%
		קניה ישירה - שיעור הנחה מוכחירוני מדיה דיספליי אתרים כלליים				
	חלק ב'	קניה פרוגרמטית מלאה-עמלת ניהול		5%	1% הנחה ובמילים: <u>שכר אחר</u>	5%
		קניה פרוגרמטית - שיעור הנחה עסקאות PG/PD				
	חלק ד'	קניה פרוגרמטית - שיעור הנחה וידאו מחירוני מדיה IDX, ישראלית, אוטומטית		5%	1% הנחה ובמילים: <u>שכר אחר</u>	5%
		עמלת ניהול-מדיה פרוגרמטית, אוטומטית				
	חלק ה'	קניה ישירה - אתרים מקומיים, עלות חבילות		5%	1% הנחה ובמילים: <u>שכר אחר</u>	5%
		דיגיטל מגזרי				
	חלק ו'	קניה ישירה-אתרים מגזריים, עלות חבילות		5%	1% הנחה ובמילים: <u>שכר אחר</u>	5%
		דיגיטל מגזרי				

תמורה קבועה, לא לשקלול ו/או הנחה.					
מובהר כי למרות שהמחירים/ הנחות/חבילות/עמלות קבועים, העירייה רשאית לנהל על כל אחד מהם מו"מ. ככל שלא יצלח המו"מ תהא העירייה רשאית לפנות לספק אחר					

תמורה קבועה,
לא לשקול ו/או הנחה.

מובהר כי למרות שהמחירים/ הנחות/ חבילות/ עמלות קבועים, העירייה רשאית לנהל על כל אחד מהם מו"מ. ככל שלא יצלח המו"מ תהא העירייה רשאית לפנות לספק אחר

מאמין מר דינאמי מ"מ
ת.ב. 111079279



מס"ד	חלקים	קטגוריות מדיה	הצעת המציע למילוי - אחוז הנחה, בין 0 ל 15%	משקל חלקים	משקל תחומים	סה"כ משקל ההצעה הכספית
1.	חלק א'	עיתונות כללית ומקומית				
		1. ארצית		5%		
		2. מקומיים ירושלים	15% הנחה			
		3. ארצי ומקומי - מכרזים/סטטוטורי/הקצאות	ובמילים: חשלה אלר			
		4. ארצי ומקומי - דרושים	חשלה אלר			
		5. ארצי ומקומי - אבל	חשלה אלר			
	חלק ב'	רדיו כללי				
		1. ארצי	15% הנחה	5%		
		2. אזורי	ובמילים: חשלה אלר			
		3. גל"צ ו/או גלגל"צ	חשלה אלר			
	חלק ג'	טלוויזיה				
		1. ערוצים 12 ו 13	15% הנחה	5%		
		2. ערוצים נוספים	ובמילים: חשלה אלר			
	חלק ד'	עיתונות מגזרית				
		1. עיתונות מגזרית	15% הנחה	5%		
		2. מגזרי- מכרזים/סטטוטורי/הקצאות- מגזרי	ובמילים: חשלה אלר			
2.	חלק ה'	רדיו מגזרי				
		1. ארצי	חשלה אלר			
	חלק ו'	2. אזורי	חשלה אלר			
		דיגיטל כללי ומקומי				
	חלק א'	קניה ישירה- שיעור הנחה ממחירוני מדיה דיספליי אתרים כלליים				
	חלק ב'	קניה פרוגרמטית מלאה-עמלת ניהול				
	חלק ג'	קניה פרוגרמטית - שיעור הנחה עסקאות PG/PD				
	חלק ד'	קניה פרוגרמטית - שיעור הנחה וידאו מחירוני מדיה IDX, ישראלית, אוטומטית				
	חלק ה'	עמלת ניהול-מדיה פרוגרמטית, אוטומטית				
	חלק ו'	קניה ישירה- אתרים מקומיים, עלות חבילות				
	חלק ז'	דיגיטל מגזרי				
		קניה ישירה-אתרים מגזריים, עלות חבילות				

גיתם בן די או בע"מ
ראול זלברג 8
תל אביב

חשלה אלר

(g 54)

מס"ד	חלקים	קטגוריות מדיה	הצעת המציע למילוי - אחוז הנחה, בין 0 ל-15%	משקל חלקים	משקל תחומים	סה"כ משקל ההצעה הכספית
1.	חלק א'	עיתונות כללית ומקומית				
		1. ארצית				
		2. מקומונים ירושלים				
		3. ארצי ומקומי - מכרזים/סטטוטור/הקצאות				
		4. ארצי ומקומי - דרושים				
		5. ארצי ומקומי - אבל				
	חלק ב'	רדיו כללי				
		1. ארצי				
		2. אזורי				
		3. גל"צ ו/או גלגל"צ				
	חלק ג'	טלוויזיה				
		1. ערוצים 12 ו 13				
		2. ערוצים נוספים				
	חלק ד'	עיתונות מגזרית				
		1. עיתונות מגזרית				
		2. מגזרי - מכרזים/סטטוטור/הקצאות-מגזרי				
2.	חלק א'	רדיו מגזרי				
		1. ארצי				
	חלק ב'	2. אזורי				
		דיגיטל כללי ומקומי				
	חלק ג'	קניה ישירה - שיעור הנחה				
		ממחירוני מדיה דיספליי אתרים כלליים				
	חלק ד'	קניה פרוגרמטית מלאה-עמלת ניהול				
		קניה פרוגרמטית - שיעור הנחה				
	חלק ה'	עסקאות PG/PD				
		קניה פרוגרמטית - שיעור הנחה וידאו מחירוני מדיה IDX, ישראלית, אוטומטית				
	חלק ו'	עמלת ניהול-מדיה פרוגרמטית, אוטומטית				
		קניה ישירה- אתרים מקומיים, עלות חבילות				
	חלק ז'	דיגיטל מגזרי				
		קניה ישירה-אתרים מגזריים, עלות חבילות				
		תמורה קבועה, לא לשקלול ו/או הנחה.				
		מובהר כי למרות שהמחירים/ הנחות/ חבילות/ עמלות קבועים, העירייה רשאית לנהל על כל אחד מהם מו"מ. ככל שלא יצלח המו"מ תהא העירייה רשאית לפנות לספק אחר				

יח"שע TBWA
פרסום ושיווק בי"מ

253

עיריית ירושלים
אגף לוגיסטיקה
מחלקת מכרזים

13.01.2026

מס"ד	חלקים	קטגוריות מדיה	הצעת המציע למילוי - אחוז הנחה, בין 0 ל-15%	משקל חלקים	משקל תחומים	סה"כ משקל החצעה הבסיסית
1.	חלק א'	עיתונות כללית ומקומית				
		1. ארצית				
		2. מקומיים ירושלים				
		3. ארצי ומקומי - מכרזים/סטטוטורי/הקצאות				
		4. ארצי ומקומי - דרושים				
		5. ארצי ומקומי - אבל				
	חלק ב'	רדיו כללי				
		1. ארצי				
		2. אזורי				
		3. גל"צ ו/או גלגל"צ				
	חלק ג'	4. דיגיטלי				
		טלוויזיה				
		1. ערוצים 12 ו 13				
		2. ערוצים נוספים				
	חלק ד'	עיתונות מגזרית				
		1. עיתונות מגזרית				
		2. מגזרי - מכרזים/סטטוטורי/הקצאות - מגזרי				
		3. אבל				
2.	חלק א'	רדיו מגזרי				
		1. ארצי				
	חלק ב'	2. אזורי				
		דיגיטל כללי ומקומי				
	חלק ג'	קניה ישירה - שיעור הנחה ממחירוני מדיה דיספליי אתרים כלליים				
		קניה פרוגרמטית מלאה-עמלת ניהול				
	חלק ד'	קניה פרוגרמטית - שיעור הנחה עסקאות PG/PD				
		קניה פרוגרמטית - שיעור הנחה וידאו מחירוני מדיה IDX, ישראלית, אוטומטית				
	חלק ה'	עמלת ניהול-מדיה פרוגרמטית, אוטומטית				
		קניה ישירה - אתרים מקומיים, עלות חבילות				
	חלק ו'	דיגיטל מגזרי				
		קניה ישירה-אתרים מגזריים, עלות חבילות				

[illegible]

55555

सिद्धांत २०१५

CLASS 15: 294198460

השאלות:

האם יש צורך להגדיר את המושגים "מחזור" ו"מחזוריות"?

[illegible][illegible]

ՏՈՒՆՈՒՄ ԵՄՈՒՄ՝ ԵՄՈՒՄՈՒՄ ԶԵՆՈՒՄՈՒՄ՝
(ԵՄՈՒՄ 0202.7.7) ԵՄՈՒՄՈՒՄ ԶԵՆՈՒՄՈՒՄ՝ ԶԵՆՈՒՄՈՒՄ՝ ԶԵՆՈՒՄՈՒՄ՝ ԶԵՆՈՒՄՈՒՄ՝
ՏՈՒՆՈՒՄ ԵՄՈՒՄ՝ ԵՄՈՒՄՈՒՄ ԶԵՆՈՒՄՈՒՄ՝ ԶԵՆՈՒՄՈՒՄ՝ ԶԵՆՈՒՄՈՒՄ՝ ԶԵՆՈՒՄՈՒՄ՝ ԶԵՆՈՒՄՈՒՄ՝

המחיר המוצע למכירת המטלטל הוא 000'000'000 ₪. המחיר המוצע למכירת המטלטל הוא 000'000'000 ₪.

5. האם יש להבחין בין אדם שחשבוש

2.6.10.25

[illegible]

מזיע	ניקוד איכות	ניקוד מחיר	ניקוד סופי
אדלר חומסקי	78.3	2.666666667	80.966666667
יהושוע	65.6	20	85.6
גיתם	73.8	20	93.8
באומן	61.9	12.666666667	74.566666667

ניקוד	רכיב המחיר	אדלר חומסקי	יהושע	גיתם	באומן	אומדן
5	חלק א	2	15	15	7	7
5	חלק ב	2	15	15	15	7
5	חלק ג	2	15	15	1	7
5	חלק ד	2	15	15	15	7
	שקלול מחיר	2.6666667	20	20	12.66667	9.333333
	פער מאומדן	-6.7	10.7	10.7	3.3	

טופס פניה לוועדת מכרזים

שם האגף : אגף דוברות והסברה

שם מכרז	מספר המכרז	סוג המכרז	מהות המכרז	מסגרת תקציבית שנתית ללא מע"מ
מכרז פומבי מספר 101.2025 שירותי פרסום ורכישת מדיה מגזרית	2025-101	פומבי	פרסום	7,000,000

מועד פרסום	מועד אחרון להגשת הצעות	מועד פתיחת הצעות	אופן קביעת הזוכה	מספר אפשרי של זוכים	משך ההתקשרות
20/10/2025	25/11/2025	13/01/2026	לפי מחיר/איכות אחוז מחיר : 20, אחוז איכות : 80	1	שנה + שנתיים אופציה + שנתיים אופציה

דברי הסבר על המכרז והעבודה/שירות/טובין

מתן שירותי רכישת מדיה מכל סוג ומן שהוא, פרסומים, קמפיינים, קראייטיב ודיגיטל- אסטרטגיה, תוכן שיווקי, מחקר, משוב ותוכן המתייחסים לציבור המגזרי לטובת עיריית ירושלים

ת.אומדן	אומדן	הסבר האומדן במילים	% הנחה
17/11/2025	00.	7% הנחה	7.00

פרטי המציעים

דירוג	ח.פ.ע.מ.	המציע	עומד בתנאי סף	ניקוד איכות	סה"כ ההצעה	אחוז הנחה	ציון משוקלל	פער מהאומדן	ירושלמי
1	540279502	פרסום גל אורן לרנר	כן	92	ציון משוקלל לפרק המחיר - 11 נקודות		84.6	1.00 %	לא
2	512497736	י.ל. אפיקים פרסומאים בע"מ	כן	71	ציון משוקלל לפרק המחיר - 16.5 נקודות		73.33	6.60 %	לא
3	557430865	פרסומי ישראל ירושלים בע"מ	לא	57.75	ציון משוקלל לפרק המחיר - 13.97 נקודות		60.17	4.00 %	כן

הצעת החלטה בפני ועדת מכרזים

לקבוע כזוכה את : פרסום גל אורן לרנר בנימוק : קיבל את הניקוד המשוקלל הגבוה ביותר מבין המציעים

לפסול את : פרסומי ישראל ירושלים בע"מ בנימוק : בהתאם להנחיית היועמ"ש, כיוון שהגיש תצהיר פסול

החלטות ועדת המכרזים

מס.ועדה	ת.ועדה	ת.אישור ראש עיר	מהות החלטה
031/2025	25/12/2025		לאחר דיון שהתקיים בנדון, קבלת הסברי נציג האגף וקבלת עמדת היועץ המשפטי לוועדה, החליטה מליאת ועדת המכרזים להמליץ בפני ראש העיר :

לאשר את ניקוד האיכות כמפורט בבקשה, למציעים תינתן אפשרות לערער על הציון תוך 5 ימי עבודה מיום קבלת הודעה על ציון שקיבלו. ככל ולא התקבלו השגות ניתן יהיה לעבור לשלב פתיחת ההצעות הכספיות ככל ותוגשנה השגות באחריות הדרג המקצועי להשיב לפונים			
לאחר דיון שהתקיים בנדון, קבלת הסברי נציג האגף וקבלת עמדת היועץ המשפטי לוועדה, החליטה מליאת ועדת המכרזים להמליץ בפני ראש העיר: לקבוע כזוכה את: פרסום גל אורן לרנר לפסול את: פרסומי ישראל ירושלים בע"מ בשל פגם בתצהיר המהווה תנאי סף	09/02/2026	05/02/2026	033/2026

נספח 2.2 להוכחת תנאי סף ניסיון מקצועי

תצהיר חתום בפני עו"ד

תצהיר

אני הח"מ _____ (רשום) _____

נושא ת.ז. _____ 057117939

לאחר שהוזהרתי כי עלי להצהיר את האמת וכי אם לא אעשה כן אהיה צפוי לעונשים הקבועים בחוק, מצהיר
בזאת כדלקמן:

1. אני נושא במשרת _____ חשב / סמל _____ במציעה _____
פ.מ. 511644189 (להלן "המציעה").

2. אני מוסמך ליתן תצהיר זה בשם המציע כחלק מהצעתו ב מכרז פומבי מספר 101.2025 שירותי פרסום
ורכישת מדיה מגורית.

3. אני מצהיר כי המציע הינו משרד פרסום אשר מעניק שירותי פרסום דיגיטל ומדיה מגורית, פעולות שיווקיות
לרבות שת"פים עבור המגורים: חרדי, דתי לאומי וערבי, ב-5 השנים האחרונות (החל מיום 1.1.2020).
המפעיל מחלקות: קריאיטיב, אסטרטגיה, ניהול לקוחות, סטודיו גרפיקה ותכנות קמפיינים והפקה,
המספקות שירותים לכל הפלטפורמות.

4. אני מצהיר כי למציע מחזור פעילות כספי ממתן השירותים שלהלן: פרסום, דיגיטל, קריאיטיב ורכש מדיה,
ואו פעילות שטח ואו קדימ ואו פעילויות שיווקיות ואו סנשואל בסך 6,000,000 ש"ח כולל מע"מ לפחות
בשלוש שנים לפחות מתוך החמש שנים האחרונות (החל מיום 1.1.2020) בכל שנה משנות הניסיון.

5. הנני מצהיר כי זהו שמי, זו חתימתי ותוכן תצהירי זה אמת.

תאריך _____ 9.11.25 חתימת המציעה _____

אישור

אני הח"מ _____ מאיר מולד _____ עו"ד, מאשרת בזאת כי כיום _____ 11.11.2025 הופיע בפני מר
רונית גולדברג _____ נושא ת.ז. _____ 057117939 לאחר שהוזהרתי כי עלי להצהיר את
האמת וכי אם לא יעשה כן יהיה צפוי לעונשים הקבועים בחוק, חתם בפני על תצהירו זה.

מאיר מולד, עו"ד
מ.ת. 58187
התמחותו: רישום מימני מספר 02-654103
טל. 052-654103

קראתי והבנתי חתימה וחותמת

משרד המשפטים
מחלקת רישום מימני
יחידת רישום מימני
מ.ת. 34201-י
טל. 02-654103
פ.מ. 5134103



256

מס"ד	חלקים	קטגוריות מדיה	הצעת המציע למילוי - אחוז הנחה, בין 0 ל 15%	משקל חלקים	משקל תחומים	סה"כ משקל ההצעה הכספית	
1.	חלק א'	עיתונות כללית ומקומית	5% הנחה ובמילים: <u>הנחה 5%</u>	5%	כללי 5%	20%	
		1. ארצית					
		2. מקומיים ירושלים					
		3. ארצי ומקומי - מכרזים/סטטוטורי/הקצאות					
		4. ארצי ומקומי- דרושים					
		5. ארצי ומקומי- אבל					
	חלק ב'	רדיו כללי	5%	5%	כללי 5%		
		1. ארצי					
		2. אזורי					
		3. גלי"צ ו/או גלגלי"צ					
	חלק ג'	4. דיגיטלי	5%	5%	כללי 5%		
		טלוויזיה					
	חלק ד'	1. ערוצים 12 ו 13	9%	12% הנחה ובמילים: <u>הנחה 12%</u>	מגזרי 15%		מגזרי 15%
		2. ערוצים נוספים					
	חלק ה'	עיתונות מגזרית	10% הנחה ובמילים: <u>הנחה 10%</u>	6%	מגזרי 15%		מגזרי 15%
		1. עיתונות מגזרית					
2. מגזרי- מכרזים/סטטוטורי/הקצאות- מגזרי							
3. אבל							
חלק ו'	רדיו מגזרי	10%	6%	מגזרי 15%	מגזרי 15%		
	1. ארצי						
חלק ז'	2. אזורי	10%	6%	מגזרי 15%	מגזרי 15%		
	דיגיטל כללי ומקומי						
2.	חלק א'	קניה ישירה- שיעור הנחה ממחירוני מדיה דיספליי אתרים כלליים	מבורר כי למרות שהמחירים/ הנחות/חבילות/עמלות קבועים, העירייה רשאית לנהל על כל אחד מהם מו"מ. ככל שלא יצלח המו"מ תהא העירייה רשאית לפנות לספק אחר	מבורר כי למרות שהמחירים/ הנחות/חבילות/עמלות קבועים, העירייה רשאית לנהל על כל אחד מהם מו"מ. ככל שלא יצלח המו"מ תהא העירייה רשאית לפנות לספק אחר	מבורר כי למרות שהמחירים/ הנחות/חבילות/עמלות קבועים, העירייה רשאית לנהל על כל אחד מהם מו"מ. ככל שלא יצלח המו"מ תהא העירייה רשאית לפנות לספק אחר	מבורר כי למרות שהמחירים/ הנחות/חבילות/עמלות קבועים, העירייה רשאית לנהל על כל אחד מהם מו"מ. ככל שלא יצלח המו"מ תהא העירייה רשאית לפנות לספק אחר	
		קניה פרוגרמטית מלאה-עמלת ניהול					
	חלק ב'	קניה פרוגרמטית - שיעור הנחה עסקאות PG/PD					
		קניה פרוגרמטית - שיעור הנחה וידאו מחירוני מדיה IDX, ישראלית, אוטומטית					
	חלק ג'	עמלת ניהול-מדיה פרוגרמטית, אוטומטית					
		קניה ישירה- אתרים מקומיים, עלות חבילות					
	חלק ד'	קניה פרוגרמטית - שיעור הנחה עסקאות PG/PD					
		קניה פרוגרמטית - שיעור הנחה עסקאות PG/PD					
	חלק ה'	קניה פרוגרמטית - שיעור הנחה עסקאות PG/PD					
		קניה פרוגרמטית - שיעור הנחה עסקאות PG/PD					
חלק ו'	קניה פרוגרמטית - שיעור הנחה עסקאות PG/PD						
	קניה פרוגרמטית - שיעור הנחה עסקאות PG/PD						
חלק ז'	קניה פרוגרמטית - שיעור הנחה עסקאות PG/PD						
	קניה פרוגרמטית - שיעור הנחה עסקאות PG/PD						
3.	חלק	עמלת הפקה, ספקי משנה					
		עמלות - לא מדיה					

עיריית ירושלים
אגף לוגיסטיקה
מחלקת מכרזים

13.01.2026

נציג ביקורת

יושב ראש

257

מס'ד	חלקים	קטגוריות מדיה	הצעת המציע למילוי - אחוז הנחה, בין 0 ל 15%	משקל חלקים	משקל תחומים	סה"כ משקל ההצעה הכספית	
1.	חלק א'	עיתונות כללית ומקומית	15% הנחה ובמילים: _____ _____	5%	כללי 5%	20%	
		1. ארצית					
		2. מקומיים ירושלים					
		3. ארצי ומקומי - מכרזים/סטטוטורי/הקצאות					
		4. ארצי ומקומי- דרושים					
		5. ארצי ומקומי- אבל					
	רדיו כללי	חלק ב'					1. ארצי
	2. אזורי						
	3. גלי"צ ו/או גלגלי"צ						
	4. דיגיטלי						
	טלוויזיה	חלק ג'					1. ערוצים 12 ו 13
	2. ערוצים נוספים						
	עיתונות מגזרית	חלק ד'					1. סיתונות מגזרית
	2. מגזרי- מכרזים/סטטוטורי/הקצאות- מגזרי						
	3. אבל						
	רדיו מגזרי						
	חלק ה'	1. ארצי	9% הנחה ובמילים: _____ _____	9%	מגזרי 15%		
		2. אזורי					
2.	חלק א'	דיגיטל כללי ומקומי	15% הנחה ובמילים: _____ _____	6%	תמורה קבועה, לא לשקלול ו/או הנחה	מובהר כי למרות שהמחירים/ הנחות/ חבילות/ עמלות קבועים, העיריה רשאית לנהל על כל אחד מהם מו"מ. ככל שלא יצלח המו"מ תהא העירייה רשאית כפנות לספק אחר	
		קניה ישירה- שיעור הנחה ממחירוני מדיה דיספליי אתרים כלליים					
	חלק ב'	קניה פרוגרמטית מלאה-עמלת ניהול					
		קניה פרוגרמטית - שיעור הנחה עסקאות PG/PD					
	חלק ג'	קניה פרוגרמטית - שיעור הנחה וידאו מחירוני מדיה IDX, ישראלית, אוטומטית					
		עמלת ניהול-מדיה פרוגרמטית, אוטומטית					
	חלק ד'	קניה ישירה- אתרים מקומיים, עלות חבילות					
		דיגיטל מגזרי					
	חלק ה'	קניה ישירה-אתרים מגזריים, עלות חבילות					
		עמלות - לא מדיה					
3.	חלק	עמלת הפקה, ספקי משנה					

גל אורן לרנד
שותפות 540279502



מס"ד	חלקים	קטגוריות מדיה	הצעת המציע למילוי - אחוז הנחה, בין 0 ל-15%	משקל חלקים	משקל תחומים	סה"כ משקל ההצעה הכספית
1.	חלק א'	עיתונות כללית ומקומית			5%	כללי 5%
		1. ארצית				
		2. מקומונים ירושלים				
		3. ארצי ומקומי - מכרזים/סטטוטורי/הקצאות				
		4. ארצי ומקומי- דרושים				
	חלק ב'	5. ארצי ומקומי- אבל				
		רדיו כללי				
		1. ארצי				
		2. אזורי				
	חלק ג'	3. גליץ ו/או גלגל"צ				
		4. דיגיטלי				
	טלוויזיה					
	חלק ג'	1. ערוצים 12 ו 13				
		2. ערוצים נוספים				
2.	חלק ד'	עיתונות מגזרית				
		1. עיתונות מגזרית				
		2. מגזרי- מכרזים/סטטוטורי/הקצאות- מגזרי				
		3. אבל				
	רדיו מגזרי					
	חלק ה'	1. ארצי				
		2. אזורי				
3.	חלק א'	דיגיטל כללי ומקומי				
		קניה ישירה- שיעור הנחה ממחירוני מדיה דיספליי אתרים כלליים				
	חלק ב'	קניה פרוגרמטית מלאה-עמלת ניהול				
		חלק ג'	קניה פרוגרמטית - שיעור הנחה עסקאות PG/PD			
	חלק ד'		קניה פרוגרמטית - שיעור הנחה וידאו מחירוני מדיה IDX, ישראלית, אוטומטית			
		חלק ה'	עמלת ניהול-מדיה פרוגרמטית, אוטומטית			
	חלק ו'		קניה ישירה- אתרים מקומיים, עלות חבילות			
		דיגיטל מגזרי				
	חלק ז'	קניה ישירה-אתרים מגזריים, עלות חבילות				
		עמלות - לא מדיה				
	3.	חלק	עמלת הפקה, ספקי משנה			

מציע	ניקוד איכות	ניקוד מחיר	ניקוד סופי
גל אורן	73.6	11	84.60
אפיקים	56.8	16.53	73.33
פרסומי ישראל	46.2	13.97	60.17

[illegible]

ניקוד	רכיב המחיר	גל אורן	אפיקים	פרסומי ישראל	אומדן
5	א,ב,ג	15	7	5	7
9	חלק ד	0	13	12	7
6	חלק ה	15	13	10	7
	שקלול מחיר	11	16.53	13.97	9.98
	פער מאומדן	1.0	6.6	4.0	0.0

ZINGER DANA & Co.
LAW FIRM

זינגר דנה ושות'
משרד עורכי דין

27 Keren Hayesod St. רח' קרן היסוד 27
Jerusalem ירושלים 9418815
Phone טלפון 02-6220990
Fax פקסימיליה 02-6220999
jer@zinger-law.co.il

Shalom Zinger, Adv. שלום זינגר, עו"ד
Sarit Dana, Adv. שרית דנה, עו"ד
Eyal Gur, Adv. איל גור, עו"ד
Gilat Eyal, Adv. גילת אייל, עו"ד
Shani Singer, Adv. שני זינגר, עו"ד
Yaniv Sapir, Adv. יניב ספיר, עו"ד
Neta Arbiv Ben-Gal, Adv. נטע ארביב בן-גל, עו"ד
Adi Stein, Adv. עדי שטיין, עו"ד
Yair Gur, Adv. יאיר גור, עו"ד

7 Metsada St. רח' מצודה 7
B.S.R. 4 ב.ס.ר. 4
Bnei-Brak בני ברק 5126112
Phone טלפון 02-6220985
Fax פקסימיליה 02-6220979
tlv@zinger-law.co.il

Dr. Gadi Rubin, Adv. ד"ר גדי רובין, עו"ד
Ahaz Ben-Ari, Adv. אחז בן ארי, עו"ד
Kobi Ivatsin, Adv. קובי איבצן, עו"ד
Andrew Vereshagin, Adv. אנדריי ורשצ'גין, עו"ד
Sharon Roberts, Adv. שרון רוברטס, עו"ד

י' שבט, תשפ"ו
28 ינואר, 2026

לכבוד
עו"ד חיים נרגסי
היועץ המשפטי
כיכר ספרא
עיריית ירושלים

הנדון: מכרז פומבי מספר 101.2025 – שירותי פרסום ורכישת מדיה מגזרית

התבקשנו לחוות את דעתנו בנוגע להצעת המציע, גל אורן – מספר שותפות 540279502 (להלן: "המציע") במכרז פומבי מספר 101.2025 לשירותי פרסום ורכישת מדיה מגזרית (להלן: "המכרז"). להלן הרקע העובדתי כפי שנמסר לנו על ידיכם, הרקע המשפטי וחוות דעתנו.

הרקע העובדתי

1. המכרז עוסק במתן שירותי פרסום ורכישת מדיה מגזרית בהיקף תקציבי שנתי של עד 7 מיליון ש"ח. במסמכי ההזמנה להציע הצעות נקבע כי מספר הזוכים במכרז יהיה אחד, וכי אופן קביעת הזוכה יהיה 80% איכות ו- 20% מחיר. הצעת המחיר כוללת חמישה חלקים המחולקים לשלוש קטגוריות (עיתונות רדיו וטלוויזיה כלליים, עיתונות מגזרית ורדיו מגזרי), כאשר נכתב במפורש בדף הצעת המחיר כי על המציע להציע אחוז הנחה של בין 0% ל- 15% בכל אחת מהקטגוריות.

2. נספח ד' למכרז כלל הנחיות למילוי דף הצעת המחיר, ונקבע בו כך:

הערות לדף הצעת המחיר

אחוז ההנחה המוצע ע"י המציעים לא יעלה על 15%.
אין לנקוב באחוז הנחה שלילי ו/או תוספת מעל 15%. הצעה שתכלול באחוז הנחה שלילי או תוספת - תיפסל על הסף.
הצעת המציע תהיה במספר שלם, ללא נקודה עשרונית. ככל שהמציע יציע חלקי אחוזים, הצעתו תעוגל כלפי מעלה (לדוגמא: הצעת המציע להנחה בשיעור 12.3%, הנחתו תחשב כאילו הציע 13%).
על המציע למלא את הצעתו בתאים הצהובים בספרות וגם במילים.

3. למכרז הוגשו שלוש הצעות. בשלב הראשון נבדקו ההצעות מבחינה איכותית כאשר מעטפת ההצעה הכספית נותרה סגורה בתיבת המכרזים. בשלב האיכות קיבל המציע את הציון הגבוה ביותר (73.6) כאשר המציעים השני והשלישי קיבלו את הציונים 56.8 ו- 46.2 בהתאמה.

4. תוצאות ניקוד האיכות הובאו לאישור בפני ועדת המכרזים בישיבתה מס' 2025-31 מיום 25.12.2025.

5. לאחר אישור ועדת המכרזים את פרק האיכות ולאחר שניתנה למציעים הזכות להשיג על ניקוד פרק האיכות ביום 13.1.26 נפתחו ההצעות הכספיות. בשלב הזה הסתבר כי המציע מילא בהצעתו, בכתב יד, 15% הנחה בקטגוריה הראשונה והשלישית, ואילו בקטגוריה השנייה הוא לא מילא שום דבר. להלן הקטע הרלוונטי מתוך ההצעה:

עיריית ירושלים
אגף לוגיסטיקה
מחלקת מכרזים

13.01.2026

נציג ביקורת _____

יושבראש _____

257

מס"ד	חלקים	קטגוריות מדיה	הצעת המציע למילוי - אחוז הנחה, בין 0 ל-15%	משקל חלקים	משקל תחומים	סה"כ משקל ההצעה הכספית
1.	חלק א'	עיתונות כללית ומקומית	15% הנחה ובמילים: _____ _____	5%	כללי 5%	20%
		1. ארצית				
		2. מקומיים ירושלים				
		3. ארצי ומקומי - מכרזים/סטטוטורי/הקצאות				
		4. ארצי ומקומי - דרושים				
		5. ארצי ומקומי - אבל				
	חלק ב'	רדיו כללי				
		1. ארצי				
		2. אזורי				
		3. גליץ ו/או גלגליץ				
		4. דיגיטלי				
	חלק ג'	טלוויזיה				
		1. ערוצים 12 ו 13				
	2. ערוצים נוספים					
	חלק ד'	עיתונות מגזרית	_____% הנחה ובמילים: _____ _____	9%	מגזרי 15%	
		1. עיתונות מגזרית				
		2. מגזרי - מכרזים/סטטוטורי/הקצאות - מגזרי				
		3. אבל				
	חלק ה'	רדיו מגזרי	15% הנחה ובמילים: _____ _____	6%		
		1. ארצי				
		2. אזורי				

6. מהכותרת של הטור הרביעי בטבלה עולה כי המכרז מאפשר הצעת מחיר שלא כוללת הנחה כלל או שכוללת הנחה של עד 15%. אולם בעוד שבנוגע להצעת מחיר שכוללת הנחה, קובע המכרז במפורש כיצד יש להציע אותה (למלא בתאים הצהובים בספרות וגם במילים), המכרז לא עוסק בשאלה כיצד

יש להציע הצעה שלא כוללת הנחה כלל. או במילים אחרות האם במקרה שלא מוצעת שום הנחה חייבים לכתוב את הספרה אפס או שניתן פשוט להשאיר את התא הצהוב ריק.

7. השאלה העומדת לפנינו, אפוא, היא כיצד יש לפרש את תנאי המכרז. אפשרות אחת היא לפרש את המכרז כפי שפירש אותו המציע, כלומר שאם לא ניתנת הנחה כלל (קרי 0% הנחה) ניתן להשאיר את התא הצהוב ריק (פרשנות זו תאפשר לקיים את הצעת המציע). אפשרות שנייה היא לפרש את המכרז כמחייב כתיבת הסיפרה אפס בכל מקרה שבו לא מוצעת הנחה, וזאת בניגוד לפרשנות של המציע ובאופן שיביא, ככל הנראה, לפסילת הצעתו.

הרקע המשפטי

8. הכללים בנוגע לפרשנות מכרזים נדונו, אך לאחרונה, בפסק דינו של בית המשפט העליון בע"מ 7371/20 רולן בע"מ נ' המועצה האזורית גולן. בפסק דין זה אישר בית המשפט העליון את החלטת ועדת המכרזים לקבל ערבות, למרות טעות בשם המוטב בערבות. בעניין זה מבהיר כב' השופט מינץ כי:

"... פרשנות תנאי המכרז נגזרת מתכליתו, כאשר מבין הפרשנויות האפשריות, יש להעדיף פרשנות המקיימת את הצעות משתתפי המכרז, ומרחיבה את מעגל המשתתפים, על פני פרשנות הפוסלת אותן (ע"מ 5487/06 סופרמאטיק בע"מ נ' חברת החשמל לישראל בע"מ [פורסם בנבו] פסקה 12 (12.4.2009); ע"מ 5949/07 אמירגוז גז טבעי בע"מ נ' פז גז (1993) בע"מ [פורסם בנבו] פסקה 9 (28.4.2008); עניין ארבע איי התפלה בע"מ, פסקה 24)." (24)

9. כלל זה חל גם על פרשנות הצעה במכרז. כך פסקה כב' השופטת שטרסברג כהן בע"א 4605/99 אלישור מערכות אלקטרוניות בע"מ נ' רשות שדות התעופה בישראל באומרה (בפס' 11 לפסק דינה):

"... ההגנה על הציפייה הסבירה ועל האינטרסים של משתתפי המכרז מחייבת, כי מקום שבו תנאי המכרז אינם ברורים כל צורכם וניתן לפרשם באופנים שונים שמידת סבירותם שווה, והם מתיישבים עם לשון מסמכי המכרז ועם תכליתו, יש להעדיף פרשנות המקיימת את הצעות משתתפי המכרז על פני פרשנות הפוסלת אותן (ראו: ה"פ (חי') 1827/95 אנרגיה (1993) בע"מ נ' חברת החשמל לישראל בע"מ וכן ת"א (חי') 1330/95 מנורה נ' ז'ק). גישה זו יש בה כדי להכשיר השתתפות חוג רחב יותר של מציעים, להגביר את התחרותיות ולהביא ברכה גם במישור הכלכלי (ה"פ (חי') 1809/95 מגה דן נ' חברת החשמל לישראל)." (24)

10. השופטת שטרסברג כהן מוסיפה ומבהירה כי בפרשנות מכרז, כמו בפרשנות חוזים בכלל, יש להעדיף את הפרשנות של אותו צד שלא נטל חלק בניסוח החוזה ולא הייתה לו השפעה עליו, כלומר את הפרשנות העדיפה על המציע המשתתף במכרז, באופן שמקיים את הצעתו ולא פוסל אותה. וכך מסבירה זו כב' השופטת שטרסברג כהן:

"ודוק: אמת-המידה לבחינת עמידת המציעים בתנאי המכרז היא אובייקטיבית ולא סובייקטיבית... נדרש שמבחינה אובייקטיבית ניתן יהיה לפרש את התנאי הרלוונטי בכמה דרכים שונות, שאין אחת מהן עדיפה מרעותה, ושכולן עולות בקנה אחד עם לשון המכרז, עם תכליתו ועם מכלול תנאיו. גישה זו עולה בקנה אחד עם אופיים החוזי של הליכי המכרז ועם כללי הפרשנות הנוהגים בדיני החוזים. כאמור, עם היענות משתתפי המכרז

להזמנת בעל המכרז, נכרת בין בעל המכרז למשתתפים חוזה "נספח" שעניינו "כללי המשחק" והתנאים שלאורם תטופלנה הצעות המשתתפים. בעל המכרז הוא זה שמנסח את אותם "כללי משחק" וקובע את תנאי המכרז, ולפיכך בהתאם לכלל הפירוש הנוהג בדיני החוזים, כאשר לשון תניה בחוזה שנוסחה בידי צד אחד ניתנת לשני פירושים סבירים וכפות המאזניים מעוינות, יועדף הפירוש הנוח יותר לאותו צד שלא נטל חלק בניסוח החוזה ולא הייתה לו השפעה עליו (ראו והשוו: ע"א 631/83 "המגן" **חברה לבטוח בע"מ נ' "מדינת הילדים" בע"מ** [8], בעמ' 572-573 וכן ג' שלו דיני חוזים [12], בעמ' 312-313). במכרז, הצד שלא נטל חלק בניסוח החוזה הוא המשתתף. עם זאת, הכלל האמור ישים גם לעניין מכרז, ובלבד שלא תהא בכך פגיעה בשוויון ובהגינות כלפי המשתתפים האחרים. כלל זה, יש בו גם כדי להגן על הסתמכותו של הצד שלא נטל חלק בניסוח המכרז, ובלבד שאדם סביר בנעליו אכן היה יכול לפרש את תנאי המכרז כפי שפירשם צד זה..."

11. ברוח זו פסק גם בית המשפט המחוזי בירושלים בעת"מ (י-ם) 26085-09-13 **קו מנחה שירות מידע ותקשורת נ' רשות ניירות ערך**. בפסק דין זה נדונה הצעה במכרז שכללה כמה הצעות חלופיות. זאת כאשר במכרז לא נכללה הוראה מפורשת לפיה ניתן להגיש הצעות חלופיות אך גם לא נכללה הוראה ששוללת זאת. בית המשפט אישר את החלטת ועדת המכרזים לקבל את ההצעה, למרות שהיא כוללת הצעות חלופיות, וקבע כך:

"...כבר נפסק, כי בהינתן תנאי במכרז שלגביו קיימת אי-בהירות, וניתן להעניק לו מספר פירושים שהנם סבירים במידה שווה, יש לבכר את הפרשנות המקיימת את ההצעות במכרז על-פני פרשנות הפוסלת אותן; זאת, מטעמים של הגינות, ומתוך הצורך להגן על הציפייה הסבירה והאינטרסים של המשתתפים במכרז (ע"א 4605/99 **אלישור מערכות אלקטרוניות בע"מ נ' רשות שדות התעופה בישראל**, פ"ד נה(1) 1, 9-10 (1999); עע"מ 5949/07 **אמישראל – גז טבעי בע"מ נ' פז-גז (1993) בע"מ** [פורסם בנבו] (28.4.08); ועע"מ 6823/10, בעניין מתן שירותי בריאות בע"מ, לעיל). עוד נקבע בהקשר זה, כי "כנגזרת מן הכלל הנוהג בדיני החוזים, כאשר לשון המכרז ניתנת לשני פירושים סבירים וכפות המאזניים מעוינות, יועדף הפירוש הנוח למציע ההצעה במכרז, כמי שלא נטל חלק בניסוח הכללי" (עע"מ 6823/10, בעניין **מתן שירותי בריאות בע"מ**, לעיל).

12. את כללי הפרשנות של המכרז מפעילה קודם ועדת המכרזים ולאחר מכן בית המשפט בעת שהוא עורך ביקורת שיפוטית על החלטת ועדת המכרזים. כלומר בכל מקרה של ספק על ועדת המכרזים להעדיף את הפרשנות המקיימת, המעדיפה את הפרשנות המיטיבה עם מגיש ההצעה, שלא היה שותף לניסוח המכרז. יתרה מזו, בית המשפט נותן משקל משמעותי לפרשנות שמאמצת ועדת המכרזים, וודאי ככל שהיא עולה בקנה אחד עם כללי הפרשנות שנקבעו בפסיקה. וכך מבהיר זאת כב' השופט מינץ בפסק הדין בעניין **רולן** (בפסקה 4 לפסק הדין):

"הנחת היסוד היא כי כאשר לשון המכרז סובלת שני פירושים אפשריים, יש ליתן משקל לעמדתה הפרשנית של ועדת המכרזים (בג"ץ 4587/18 **ערוץ לשידורי הכנסת בע"מ נ' המועצה לשידורי כבלים ולשידורי לוויין בשבתה כוועדת מכרזים לבחירת בעל הרישיון לשידור בערוץ הכנסת, לפי חוק שידורי ערוץ הכנסת, התשס"ד-2003**, [פורסם בנבו] פסקה 34 (19.7.2018); עע"מ 3597/20 **ארבע איי התפלה בע"מ נ' מדינת ישראל – משרד האוצר, משרד האנרגיה ורשות המים**, [פורסם בנבו] פסקה 22 (19.8.2020) (להלן: עניין ארבע איי התפילה בע"מ))... בהתאם לכך ישנה עדיפות בענייננו לאימוץ עמדתה הפרשנית של ועדת המכרזים..."

13. לסיכום יש להדגיש שעל הפרשנות שבה בוחרת ועדת המכרזים לעלות בקנה אחד עם תכלית דיני המכרזים. כידוע תכלית דיני המכרזים היא לאפשר לעורך המכרז לקבל את ההצעה המיטבית תוך שמירה על עיקרון השוויון, טוהר המידות ומניעת שחיתות (ראו למשל ע"מ 5511/13 א.נ.א. **חשמל בע"מ נ' חברת נמל אשדוד** בפסקה 14 לפסק דינה של המשנה לנשיאה – כתוארה אז – נאור). בהמשך לעיקרון זה נקבע כי אין לתת פרשנות המאפשרת למציע מרחב תמרון. זאת משום שהענקת מרחב תמרון למציע מאפשרת לו לשפר את הצעתו או לסגת ממנה באופן שפוגע בשוויון כלפי שאר המשתתפים.

14. כך נקבע בע"מ 5853/05 **כאלדי בע"מ נ' רכבת ישראל** (בעמ' 15 למטה) כי:

"יש לפסול הצעה הנגועה בחוסר בהירות שעלולה להביא לפגיעה בעיקרון השוויון (פרשת שרביב, 471, בג"ץ 649/79 **מיכון בניין בע"מ נ' משרד הביטחון**, פ"ד לד(2), 131, 134; בג"ץ 451/88 **דירות שקד נ' עיריית נתניה**, פ"ד מב(3), 328, 330..."

15. ברוח זו פסקו בתי המשפט לא פעם. לדוגמא מהעת האחרונה ראו ת"א (מחוזי חי') 37370-01-25 **מבנה נדל"ן נ' קריית הספורט**, שם קובע בית המשפט כי:

"באופן עקרוני, וכדי לא לאפשר מרחב תמרון, יש לפסול הצעה לא בהירה או לא ודאית בהתחשב בכך שעמימות הניתנת לפרשנויות שונות מעניקה יתרון למציע הנוגע לדבר. כך נקבע כי יסוד הערפול וחוסר הוודאות עלול להצמיח חיכוכים וסכסוכים ומעניק לבעל ההצעה "טווח תמרון" ויכולת לנהל משא-ומתן במסווה של "הבהרות" ו"פירושים" (ע"א 6926/93 **מספנות ישראל בע"מ נ' חברת החשמל בע"מ**, פ"ד מח (3) 739). על רקע זה נפסק כי הצעה המקנה טווח תמרון הינה הצעה פגומה. כך נקבע בבג"ץ 462/79 **שרביב בע"מ נ' ראש עיריית נהריה**, פ"ד לד(1) 467) כי "...הצעה כאמור מעניקה לבעל ההצעה "טווח תמרון" – הוא התחום של חוסר הוודאות – המאפשר לבעל ההצעה במסווה של פרשנות והסרת חוסר הוודאות, להעלות הצעות חדשות התואמות את צרכיו. לשון אחרת: יש למנוע מצב דברים שבו מה שלולא חוסר הוודאות, היה מהווה ניהול אסור של משא ומתן לאחר פתיחת המכרז, יהפוך בשל חוסר הוודאות לניהול לגיטימי של משא ומתן" [ההדגשות במקור].

דיון

16. השאלה הראשונה העומדת לפנינו הינה שאלת הפרשנויות האפשריות של הוראות המכרז. הוראות המכרז בנוגע למילוי הצעת המחיר נמצאות בפתיח של נספח ד', תחת הכותרת "הערות לדף הצעת המחיר" אשר הובא בסעיף 2 לעיל וכן בטבלה עצמה שנמצאת בהמשך נספח ד'.

17. בטבלה עצמה, בראש הטור הרביעי, נכתב "הצעת המציע למילוי – אחוז הנחה בין 0 ל 15%" (ראו הקטע מהטבלה המובא בסעיף 4 לעיל). כלומר אין ספק שעל פי הוראות המכרז ניתן גם להציע הצעה ללא הנחה כלל, באחת או יותר מהקטגוריות שנכללות במכרז. השאלה היא האם מי שלא מציע הנחה כלל באחת הקטגוריות חייב למלא את הטבלה ולכתוב בה "0" או שהוא יכול גם פשוט להשאיר את התיבה הרלוונטית ריקה.

18. בהערות לדף הצעת המחיר (סעיף 2 לעיל) יש הוראות ברורות למילוי הצעת המחיר כאשר מדובר בהצעת הנחה. אין הוראה ברורה בנוגע לשאלה כיצד יש למלא את הצעת המחיר כאשר לא מציעים

הנחה כלל. גם הטבלה עצמה לא מסבירה כיצד יש למלא אותה אם לא נותנים הנחה. כך בתאים הצהובים שבטבלה עצמה כתוב:



מניסוח זה ניתן להבין כי אם לא נותנים הנחה כלל לא צריך למלא בתא שום מספר. זאת משום שמילוי הספרה 0 בתא הרלוונטי יוצר משפט שאומר "0% הנחה", אך זהו משפט שאיננו נכון שכן אפס אחוזי הנחה איננה הנחה כלל.

19. כמובן שגם פרשנות אחרת, שאומרת שאם לא נותנים הנחה יש לכתוב את הספרה 0 בתא הצהוב, גם היא אפשרית. אולם איננו רואים יתרון לשוני מובהק לפרשנות אחת על פני השנייה. בהחלט סביר להניח שאם ניתן למספר גבוה של אנשים למלא את הטבלה כאשר באחת הקטגוריות לא ניתנת הנחה כלל, חלק ניכר מהם לא ימלא בתא הצהוב הרלוונטי שום דבר וישאיר אותו ריק, מתוך הבנה שאם לא נותנים הנחה לא צריך למלא דבר בטבלה.

20. משברור כי פרשנות המציע, לפיה בקטגוריה שבה לא מוצעת הנחה כלל אין חובה למלא את התא הצהוב בטבלה, היא אחת הפרשנויות האפשריות, על ועדת המכרזים להחליט האם פרשנות זו מקובלת עליה. במקרה כזה על ועדת המכרזים לדון בשאלה ולהכריע בה בהתאם לכללי הפרשנות שנקבעו בפסיקה.

21. כפי שהראנו לעיל, יש לנו שני כללי פרשנות הנוגעים לעניין. כלל הפרשנות הראשון אומר שיש להעדיף פרשנות המקיימת את ההצעה על פני פרשנות שפוסלת אותה (סעיפים 7-8 לעיל). כלל פרשנות שני אומר שיש להעדיף את הפרשנות לטובת המציע (סעיפים 9-10 לעיל). לאור שני כללים אלה אנו סבורים כי אם ועדת המכרזים תחליט לאמץ את הפרשנות של המציע, שמקיימת את הצעתו, תהיה זו החלטה סבירה ביותר.

22. נבקש לציין כי בדיון זה על ועדת המכרזים לשקול האם אימוץ הפרשנות של המציע תאפשר לו מרחב תמרון שפוגע בערך השוויון, שהוא הערך המרכזי בתכלית דיני המכרזים (ראו סעיפים 12-14 לעיל). אנו סבורים כי התשובה לשאלה זו היא שלילית. אימוץ הפרשנות של המציע לא מחייב פניה למציע, ועל כן לא ניתנת לו האפשרות לשפר את הצעתו. אימוץ הפרשנות גם לא נותן למציע אפשרות לסגת מהצעתו במכרז, שכן הצעתו, לפי הפרשנות שתתקבל, מחייבת אותו לכל דבר ועניין. כלומר אין במהלך הפרשני שום צורך בניהול משא ומתן עם המציע וניתן לראות את הצעתו, כפי שהוגשה, כמחייבת אותו מבלי לתת לו שום מרחב תמרון שהוא. מכל מקום, על מנת להבטיח שלא ינתן למציע שום מרווח תמרון אנו סבורים שאין לקיים איתו שום שיח, אין לבקש ממנו התייחסות לפרשנות המקובלת עליו ואין להזמין אותו לדיון שיתקיים בוועדת המכרזים בשאלת הפרשנות.

23. בהקשר זה נבקש לציין כי יש חשיבות רבה להליך פרשנות סדור מטעם ועדת המכרזים. זאת משום שבית המשפט, ככלל, מעדיף שלא להתערב בהחלטות ועדת המכרזים, כל עוד הן התקבלו בגדרי הדין ובהליך סדור (ראו סעיף 11 לעיל וכן בג"צ 441,539,614/83 **סעדיאן נ' ראש עיריית אשדוד**, פ"ד לז (4) 368 בוג"צ 203/75 **בן יקר נ' המועצה המקומית באר טוביה**, פ"ד כט (2) 707).

נשמח לעמוד לרשותכם להבהרות ככל שתבקשנה.

בברכה,


גדי רובין, עו"ד


שלום זינגר, עו"ד

העתקים:

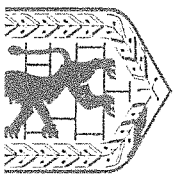
גולן מרדכי, עו"ד – סגן בכיר ליועמ"ש



אגף התקציבים
עיריית ירושלים

חתימת האגף

חתימת רפרנט תקציבי



עיריית ירושלים

מעטפת אומדן למכרז דר שכלבי

57

אגף:

101/25

17.10.2025

אומדן למכרז פומבי מס' 101/25

שם המכרז: 101/25

עיריית ירושלים
אגף לוגיסטיקה
מחלקת מכרזים

13.01.2026

נציג ריקורת

אלכסנדר ז. פלמן
יושב ראש

מס"ד	חלקים	קטגוריות מדיה	הצעת המציע למילוי - אחוז הנחה, בין 0 ל 15%	משקל חלקים	משקל תחומים	סה"כ משקל ההצעה הכספית
1.	חלק א'	עיתונות כללית ומקומית	7% הנחה ובמילים: <u>7%</u>	5%	כללי 5%	20%
		1. ארצית				
		2. מקומונים ירושלים				
		3. ארצי ומקומי - מכרזים/סטטוטורי/הקצאות				
		4. ארצי ומקומי- דרושים				
	חלק ב'	5. ארצי ומקומי- אבל				
		רדיו כללי				
		1. ארצי				
		2. אזורי				
	חלק ג'	3. גליץ ו/או גלגליץ				
		4. דיגיטלי				
		טלוויזיה				
	חלק ד'	1. ערוצים 12 ו 13				
		2. ערוצים נוספים				
		עיתונות מגזרית				
	חלק ה'	1. עיתונות מגזרית				
		2. מגזרי- מכרזים/סטטוטורי/הקצאות- מגזרי				
3. אבל						
חלק ו'	רדיו מגזרי					
	1. ארצי					
	2. אזורי					
2.	חלק א'	דיגיטל כללי ומקומי	קניה ישירה- שיעור הנחה ממחירוני מדיה דיספליי אתרים כלליים קניה פרוגרמטית מלאה-עמלת ניהול קניה פרוגרמטית - שיעור הנחה עסקאות PG/PD קניה פרוגרמטית - שיעור הנחה וידאו מחירוני מדיה IDX, ישראלית, אוטומטית עמלת ניהול-מדיה פרוגרמטית, אוטומטית קניה ישירה- אתרים מקומיים, עלות חבילות דיגיטל מגזרי קניה ישירה-אתרים מגזריים, עלות חבילות עמלות - לא מדיה עמלת הפקה, ספקי משנה	תמורה קבועה, לא לשקלול ו/או הנחה	מובהר כי למרות שהמחירים/ הנחות/חבילות/עמלות קבועים, העירייה רשאית לנהל על כל אחד מהם מו"מ. ככל שלא יצלח המו"מ תהא העירייה רשאית לפנות לספק אחר	
		חלק ב'				
	חלק ג'	חלק ד'				
		חלק ה'				
	חלק ו'	חלק ז'				
		חלק ח'				
	חלק ט'	חלק י'				
		חלק י'				
	3.	חלק				
		חלק				

אגף התקציבים
עיריית ירושלים

		א'	
	עמלת שירותים חיצוניים	חלק ב'	
	מחירון שירותים		4.
	מחירון עבודה פריטים	חלק א'	

על המציע למלא:

תאריך	שם מלא של המציע	מס' ח"פ / עוסק מורשה	חתימת המציע
_____	_____	_____	_____

עיתונות – חלק א'1			
עיתונות ארצית- על המחירים יוצע % הנחה. לא תתווסף כל עמלה			
מס"ד	פלטפורמה	מיקום, פורמט עמוד צבע	מחיר מקסימלי ברוטו לעמוד בש"ח לא כולל מע"מ
1.	ידיעות אחרונות יום חול	חדשות, שמאל לפני אמצע	24,000
2.	ידיעות אחרונות יום חול	מוספים, שמאל לפני אמצע	14,000
3.	ידיעות אחרונות, סופ"ש	חדשות, שמאל לפני אמצע	34,000
4.	ידיעות אחרונות, סופ"ש	מוספים, שמאל לפני אמצע	24,000
5.	ישראל היום, יום חול	חדשות, ימין לפני אמצע	14,500
6.	ישראל היום, יום חול	מוספים, ימין לפני אמצע	14,000
7.	ישראל היום, סופ"ש	חדשות, ימין לפני אמצע	18,000
8.	ישראל היום, סופ"ש	מוספים, ימין לפני אמצע	14,000
9.	מעריב, יום חול	חדשות, שמאל לפני אמצע	5,000
10.	מעריב סופ"ש, חדשות	חדשות, שמאל לפני אמצע	10,000
11.	מעריב סופ"ש, מוסף	חדשות, שמאל לפני אמצע	8,500
12.	הארץ יום חול	חדשות, שמאל לפני אמצע	8,000
13.	הארץ סופ"ש	חדשות, שמאל לפני אמצע	11,000
14.	הארץ סופ"ש	מוספים, ימין לפני אמצע	10,000
15.	דה מרקר	שמאל לפני אמצע	7,000
16.	כלכליסט א-ה	חדשות, שמאל לפני אמצע	9,000
17.	כלכליסט מגזין יום ה'	מגזין, שמאל לפני אמצע	8,000
18.	גלובס	חדשות, שמאל לפני אמצע	7,500
19.	גירוזלם פוסט, סופ"ש	חדשות, ימין לפני אמצע	5,900
20.	נובסטי	חדשות, שמאל לפני אמצע	3,500

עיתונות- חלק א'2			
מקומונים בירושלים- % הנחה, לא תתווסף כל עמלה			
	פלטפורמה	מיקום, פורמט צבע	מחיר מקסימלי ברוטו לעמוד בש"ח לא כולל מע"מ
1.	ידיעות ירושלים	שמאל לפני אמצע	3,000
2.	כל העיר		2,400
3.	זמן צפון (פסגת זאב)		850
4.	זמן מבושרת		850
5.	זמן מעלה (מעלה אדומים)		850
6.	ירושלים שלנו		1,500
7.	מקומון In Jerusalem (גירוזלם פוסט)		2,200

עיתונות - חלק א'3		
פרסומים ארציים ומקומיים- מכרזים/ סטטוטורים/הקצאות מחיר לאינצ'. לא תתווסף כל עמלה בכל גודל, צבע או ש/ל ע"פ דרישת העירייה		
	פלטפורמה	מחיר מקסימלי ברוטו לאינצ' בש"ח לא כולל מע"מ
1.	ידיעות אחרונות, חול	250
2.	ידיעות אחרונות, סופ"ש	250
3.	מעריב	118
4.	ישראל היום, חול	225
5.	ישראל היום, סופ"ש	225
6.	דה מרקר	125
7.	הארץ	125
8.	גלובס	140
9.	כלכליסט	80
10.	כל העיר	75
11.	ידיעות ירושלים	85

עיתונות - חלק א' 4		
פרסומים ארציים ומקומיים - דרושים, מחיר לאינץ' למודעות צבע. לא תתווסף כל עמלה		
מחיר מקסימלי ברוטו לאינץ' בש"ח לא כולל מע"מ	פלטפורמה	
350	ידיעות אחרונות, סופ"ש	1.
290	ישראל היום, סופ"ש	2.
150	מעריב	3.
180	הארץ	4.
80	כל העיר	5.
90	ידיעות ירושלים	6.

עיתונות - חלק א' 5		
ארצי ומקומי - מודעות אבל, מחיר לאינץ', עמודי חדשות. לא תתווסף כל עמלה		
מחיר מקסימלי ברוטו לאינץ' בש"ח לא כולל מע"מ	פלטפורמה	
540	ידיעות אחרונות	1.
400	ישראל היום	2.
370	מעריב	3.
400	ג'רוזלם פוסט	4.
375	הארץ	5.
60	כל העיר	6.
70	ידיעות ירושלים	7.

רדיו- חלק ב'1		
ארצי- רדיו כאן. לא תתווסף כל עמלה		
מחיר מקסימלי ל 30" בש"ח ברוטו לא כולל מע"מ	תחנה, 50% צמודי חדשות, כפוף להוראות במחירון לעיל	
650	רשת ב'	1.
390	רשת ג'	2.
250	FM88	3.
370	רשת ב'+רשת ג' + FM88	4.
510	רשת ב'+רשת ג'	5.

רדיו - חלק ב'2		
אזורי. לא תתווסף כל עמלה		
מחיר מקסימלי ל 30" בש"ח ברוטו לא כולל מע"מ	כל התחנות וכל תחנה שאינה מופיעה ו/או עתידית, 50% צמודי חדשות, למעט רדיו ירושלים 100% צמוד חדשות, כפוף להוראות במחירון לעיל	
130	אמצע הדרך 90	1.
250	לב המדינה 91	2.
130	קול רגע 96	3.
180	דרום 97	4.
370	אקו 99	5.
310	רדיוס 100	6.
140	ירושלים 101 * 100% צמוד חדשות	7.
140	דרום 101.5	8.
400	ללא הפסקה 103	9.
170	רדיו תל אביב 102	10.
210	רדיו חיפה 107.4	11.
170	רדיו צפון 104.5	12.
140	חם אש	13.
125	קול הים האדום	14.

רדיו- חלק ב'3		
רדיו גל"צ ו/או גלגל"צ. לא תתווסף כל עמלה		
מחיר מקסימלי ל 30" בש"ח ברוטו לא כולל מע"מ	רצועות שידור, 50% צמודי חדשות, כפוף להוראות במחירון לעיל	
650	גל"צ ו/או גלגל"צ, רצועת שיא	1.
610	גל"צ ו/או גלגל"צ, רצועה רגילה	2.

רדיו- חלק ב'4		
רדיו דיגיטלי. לא תתווסף כל עמלה		
עלות לאלף השמעות (cpm) מקסימלי בש"ח לא כולל מע"מ	פלטפורמה	
68	ADIO	1.
68	SPOTIFY	2.
68	ADIO+ SPOTIFY	3.

טלוויזיה

הפרסום בטלוויזיה בכל הערוצים יהיה עד שעתיים לפני כניסת השבת ו/או החג.
הפרסום יחזור שעה אחרי יציאת השבת ו/או החג.

טלוויזיה - חלק ג'1	
טלוויזיה - ערוצים 12 ו 13. לא תתווסף כל עמלה	
ערוצים	עלות מקסימלית ברוטו שנתית לנקודה, ש"ח לא כולל מע"מ
ערוץ 12	975
ערוץ 13	890
ערוצים 12 ו 13 RC	
חודש	יחס מעלות הבסיס השנתית
ינואר	0.95
פברואר	0.95
מרץ	1
מרץ-אפריל – כ-3 שבועות לפני פסח	1.1
אפריל – 3 שבועות מערב החג	0.85
אפריל - מאי – בתום תקופת 3 שבועות מערב החג	1
מאי	1.05
יוני	1.1
יולי	1.1
אוגוסט	0.9
ספטמבר (כ-3 שבועות לפני החגים)	1.1
ספטמבר- אוקטובר (החל מ- ערה"ש ועד סיום חוה"מ סוכות)	0.85
אוקטובר בתום תקופת 3 שבועות מערב החג	1
נובמבר	1
דצמבר	1

- הקמפיינים יאושרו ויוזמנו ע"ב תקציב מוגדר מראש, הצעות מחיר ופריסות.
- עלות הבסיס השנתית לנקודת רייטינג בתי אב יהודים, רבע שעה, מהוון פריים 50% בערוצים 12 ו 13.
- השיבוץ בפועל יעשה בהתאם לנתח הטבעי בתקופת הקמפיין באוויר.
- העלויות יותאמו בכל שנה, בכל תקופת ההתקשרות, בהתאם למועדי החגים באותה שנה ובכפוף לאישור העירייה ושל חברת הבקרה.
- חלוקת השיבוץ בפועל בין ערוץ 12 לערוץ 13, תתבצע בהתאם לנתח הטבעי במהלך התקופה בה הקמפיין יעלה לאוויר.
- יחס ההמרה של קהל המטרה (אשר יוגדר על ידי העירייה) יהיה, לפחות ע"פ יחס המרה טבעי בתקופת הקמפיין או גבוה ממנו.
- כל שיבוץ קמפיין לרבות הערוצים בהם יופיע, יאושר מראש ובכתב עם העירייה, בהתאם לתקופת העלייה לאוויר, לקהלים, ליעדים ומטרות הקמפיין.
- כל שינוי או סטייה מתנאי אישור הקמפיין המקורי, לרבות הארכה או קיצור תקופת הקמפיין באוויר, יאושר מראש ובכתב מול העירייה. העירייה רשאית שלא לאשר את השינוי.

			50% מהשיבוץ לפחות מיקומים 1-3 ואחרון	
750	עלות ל 1 נקודה	ברצועות פריים	ערוץ כאן 11 50% מהרייטינג המשוקלל ברצועות הפריים 19:00-23:00	3.
850	עלות ל 1 נקודה	ברצועות פריים	ערוץ 14 50% מהשיבוץ ברצועה 19:00-21:59. יחס המרה בהתאם ליחס ההמרה הטבעי של קהל המטרה	4.
490	עלות ל 1 נקודה	ברצועות 20:00-22:59	ערוץ i24 יחס ההמרה בהתאם ליחס ההמרה הטבעי של קהל היעד.	5.

מגזרים

עיתונות מגזרית - חלק ד' 1			
עיתונות מגזרית- % הנחה, לא תתווסף כל עמלה			
מס"ד	פלטפורמה, צבע	מחיר מקסימלי ברוטו לעמוד בש"ח לא כולל מע"מ	
1.	המודיע יום חול	5,500	שמאל לפני אמצע
2.	המודיע סופ"ש	6,800	
3.	המודיע אנגלית	3,325	
4.	מקור ראשון, סדין חדשות סופ"ש	9,900	
5.	מקור ראשון, עמוד חדשות סופ"ש	5,940	
6.	מקור ראשון מוספים	4,500	
7.	יתד נאמן יום חול	3,800	
8.	יתד נאמן (חינמי, יום ג')	10,950	
9.	יתד נאמן סופ"ש	7,200	
10.	המבשר יום חול	3,800	
11.	המבשר סופ"ש	4,750	
12.	בשבע-ארצי	7,950	
13.	בשבע אזור י-ם	3,350	
14.	משפחה	5,500	
15.	בקהילה	5250	
16.	המחנה החרדי	3,000	
17.	כפר תב"ד	2,300	
18.	הדרך	4,750	
19.	קו עיתונות - ירושלים	3,900	
20.	מרכז העניינים- ירושלים	3,900	
21.	הפלס, אמצע שבוע	3,000	
22.	הפלס, סוף שבוע	3,400	
23.	קשר איתן- ויזניץ	1,800	
24.	לעניין	1,200	
25.	מידע השכונות	1,200	
26.	מצב הרוח ארצי	3,800	
27.	שבתון	3,800	

3,500		נופשים	28.
2,850		עולם קטן	29.
3,000		מגזין פנימה	30.
1,200		תכלס	31.
2,800		מגזין במה	32.
2,000		מגזין במה לנשים (שלך)	33.
1,500		שחרית-עיתון מיילים	34.
2,800		שביעי	35.
3,500		גילוי דעת	36.
1,800		קרוב אליך	37.
4,000		נשים	38.
600		לוח קיר	39.
3,000		כל אל ערב	40.
85		אל קודס- מחיר לאינץ' * בהתאמה לעמוד	41.

עיתונות - חלק ד' 2		
פרסומים מגזריים - מכרזים/ סטטוטורים/ הקצאות, מחיר לאינץ'. לא תתווסף כל עמלה		
מחיר מקסימלי ברוטו לאינץ' בש"ח לא כולל מע"מ	פלטפורמה, ש/ל או צבע	
85	אל קודס	1.
76	המבשר	2.
80	המודיע	3.
70	יתד נאמן	4.
250	מקור ראשון	5.

עיתונות - חלק ד' 3		
מגזרי- מודעות אבל, גדלים שונים, עמודי חדשות. לא תתווסף כל עמלה		
מחיר מקסימלי ברוטו לאינץ' בש"ח לא כולל מע"מ	פלטפורמה ש/ל או צבע	
4,750	עמוד צבע	1. הדרך
2,010	חצי עמוד	2. בשבע
3,960	רבע סדין	3. מקור ראשון

רדיו- חלק ה' 1		
מגזרי- רדיו כאן. לא תתווסף כל עמלה		
מחיר מקסימלי 30" בש"ח ברוטו לא כולל מע"מ	תחנה, 50% צמודי חדשות	
140	כאן מורשת	1.
140	כאן מקאן רשת ד'	2.

רדיו- חלק ה' 2		
מגזרי- אזורי . לא תתווסף כל עמלה		
מחיר מקסימלי 30" בש"ח ברוטו לא כולל מע"מ	4 תחנות 1-4 100% מיקומים צמודי חדשות, כפוף להוראות במחירון לעיל	
155	קול ברמה 92.1	1.
190	גלי ישראל	2.
170	קול חי	3.
170	קול חי מיוזיק	4.
140	קול פליי 107.6	5.

עלויות קבועות

מובהר כי למרות שהמחירים / הנחות / חבילות / עמלות קבועים, העירייה רשאית לנהל על כל אחד מהם מו"מ. ככל שלא יצלח המו"מ, תהא העירייה רשאית לפנות לספק אחר

דיגיטל

ניהול המדיה

- מתוך החשבונות הדיגיטליים של העירייה ע"ב הרשאות שינתנו עם תחילת ההתקשרות ושיבטלו עם סיומה.
- לעירייה יהיה חיבור לדשבורד לייב, ללא עלות נוספת.
- יוגשו צילומי מסך ודו"חות ביצוע בפועל מתוך המערכות להוכחת ביצוע.
- העירייה רשאית לבחור את תמהיל הכלים והגדלים בכל קמפיין.
- קניה ישירה באמצעות מערכות טכנולוגיות ו IDX כוללות גם live, vod, ctv.
- ההנחות יחולו גם על תוספת ריץ' מדיה, ע"ב מחירוני רשמיים.
- כמות הבאנרים בכל קמפיין וחלוקת הגדלים עבור כל אתר בכל קמפיין, לרבות בחבילות הקבועות, תאושר מראש ע"י העירייה.

עסקאות תוכן שיווקי

- עמלת מדיה תתווסף רק לרכיב המדיה.

מערכות הגשה

- עלויות דמי מערכת טכנולוגיות לקמפיינים ככל שיהיו, יאושרו בגין הצעה מחיר נפרדת שתאושר ע"י העירייה מראש ובכתב ובאישור סוג המערכת, בהתאם לשווי שוק (כ 5%).
- על עלות המערכת לא תחול עמלה, והספק לא יגבה עמלה מספקי הטכנולוגיות.
- התשלום עבור ביצוע בפועל.

דיגיטל - חלק א'		
קנייה ישירה אתרים כלליים - לא מנוהלת, שיעור הנחה מקסימלי ממחירוני מדיה דיספליי הרשמיים לתקופת הקמפיין. המחירים מפורסמים בברוטו, התשלום בפועל יהיה ע"ב המחיר שיתקבל נטו, ולאחר ההנחה להלן. על הזוכים להגיש לעירייה את המחירים הרשמיים המעודכנים בתחילת תקופת ההתקשרות או מסמך רשמי מהאתרים. מחירוני אילו יהיו מקסימליים לכל תקופת ההתקשרות. ההנחות תקפות גם על תוספת ריץ' מדיה ע"ב המחירוני. למעט אתרים ייעודיים חרדים ומקומיים, המפורטים בטבלאות חלק ב' ו ג'*		
כלי פרסום: כל גדלי הבאנרים הקיימים, וככל שיש בפלטפורמה מדמה תוכן וכתבות לכל קמפיין חלוקת הפרסום הפנימית וגדלי הבאנרים (פריים ואוף פריים בדסקטופ ובמובייל), בכפוף אישור המנהל בעירייה		
לא תתווסף כל עמלת ניהול (עמלה 0%)		
אתרים ואפליקציות	דסקטופ כל הכלים	מובייל ואפליקציות כל הכלים
קשת	55%	5%
רשת		
YNET		
ישראל היום		
וואלה		
מעריב		
אחרים (קיים או עתיד)*		

דיגיטל- חלק ב'	
קניה פרוגרמטית מלאה- עמלת ניהול מדיה מקסימלית	
עמלת הניהול תשולם על שווי תקציב הקמפיין נטו שיצא בפועל, וע"ב הצעת מחיר שאושרה מראש	
9%	גוגל
	מטא
	יוטיוב
	טיק טוק
	לינקדאין
	Taboola/Teads
	IDX
	DV360
	IOS Search
אחרים ודומיהם, קיימים ו/או עתידיים	

דיגיטל- חלק ג'		
קניה פרוגרמטית כלים אוטומטיים/מנוהלי בינה מלאכותית, שיעור הנחה עסקאות PG/PD על הזוכים להגיש לעירייה את המחירים הרשמיים המעודכנים בתחילת תקופת ההתקשרות או מסמך רשמי מהאתרים		
אתר אפליקציה	שיעור הנחה דסקטופ	שיעור הנחה מובייל ואפליקציות
קשת רשת YNET ישראל היום וואלה מעריב אחרים ודומיהם, קיימים ו/או עתידיים	10%	2%

דיגיטל- חלק ד'	
שיעור הנחה ממחירונים, וידאו פרוגרמטית, ישראלית, אוטומטית	
אתר אפליקציה	שיעור הנחה
קבוצת קשת Planet k רשת וידאו IDX אחרים ודומיהם, קיימים ו/או עתידיים	7%

דיגיטל- חלק ה'	
עמלת ניהול מדיה פרוגרמטית אוטומטית וישראלית המפורטת	
6%	onyx /Top View /PMAx ודומיהם
	עסקאות PG/PD
	מדיה פרוגרמטית ישראלית, רשת, Planet k, IDX ודומיהם
	אחרים ודומיהם, קיימים ו/או עתידיים

דיגיטל מקומי - חלק ו'					
קניה ישירה אתרים מקומיים- לא מנוהלת, עלות מקסימלית ע"ב החבילות המפורטות ו/או כל אתר דומה עתידי על בסיס אותו המנגנון. כל שינוי בתקציב כלפי מעלה ו/או מטה, יתומחר במודל פרוראטה. משך תקופת הפרסום, להחלטת המנהל בעירייה. תשלום בפועל- בהתאם לחשיפות שהושגו ע"פ יעדי הקמפיין. לא ניתן לצבור חובות ו/או לשלם מחיר חבילה שלא התקבלו עבורו כל החשיפות. התשלום בפועל יהיה יחסי לתוצאות הקמפיין ולחשגת היעדים. כלי פרסום: כל גדלי הבאנרים הקיימים, וככל שיש בפלטפורמה מדמה תוכן וכתבות לכל קמפיין חלוקת הפריסה הפנימית וגדלי הבאנרים (פריים ואוף פריים בדסקטופ ובמובייל), בכפוף אישור המנהל בעירייה					
לא תתווסף כל עמלת ניהול (עמלה 0%)					
אתר מקומי	פורמט	תקופה (1)	הערכת חשיפות (2)	תקציב (1) לתקופה ולחשיפות (2)	מחיר בש"ח לפי cpm
1. כל העיר	מובייל +דסקטופ	כחודש	200,000	3,300 ש"ח	9
2. MyNet	מובייל +דסקטופ	כחודש	150,000	3,300 ש"ח	22

דיגיטל מגזרי- חלק ז'					
קניה ישירה אתרים מגזריים- לא מנוהלת, עלות ע"ב החבילות המפורטות, ו/או כל אתר מגזרי עתידי על בסיס דיווח נתונים רשמיים מהאתרים. כל שינוי בתקציב כלפי מעלה ו/או מטה, יתומחר במודל פרוראטה. משך תקופת הפרסום, להחלטת המנהל בעירייה ובאישור מראש תשלום בפועל- בהתאם לחשיפות שהושגו ע"פ יעדי הקמפיין. לא ניתן לצבור חובות ו/או לשלם מחיר חבילה מלא שלא התקבלו עבורו כל החשיפות בהתאם ליעד. התשלום בפועל יהיה יחסי לתוצאות הקמפיין. כלי פרסום: כל גדלי הבאנרים הקיימים, וככל שיש בפלטפורמה מדמה תוכן וכתבות לכל קמפיין חלוקת הפריסה הפנימית וגדלי הבאנרים (פריים ואוף פריים בדסקטופ ובמובייל), בכפוף אישור המנהל בעירייה.					
לא תתווסף כל עמלת ניהול (עמלה 0%)					
אתר מגזרי		כלים	תקופה	הערכת חשיפות	מחיר לחבילה בש"ח
חדרי חרדים	דסקטופ ומובייל	באנרים, מדמה תוכן, כתבות	שבוע- חודש	כ-1,200,000 דיספליי	10,000
				כ-416,000 מובייל	
כיכר השבת	דסקטופ ומובייל	באנרים, מדמה תוכן, כתבות	שבוע- חודש	כ-1,000,000 דיספליי	10,000
				כ-264,000 מובייל	
חרדים 10	דסקטופ ומובייל	באנרים, מדמה תוכן, כתבות	שבוע- חודש	כ-900,000 דיספליי	6,000
				כ-577,000 מובייל	
לדעת	דסקטופ ומובייל	באנרים, מדמה תוכן, כתבות	שבוע- חודש	כ-488,000 דיספליי	5,000
				כ-462,000 מובייל	
JDN	דסקטופ ומובייל	באנרים, מדמה תוכן, כתבות	שבוע- חודש	כ-850,000 דיספליי	6,000
				כ-375,000 מובייל	
סרוגים	דסקטופ ומובייל	באנרים, מדמה תוכן, כתבות	שבוע- חודש	כ-1,464,000 דיספליי	6,000
				כ-462,000 מובייל	
כיפה	דסקטופ ומובייל	באנרים, מדמה	שבוע- חודש	כ-700,000 דיספליי	6,000
				כ-250,000 מובייל	

			תוכן, כתבות		
6,000	כ 600,000 דיספליי כ 300,000 מובייל	שבוע- חודש	באנרים, מדמה תוכן, כתבות	דסקטופ ומובייל	ערוץ 7
6,000	542,000 דיספליי 648,300 מובייל	שבוע- חודש	באנרים, מדמה תוכן, כתבות	דסקטופ ומובייל	המחדש
6,000	כ 1,200,000 דיספליי ומובייל ע"ב חלוקה שתאושר מראש	כ 14 ימים	באנרים, מדמה תוכן, כתבות	דסקטופ ומובייל	ירושלים החרדית
10,000	1,050,000 חשיפות דיספליי ומובייל ע"ב חלוקה שתאושר מראש	שבוע- חודש	באנרים, מדמה תוכן, כתבות	דסקטופ ומובייל	פאנט

עמלות קבועות - לא מדיה לא לשקלול ההנחה

עמלת הפקה על בסיס הצעות שאושרו מראש ובכתב, מפורטות לפי סעיפים, ולאחר מו"מ. העמלה תשולם ע"ב ההוצאה בפועל והוכחת ביצוע.
למען הסר ספק, לא יתווספו עמלות הפקה על שירותי סושיאל, משפיענים, קד"מ, רכבי כריזה, הפצה פעילות שטח וכיוצ"ב שיוענקו ע"י המציע בעצמו.

עמלות קבועות, לא מדיה - חלק א'		
1.	עמלת הפקה - ספקי משנה מנוהלים	שירות באמצעות ספקי משנה, באחריות נותן השירותים
		5%
עמלות קבועות, לא מדיה - חלק ב'		
1.	עמלת שירותים חיצוניים - ספקים לא מנוהלים	שירות באמצעות באחריות ספקים, תשלום דרך נותן השירותים
		3%

מחירון עבודה והפקות – קבוע, ללא הנחה ולא לשקלול

מחירון עבודה פריטים - חלק א	
מחיר בש"ח, קבוע, לא כולל מע"מ	הפריט
	כללי
	חיוב ע"פ שעות עבודה - רק עבור פריטים ואלמנטים שאינם מצוינים במחירון ו/או עבור פריטים שמופיעים במחירון בתמחור לפי שיקול דעת העירייה.
200	שעת סטודיו / עיצוב / קופירייטינג
150	התאמת גודל מודעה, שלט וכד' - אותה פרופורציה
300	התאמת גודל מודעה, שלט וכד' - פרופורציה אחרת
300	התאמת גודל מורכבת = התאמה לשפות
	אלמנטים
75	מודעת מלל פשוטה, בכל גודל, (דרושים, מכרזים, סטטוטורי, הקצאות) עיצוב מודעות אבל כלולים במחיר המדיה
500	מודעה רעיונית - עד עמוד
700	מודעה רעיונית - דאבל / סדין
600	שילוט/ שילוט חוצות/ קירות, בכל פורמט וגודל (מסורתי או דיגיטלי) - ורסיה ראשונה
350	כל סוגי הפורמטים והבאנרים לדיגיטל בכל גודל, גיף/ אנימציה - ורסיה ראשונה
100	כל סוגי הפורמטים והבאנרים לדיגיטל בכל גודל, גיף/ אנימציה - התאמות גודל
300	פלייר/ עלון, בכל גודל, חד צדדי
400	פלייר/ עלון, בכל גודל, דו צדדי
100	פלייר/ עלון/ חוברת, תוספת כל עמוד נוסף (החל מהעמוד השלישי, בלי הגבלה)
400	חוברת - כריכה חיצונית + פנימית 4 צדדים
600	כרזה / רולאפ, פלקט, בכל גודל
100	מצגת - שקף פשוט
250	מצגת - שקף מורכב (טבלה/ גרפים וכד')
2,000	מיתוג לפרויקט הכולל - קריאטיב וקופירייטינג עבור: שפה ויזואלית ולוגו לפרויקט, כולל 3 חלופות (טקסט והעמדה), מודעה ראשונה, שלט ראשון ורדיו
1,500	הפקה מלאה של תשדירי רדיו (גיינגל) בכל אורך וכמות ורסיות, יכללו: כתיבה וקופירייטינג, הגהה, אישורים לשוניים, תאום וקביעת הקלטות, בימוי הקלטה, קריינות, עריכה, מוסיקת ספרייה, מיקס, הפצה וכל שירות להעלאת התשדיר לאוויר.

- עבור קריין שאינו קריין הבית, תוגש הצעת מחיר לאישור
- 1. כל המחירים שלהן, כוללים את כלל השירותים עבור הוצאה לפועל של התוצרים (כגון - אסטרטגיה, קופי, עיצוב, גרפיקה, ריטושים, תכנות תוצרים וכל הנדרש לביצוע ולעלייה לאוויר).
- 2. כל העלויות כוללות את מתן השירותים הנדרשים, ע"י כל בעלי התפקידים בכל הדרגים, לרבות השתתפות בפגישות, ישיבות, התייעצויות, צילומים, עריכות וכיוצ"ב.
- 3. כל העלויות כוללות ביצוע ועריכת תיקונים עד לשביעות רצון העירייה.
- 4. העלויות כוללות שימוש הזוכה בתוכנות טכנולוגיות, מאגרי ויזואלים, וידאו ואימג'ים חינוכיים, כולל מנויים לפלטפורמות AI. עלויות חריגות, בכפוף לאישור מראש של המנהל.
- 5. עלויות פריטים שאינם כלולים, יתומחרו ע"פ הצעות מחיר שיאושרו מראש ובכתב ע"י המנהל.
- 6. על כל החיובים על בסיס המחירון **לא** תתווסף כל עמלה.
- 7. על המחירים יתווסף מע"מ.

נספח ד'

דף הצעת הצעת מחיר - מכרז למתן שירותי פרסום ומדיה מגזרית 101.2025

1. המציע ימלא אחוז הנחה מוצע לכל קטגוריה- הכלליות והמגזריות בטבלה שלהלן, בהתאם למשקלות.
2. לכל המחירים יתווסף מע"מ כדין.
3. כל המחירים הינם מקסימליים לכל תקופת ההתקשרות ויהיו כפופים לבחינת הבקרה של העירייה או מי מטעמה, ועל נותן השירות להתאים את המחיר בהתאם להמלצות הבקרה.
4. המחירים בקטגוריות עליהם נדרשת הנחת המציע, הינם במונחי ברוטו, ולא תתווסף עליהם כל עמלה.
5. טווח אחוז ההנחה המוצע: בין 0% ל 15%. יש לנקוב באחוז הנחה שלם ללא נקודה עשרונית. במקרה בו יצוין חלקי אחוז, ההצעה תעוגל כלפי מעלה.
6. אין לנקוב אחוז הנחה שלילי (תוספת). אחוז תוספת על המחירון יפסול את ההצעה על הסף.
7. פריטי מדיה ו/או שטחי מדיה שאינם מופיעים ו/או אינם קיימים (עתידיים), מחירי חסויות ו/או פורמט מדיה מיוחד ו/או ברייקים מיוחדים ו/או שאינם מצוינים, יתומחרו ע"ב הצעות מחיר שיאושרו מראש ובכתב ויאושרו על ידי העירייה. על התמורה לא תתווסף עמלה, למעט לקמפיינים דיגיטליים בהתאם להוראות הקבועות במחירון.
8. עבור קמפיינים דיגיטליים התמורה תהא קבועה לסוג המדיה הדיגיטלית, ע"ב הצעות מחיר והיקף תקציב ו/או אחוז הנחה ו/או חבילות ו/או העמלה המפורטת.
9. כל הקמפיינים הדיגיטליים ינוהלו מתוך חשבונות העירייה. כל הדאטה מהחשבונות ומהקמפיינים, שייכת לעירייה בלבד.
10. המחירונים הרשמיים של הפלטפורמות הדיגיטליות מופיעים במחירי ברוטו. אחוזי ההנחה יהיו ביחס לעלות נטו. על עלות הנטו תתווסף עמלת הדיגיטל הרלוונטית.
11. התמורה בגין חבילות קבועות באתרים מקומיים ו/או מגזריים, תחושב ע"ב מרכיבי החבילות המוצגות, וכל חריגה כלפי מטה / מעלה, תחושב ע"פ עקרון הפרוראטה.
12. כל הקמפיינים יאושרו ע"ב הצעות מחיר ו/או פריסות מדיה שיאושרו מראש ובכתב, לרבות בהתאם ליעדים, מטרות הקמפיין והתקציב שהוגדר. לא תאושר כל חריגה במהלך הקמפיין של תקציב ו/או יעדים, אלא אם אושרה מראש ובכתב ע"י המנהל. התשלום בפועל יהיה ע"ב הביצועים שהושגו, ובתנאי שלא הייתה חריגה תקציבית. ככל והקמפיין לא השיג את יעדיו ו/או לא מומש בפועל התקציב שאושר מראש, התמורה תשולם בהתאם, ולא יצברו חובות עתידיים.
13. עבור קידום קמפיינים פרוגרמטיים באמצעות מערכות הגשה טכנולוגיות, יתווספו דמי מערכת ע"פ השיעור הנהוג (5%). על רכיב מערכות טכנולוגיה, לא תתווסף כל עמלת מדיה.
14. העירייה רשאית לרכוש את המדיה ו/או תוכן ו/או כל פריט אחר מושא המכרז ; לרבות עבור פרסום, דיגיטל, עיתונות, רדיו, שילוט, טלוויזיה, קבוצות "ווטסאפ", סושיאל, קד"מ, פעילות שיווקית, עיתונים דיגיטליים וכיוצ"ב, וכל פלטפורמה נוספת ו/או בכל כלי פרסומי (כגון- מודעות, תשדירים, סוגי חסויות, סוגי שלטים, סרטים וכיוצ"ב) ו/או בכל פורמט פרסומי (כגון- באנר, קוביה, סדין, פינת תוכן, עיטוף, ווטסאפ, תשדיר מיוחד וכיוצ"ב).
15. זכיה במכרז אינה מחייבת את העירייה לרכוש את כל השירותים מושא המכרז או חלקם מהזוכה / זוכים במכרז והיא רשאית לפנות לכל צד ג'.
16. מובהר ומוסכם כי ככל והעירייה תרכוש שירותי תוכן באמצעות הזוכה, יתווסף אחוז עמלת מדיה לזוכה, רק בגין שווי רכיב המדיה הדיגיטלית הרלוונטית, ככל שיהיה, ובתנאי שהזוכה העניק עבורם את שירותי הקריאיטיב.
17. ככל והעירייה תרכוש שירותי מדיה ו/או תוכן ישירות מספק המדיה או מספק התוכן, והזוכה לא היה מעורב במתן שירותי הקריאיטיב עבור המדיה או עבור התוכן, לא תשולם כל תמורה לזוכה. ככל והעירייה רכשה ו/או בחרה לרכוש מהזוכה שירותי מדיה וגם שירותי קריאיטיב גם יחד, תשולם לזוכה תמורה לפי מחירון שעות עבודה בטבלה שלהלן.

18. מחירי עסקאות תוכן ו/או שיתופי פעולה, יתומחרו ע"ב הצעות מחיר, לאחר מו"מ ואישור מראש ובכתב ע"י המנהל, ובכל מקרה העלות לא תהיה גבוהה מעלות פריט זהה באותה פלטפורמת מדיה (לדוגמא- עלות מודעת תוכן, לא תהיה גבוהה מעלות מודעה פרסומית).
19. מובהר כי עבור עסקאות תוכן ו/או שת"פים במסגרת חבילות הדיגיטל הקבועות עבור חבילות באתרים מקומיים ו/או מגזריים, טבלאות דיגיטל חלק ו' וחלק ז', לא תתווסף כל עמלה.
20. אחוז הנחה על עסקאות תוכן ו/או שיתופי פעולה, ע"ב המחירון הרשמי של הפלטפורמות (המחירון מופיע בברוטו, אחוז ההנחה יהיה בנטו), יהיה כפוף למו"מ מול המנהל ולשיקול דעתו בלבד.
21. בקמפיינים עם גופים משותפים, כאשר העירייה לא רוכשת את המדיה עבור הקמפיינים, לא תשולם למציע כל עמלה.
22. נותן השירותים ינהל מו"מ לשיפור נראות הקמפיינים בפועל.
23. על המציע לתת בונוסים, מיקומים מועדפים, שדרוגים ושיפור איכות מיקומים ושיבוצים בכל פלטפורמות המדיה.
24. על המציע הזוכה להביא לידיעת עיריית ירושלים עדכונים על ירידות מחירים בהתאם לשינויים בשוק, הזדמנויות במדיה, עונתיות, תקופות של ביקושים נמוכים, פילרים, חבילות, עסקאות וכד'.
25. הצעת המחיר ברכישת קמפיין תכלול גם עמלה ו/או רווח קבלני ו/או כל תמורה אחרת שיבקש הזוכה.
26. התמורה עבור שירותים אופציונליים, שאינם מצויינים במחירונים ככל שיידרשו שירותים אילו, יתומחרו ע"ב הצעת מחיר שתאושר מראש ובכתב, ובכפוף לאישור חברת הבקרה של העירייה.
27. אין לבצע כל שינוי ו/או לשנות פרטים בנתונים המופעים בקובץ הצעת המחיר.
28. תמורה עבור יועץ אסטרטגי או יועץ אחר, הקשור לתחום הפרסום, תשלם העירייה סך של 3,500 ש"ח לשבוע + מע"מ ועד 14,000 ש"ח לחודש + מע"מ, צמוד למדד ובכפוף ללפחות 5 שעות שבועיות. מובהר כי סכום זה הינו קבוע ולא תהיה לגביו תחרות. כן מובהר כי לנותן השירותים לא תינתן עמלה בגין שירות זה.

עיתונות

1. כל המיקומים שמאל לפני אמצע, למעט עיתונים שהפורמט ימין (לדוגמא-ישראל היום), ובכל מקרה יהיה לפני אמצע ותמיד ליד כתבה.
2. המודעות לא יפורסמו ב"בלוק".
3. מודעות דרושים/מכרזים/סטטוטורי/הקצאות, בהתאם להנחיות בתכולת השירותים.
4. בפלטפורמות המגזריות והמקומיות בהן קיימים גם אתרי דיגיטל, על המציעים למקסם את החשיפה של הפרסום בפרינט, גם בבנוס של ידיעות יח"צ ו/או מגזין דיגיטלי.
5. העירייה רשאית לדרוש מהזוכה לנהל מו"מ עבור עסקאות כמות עתידיות.
6. המרת מודעות עמוד לגדלים אחרים, ע"ב טבלת ההמרות המצורפת והנהוגה בקטגוריה.
7. פורמטים מיוחדים יאושרו על בסיס הצעות מחיר מראש ובכתב.
8. ככל שיתפרסמו אינצ'ים על פני עמוד שלם, העלות לא תהיה גבוהה מעלות מודעה פרסומית.
9. העירייה רשאית לרכוש את המודעות באופן ישיר ו/או מכל ספק אחר, לפי שיקול דעתה.

המרה ביחס לעמוד	
סטריפ/רבע עמוד	40%
חצי עמוד	60%
דאבל	190%
עמוד אחרי אמצע	80%

רדיו

הוראות לכל הערוצים ותחנות הרדיו :

ימי ושעות שידור

1. בימים ראשון - חמישי: בין השעות 6:55 ל 20:55. חריגה משעות אילו, רק באישור המנהל בכתב ומראש.
2. בשישי וערב חג מ 6:55 - 12:55, הפרסומים ישובו ביום ראשון, החל מ 6:55 בבוקר.
3. לא יהיו פרסומים מיום שישי ב 12:55 ועד ראשון בוקר ב 6:55.
4. כל חריגה משעות הפרסומים לעיל, תהא רק באישור מראש ובכתב מהמנהל.

מאפייני הפריסה

1. עד 12 תשדירים ביום, ע"פ המטרות ותקציב הקמפיין.
2. בתחנות קול ברמה 92.1, רדיו ירושלים, גלי ישראל, קול חי, קול חי מיוזיק כל התשדירים (100% פריסה), ישודרו צמודי חדשות.
3. בשאר התחנות והערוצים, הקיימים ו/או אילו שאינם מופיעים ו/או עתידיים, 50% מהתשדירים יהיו צמודי חדשות ו/או 50% מיקומים.
4. בכל קמפיין ובכל פריסה חלוקת התשדירים בין הרצועות והתחנות, להחלטת המנהל.
5. תשדירים באורך שונה מ 30", יחושבו לפי עיקרון הפרוראטה / אורכים של כל זכין.
6. כל מחירי הרדיו הינם במונחי ברוטו ולא תתווסף עליהם כל עמלה, לרבות על רדיו דיגיטלי.
7. בכל פריסה נותן השירותים מחויב לתת כ 10% תשדירי בונוס (למעט בתחנות גל"צ/גלגל"צ).
8. ככל שתבקש העיריה תשדירי רדיו ו/או שירותי רדיו מתחנות שאינן מופיעות בטבלה שלהן, הדבר יבוסס ע"ב הצעת מחיר שתובא לאישור מראש למנהל. לא תתווסף כל עמלה.
9. ההצעות הינן עבור פריטי המדיה ולא ההפקה.
10. עלות פרסום בתחנות שאינן מופיעות ו/או עתידיות, ע"ב הצעות מחיר שיאושרו מראש ובכתב.
11. עסקאות תוכן רדיו, יתומחרו בנפרד ע"ב מו"מ בשיתוף העירייה.

נספח ד'

דף הצעת המחיר למילוי ע"י המציעים - מהווה 20% מההצעה המשוקללת מתוך 100% (80% ינתן בגין איכות)

הערות לדף הצעת המחיר

אחוז ההנחה המוצע ע"י המציעים לא יעלה על 15% .
 אין לנקוב באחוז הנחה שלילי ו/או תוספת מעל 15%. הצעה שתכלול באחוז הנחה שלילי או תוספת - תיפסל על הסף.
 הצעת המציע תהיה במספר שלם, ללא נקודה עשרונית. ככל שהמציע יציע חלקי אחוזים, הצעתו תעוגל כלפי מעלה (לדוגמא: הצעת המציע להנחה בשיעור 12.3% , הנחתו תחשב כאילו הציע 13%).
 על המציע למלא את הצעתו בתאים הצהובים בספרות וגם במילים.

דוגמא נוסחא לחישוב השקלול והצעות המציעים

עבור חלקים א'- ג' שמשקלם 5%- הנחת מציע א', 15%
 עבור חלקים א' – ג' שמשקלם 5% - הנחת מציע ב', 10%
 עבור חלקים א' -ג' שמשקלם 5% - הנחת מציע ג', 5%

אופן החישוב:

הצעת מציע א' תקבל 5 נקודות $15:15 * 5 = 5$
 הצעת מציע א' תזכה ב 5 נקודות מקסימליות, מתוך 20 נקודות, שאר ההצעות ביחס אל ההצעה הזולה ביותר באופן יחסי לפי החישוב שלהלן:

הצעת מציע ב' תקבל, $10:15 * 5 = 3.3333$

הצעת מציע ג' תקבל $5:15 * 5 = 1.6666$

מכרז פרסום ורכש מדיה – טבלת מדדי איכות מכרז מגזרי 101.2025

מס"ד	אמת מידה - שלב א' - 37 נקודות	גל אורן	אפיקים	פרסומי ישראל
1.	למציע מחזור כספי מעל 10,000,000 (במילים : עשרה מיליון) ש"ח - בכל שנה במהלך שלוש שנות הניסיון עד 8 נקודות	8	8	8
2.	ניסיון המציע במתן השירותים, ורכש מדיה לפלטפורמות האוף ליין והאון ליין – המציע העניק את השירותים לשני לקוחות, עבור לפחות שני קהלים ייעודיים, מבין קהלי המגזר הדתי לאומי ו/או החרדי ו/או הערבי, בשלוש שנים לפחות מתוך החמש שנים האחרונות (החל מיום 01.01.2020) כל לקוח יזכה ב- 5 נקודות עד 10 נקודות	10	10	10
3.	ניסיון המציע ביצירה והפקת קמפיין פרסומי עבור בריף אחד, ללקוח אחד, אשר פנה לקהלים מגזריים המפורטים להלן, קמפיין שעלה לאוויר במהלך השלוש שנים האחרונות החל מיום 01.01.2022, שמטרתו היא תדמיתית ו/או מכירתית ו/או הנעה לפעולה, לצורך משירותי הלקוח ו/או להשתתף בפעילות של הלקוח. פיצוח אסטרטגי לקמפיין ותובנה מבדלת וחדשנית- עד 3 נקודות	10	5	0

מכרז פרסום ורכש מדיה – טבלת מדדי איכות מכרז מגזרי 101.2025

מס"ד	אמת מידה- שלב א'- 37 נקודות	גל אורן	אפיקים	פרסומי ישראל
	- מסרים וקריאיטיב יצירתי ומותאמים לשני המגזרים : למגזר הדתי לאומי, עד 3 נקודות ולמגזר החרדי 3 נקודות- סה"כ עד 6 נקודות תוספת אופציונלית להצגת פתרון במסרים ובקריאיטיב גם למגזר הערבי עבור אותו הבריף- 2 נקודות - שיקולי חלוקת תקציב המדיה- עד 2 נקודות. עד 13 נקודות			
4.	ניסיון המציע במתן שירותים לשני גופים ציבוריים לפחות במהלך 5 השנים האחרונות החל מיום 01.01.2020. לכל גוף – 3 נקודות. עד 6 נקודות	6	6	6

מכרז פרסום ורכש מדיה – טבלת מדדי איכות מכרז מגזרי 101.2025

מס"ד	אמות מידה - שלב ב' - 63 נקודות	גל אורן	אפיקים	פרסומי ישראל
5.	ניסיון המציע וצוותו בהענקת שירותים לקהלים ייעודים 1. מקצועיות וניסיון המציע - התרשמות מהענקת כלל השירותים לקהלים ייעודים – מגזר דתי, חרדי- באופן ישיר מול מזמין העבודה, ומגזר ערבי- ניתן להציג ניסיון של המציע בהיותו קבלן ראשי אשר ביצע את השירותים באמצעות ספקי משנה מטעמו שסיפקו שירותים המתאימים למגזר הערבי, עבור לקוחות המציע. ייחודיות המציע ויכולות מקצועיות, בדגש על קריאטיביות (רעיונית וויזואלית/עיצובית), אסטרטגיה, יצירתיות ועדכניות, אסטרטגיה, ניסיון בפנייה למגוון קהלי יעד, התאמה לעיריית ירושלים באופן מתן השירותים ותהליכי עבודה. עד 20 נקודות 2. צוות – תפיסת מעורבות המנכ"ל והצוות הבכיר במתן השירותים לעיריית ירושלים לרבות בשלב החשיבה האסטרטגית, השתתפות בישיבות, ייעוץ מקצועי בענייני תקציבים ומדיה. ניסיון הצוות הבכיר והמיועד, והתאמתו לעיריית ירושלים. עד 10 נקודות עד 30 נקודות	27.75	19.5	15.25
6.	מיתוג – ניסיון המציע ביצירת שני קמפיינים לשני לקוחות שונים : קמפיין אחד עבור קהל חרדי / דתי לאומי, שבוצע ע"י המציע בעצמו וקמפיין שני עבור קהל ערבי באמצעותו או בהיותו קבלן ראשי והביצוע נעשה באמצעות ספק משנה מטעמו, - תרומת המיתוג שנבחר למותג העל, לרבות התאמה לערכי המותג ולזהותו – עד 2 נקודות - יצירתיות וקריאטיביות ובולטות במיתוג הוויזואלי – עד 2 נקודות	15	10	9

מכרז פרסום ורכש מדיה – טבלת מדדי איכות מכרז מגזרי 101.2025

מס"ד	אמות מידה - שלב ב' - 63 נקודות	גל אורן	אפיקים	פרסומי ישראל
	• מיתוג המאפשר גמישות עיצובית לכלל התוצרים- עד 2 נקודות • מיתוג הפרויקט משתלב בקריאטיב של הקמפיין הפרסומי עד – 2 נקודות. סה"כ: קמפיין לקהל דתי לאומי/ חרדי – עד 8 נקודות. קמפיין למגזר הערבי – עד 8 נקודות. עד 16 נקודות			
7.	פרזנטציה לפי בריף ייעודי, עבור שלושה קהלים מגזריים ייעודיים בנושא "ירושלים בירת הכלכלה של ישראל" • הבנת הדילמה , דרך החשיבה והפיצוח האסטרטגי בהתאמה לקהלים השונים – עד 4 נקודות • הפתרון הקריאטיבי (קופי ועיצוב) יצירתיות, מקוריות בהתאמה לקהלים השונים – עד 4 נקודות. • שימות הרעיון שהוצג – עד 2 נקודות • המלצה למעטפת עבור תוצרים ורעיונות נלווים לתמיכה בפיצוח האסטרטגי לאורך הזמן לכל אחד מהקהלים – עד 4 נקודות • התאמת התוצרים והרעיונות לאופי של עיריית ירושלים – 3 נקודות. עד 17 נקודות	15.25	12.5	9.5
	סה"כ	92	71	58

טופס פניה לוועדת מכרזים

שם האגף : אגף חרום ובטחון

שם מכרז	מספר המכרז	סוג המכרז	מהות המכרז	מסגרת תקציבית שנתית ללא מע"מ
מכרז פומבי מקוון מספר 22.2025 מאגר למתן שירותי אבטחה וסדרנות	2025-022	פומבי	אבטחה ובטחון	20,000,000

מועד פרסום	מועד אחרון להגשת הצעות	מועד פתיחת הצעות	אופן קביעת הזוכה	מספר אפשרי של זוכים	משך ההתקשרות
30/09/2025	11/11/2025	11/11/2025	לפי מאגר	ללא הגבלה	5 שנים

דברי הסבר על המכרז והעבודה/שירות/טובין
מכרז מסגרת למתן שירותי אבטחה כגון : אבטחת מוסדות חינוך, אבטחת מתקנים, אבטחת רק"ל ומשימות נוספות בהתאם לצורך.

ת.אומדן	אומדן	הסבר האומדן במילים	% הנחה
	00.		0.00

פרטי המציעים

דירוג	ח.פ.ע.מ.	המציע	עומד בתנאי סף	ניקוד איכות	סה"כ ההצעה	אחוז הנחה	ציון משוקלל	פער מהאומדן	ירושלמי
1	513033837	מיקוד שמירה אבטחה שירותים וניקיון בע"מ	כן					0.00 %	כן
2	511417156	בן בטחון (1989) בע"מ	כן					0.00 %	כן
3	510421027	מודיעין אזרחי בעמ	כן					0.00 %	כן
4	511106130	גלשן שווקים משאבי אנוש	כן					0.00 %	כן
5	512444910	ש.א.ס שמירה וסיוורים בע"מ	כן					0.00 %	כן
6	510802325	עמישב שרותים בע"מ	כן					0.00 %	כן
7	512777368	מעוף משאבי אנוש (מקבוצת מעוף) בע"מ	כן					0.00 %	כן
8	511693103	רשת בטחון בע"מ	לא					0.00 %	כן
9	513274951	פירסט עוז אבטחה בעמ	לא					0.00 %	לא

הצעת החלטה בפני ועדת מכרזים
לקבוע כזוכה את : מיקוד שמירה אבטחה שירותים וניקיון בע"מ בנימוק : השלימו מסמכים כנדרש

לקבוע כזוכה את : בן בטחון (1989) בע"מ בנימוק : השלימו מסמכים כנדרש

לקבוע כזוכה את : מודיעין אזרחי בעמ

לקבוע כזוכה את : גלשן שווקים משאבי אנוש

לקבוע כזוכה את : ש.א.ס שמירה וסיוורים בע"מ בנימוק : השלימו מסמכים כנדרש

לקבוע כזוכה את : עמישב שרותים בע"מ בנימוק : השלימו מסמכים כנדרש

לקבוע כזוכה את : מעוף משאבי אנוש (מקבוצת מעוף) בע"מ בנימוק : השלימו מסמכים כנדרש

לפסול את: רשת בטחון בע"מ בנימוק: לפסול את הצעת רשת בטחון בע"מ - לא הוגשו מסמכים המהווים חלק מתנאי הסף.

לפסול את: פירסט עוז אבטחה בעמ בנימוק: לפסול את הצעת פירסט עוז אבטחה בע"מ - הוגש תצהיר לא חתום המהווה אחד מתנאי הסף.

החלטות ועדת המכרזים

מס.ועדה	ת.ועדה	ת.אישור ראש עיר	מהות החלטה
031/2025	25/12/2025		לאחר דיון שהתקיים בנדון, קבלת הסברי נציג האגף וקבלת עמדת היועץ המשפטי לוועדה, החליטה מליאת ועדת המכרזים להמליץ בפני ראש העיר: להסמיך את הדרג המקצועי לפנות למציעים הבאים לצורך השלמת מסמכים: מיקוד שמירה אבטחה שירותים וניקיון בע"מ, בן בטחון (1989) בע"מ, פירסט עוז אבטחה בעמ, רשת בטחון בע"מ, ש.א.ס שמירה וסירות בע"מ, עמישב שירותים בע"מ, מעוף משאבי אנוש (מקבוצת מעוף) בע"מ
033/2026	05/02/2026	09/02/2026	לאחר דיון שהתקיים בנדון, קבלת הסברי נציג האגף וקבלת עמדת היועץ המשפטי לוועדה, החליטה מליאת ועדת המכרזים להמליץ בפני ראש העיר: לקבוע כזוכים במאגר את: מיקוד שמירה אבטחה שירותים וניקיון בע"מ, בן בטחון (1989) בע"מ, מודיעין אזרחי בעמ, גלשן שווקים משאבי אנוש, ש.א.ס שמירה וסירות בע"מ, עמישב שירותים בע"מ, מעוף משאבי אנוש (מקבוצת מעוף) בע"מ לפסול את: פירסט עוז אבטחה בעמ, רשת בטחון בע"מ הוועדה מאשרת לאגף חירום וביטחון לפרסם הליך להרחבת המאגר

טבלת ריכוז תנאי סף תעודות ואישורים למכרז מאגר אבטחה סדרנות ושמירה מס' 22/2025 - חלק ב' לאחר השלמת מסמכים

[illegible]

טבלת ריכוז תנאי סף תעודות ואישורים למכרז מאגר אבטחה סדרנות ושמירה מס' 22/2025 - חלק ג לאחר השלמת מסמכים

[illegible]

טופס פניה לוועדת מכרזים

שם האגף : אגף חשבות וניהול פיננסי

שם מכרז	מספר המכרז	סוג המכרז	מהות המכרז	מסגרת תקציבית שנתית ללא מע"מ
מכרז פומבי מקוון מספר 74.2025 לבחירת בתי השקעות לניהול השקעות כספים של עיריית ירושלים	2025-074	פומבי	פיננסיים	1

מועד פרסום	מועד אחרון להגשת הצעות	מועד פתיחת הצעות	אופן קביעת הזוכה	מספר אפשרי של זוכים	משך ההתקשרות
01/07/2025	09/09/2025	20/01/2026	לפי מחיר/איכות אחוז מחיר : 30, אחוז איכות : 70	4	שנתיים + 3 שנים נוספות

דברי הסבר על המכרז והעבודה/שירות/טובין
ניהול תיקי ההשקעות בהתאם לחוזר מנכ"ל משרד הפנים 2-2020 ובהתאם להנחיית ועדת ההשקעות העירונית.

ת.אומדן	אומדן	הסבר האומדן במילים	% הנחה
21/07/2025	00.	0.09% דמי ניהול	0.00

פרטי המציעים

דירוג	ח.פ.ע.מ.	המציע	עומד בתנאי סף	ניקוד איכות	סה"כ ההצעה	אחוז הנחה	ציון משוקלל	פער מהאומדן	ירושלמי
1	514632108	אלפי בנדק ניהול תיקי השקעות בעמ	לא					0.00 %	לא
2	520043464	הפניקס ניהול תיקים בע"מ	כן	67.67	0.075% דמי ניהול		97.67	-0.17 %	לא
3	513992131	הראל פיננסים ניהול השקעות בעמ	כן	68.33	0.08% דמי ניהול		96.46	-0.11 %	לא
4	512718230	מגדל ניהול תיקי השקעות (1998) בעמ	כן	67.33	0.078% דמי ניהול		96.18	-0.13 %	לא
5	510607914	אי.בי.אי - אמבן ניהול השקעות בעמ	כן	67.50	0.08% דמי ניהול		95.63	-0.11 %	לא
6	510831175	מיטב ניהול תיקים בעמ	כן	69.33	0.09% דמי ניהול		94.33	0.00 %	לא
7	510897440	חברת פעילים ניהול תיקי השקעות בעמ	כן	65.17	0.088% דמי ניהול		90.73	-0.02 %	לא
8	512475104	אינפיניטי ניהול תיקי השקעות (בישראל ובעולם) בעמ	כן	61.75	0.1175% דמי ניהול		80.9	0.31 %	לא
9	511185084	תפנית דיסקונט	כן	45.07	0.078% דמי ניהול		73.91	-0.13 %	לא
10	513525048	איילון פתרונות פיננסים בעמ	כן	51.30	0.1% דמי ניהול		73.8	0.11 %	לא
11	514979715	אלטשולר שחם ניהול תיקי השקעות בעמ	כן	40.50	0.1% דמי ניהול		63	0.11 %	לא

הצעת החלטה בפני ועדת מכרזים
לקבוע כזוכה את: הפניקס ניהול תיקים בע"מ

לקבוע כזוכה את: הראל פיננסים ניהול השקעות בעמ

לקבוע כזוכה את: מגדל ניהול תיקי השקעות (1998) בעמ

לקבוע כזוכה את: אי.בי.אי - אמבן ניהול השקעות בעמ

לקבוע כזוכה את: מיטב ניהול תיקים בעמ בנימוק: מבוקש לקבוע את מיטב דש כזוכה נוסף.

החלטות ועדת המכרזים

מס.ועדה	ת.ועדה	ת.אישור ראש עיר	מהות החלטה
031/2025	25/12/2025		לאחר דיון שהתקיים בנדון, קבלת הסברי נציג האגף וקבלת עמדת היועץ המשפטי לוועדה, החליטה מליאת ועדת המכרזים להמליץ בפני ראש העיר: לפסול את ההצעה מטעם: אלפי בנדק ניהול תיקי השקעות בע"מ בשל אי עמידה בתנאי הסף שנקבעו במכרז לאשר את ניקוד האיכות כמפורט בבקשה, למציעים תינתן אפשרות לערער על הציון תוך 5 ימי עבודה מיום קבלת הודעה על ציון שקיבלו. ככל ולא התקבלו השגות ניתן יהיה לעבור לשלב פתיחת ההצעות הכספיות ככל ותוגשנה השגות באחריות הדרג המקצועי להשיב לפונים
032/2026	13/01/2026		לאחר דיון שהתקיים בנדון, קבלת הסברי נציג האגף וקבלת עמדת היועץ המשפטי לוועדה, החליטה מליאת ועדת המכרזים להמליץ בפני ראש העיר: הוועדה עודכנה בדבר עדכון ניקוד האיכות של המציע תפנית דיסקונט ומאשרת לאגף לעבור לשלב פתיחת ההצעות הכספיות
033/2026	05/02/2026	09/02/2026	לאחר דיון שהתקיים בנדון, קבלת הסברי נציג האגף וקבלת עמדת היועץ המשפטי לוועדה, החליטה מליאת ועדת המכרזים להמליץ בפני ראש העיר: לקבוע כזוכים את: אי.בי.אי - אמבן ניהול השקעות בעמ, מגדל ניהול תיקי השקעות (1998) בעמ, הראל פיננסים ניהול השקעות בעמ, הפניקס ניהול תיקים בע"מ, מיטב ניהול תיקים בעמ

ריכוז הצעות איכות מכרז בתי השקעות 74.25

ניקוד איכות - ניקוד בלבד												
מציע מספר	שם המציע	ח.פ.	נספח ביטוח	היקף כולל של תיקי השקעות מנוהלים במילארדים - מקס 10 נקודות	מספר תיקי השקעות מנוהלים מעל 100 משר"ח כל אחד - מקס 15 נקודות	מספר תיקי השקעות מנוהלים של רשויות מקומיות - מקס 10 נקודות	מספר עובדים בעלי רישיון ניהול תיקים - מקס 5 נקודות	ותק של מנהל התיק - מקס 5 נקודות	כלכלן מאקרו - מקס 5 נקודות	ראיון אישי - מקס 20 נקודות	סה"כ איכות - מקס 70 נקודות	
1	אלטשולר שחם ניהול תיקי השקעות בעמ	514979715	נספח ביטוח אלטשולר שחם	10	9	0	5	3	0	14	40.50	
2	אלפי בנדק ניהול תיקי השקעות בעמ	514632108	נספח ביטוח אלפי בנדק	1.67	0	8	5	5	5	נפסל תנאי סף		
3	הפניקס ניהול תיקים בעמ	520043464	נספח ביטוח הפניקס	10	15	10	5	5	5	18	67.67	
4	תפנית דיסקונט ניהול תיקי השקעות בעמ	511185084	נספח ביטוח תפנית	4.4	4	10	3	5	5	14	45.07	
5	פעילים ניהול תיקי השקעות בעמ	510897440	נספח ביטוח פעילים	10	14	10	5	5	5	16	65.17	
6	מיטב ניהול תיקים בעמ	510831175	נספח ביטוח מיטב	10	15	10	5	5	5	19	69.33	
7	מגדל ניהול תיקי השקעות 1998 בעמ	512718230	נספח ביטוח מגדל	10	15	10	5	5	5	17	67.33	
8	הראל פיננסים ניהול השקעות בעמ	513992131	נספח ביטוח הראל	10	15	10	5	5	5	18	68.33	
9	אינפינטי ניהול תיקי השקעות (בישראל ובעולם) בעמ	512475104	נספח ביטוח אינפנטי	5	15	10	3	5	5	19	61.75	
10	איילון פתרונות פיננסיים 2004 בעמ	513525048	נספח ביטוח איילון	6.63	9	10	3	5	5	18	51.30	
11	אי.בי.אמבן ניהול השקעות בעמ	510607914	נספח ביטח אי.בי.אמבן	10	15	8	5	5	5	20	67.50	

נספח ב' - הצעת מחיר

10/10/25

דף הצעת המחיר לדמי ניהול מכרז מ"פ 74/2025

21.7.2025

הצעת החברה לדמי ניהול שנתיים % 0.09 ובמילים: אֶחָד עָשָׂר מֵאָה אחוזים. אֶחָד עָשָׂר מֵאָה אחוזים.

דמי הניהול יחושבו מתוך ערך תיק החשקעות על כל מרכיביו.

דמי ניהול אלה הינם סופיים וכוללים מע"מ ככל שהמציע חייב במע"מ.

* אין ליתן אחוז "ס" ו/או אחוז שלילי
* הצעה שיינתנו בה אחוז "ס" ו/או אחוז שלילי – תיפסל על הסף



שם החברה:

תאריך:

מספר ח.פ. / ע.מ.:

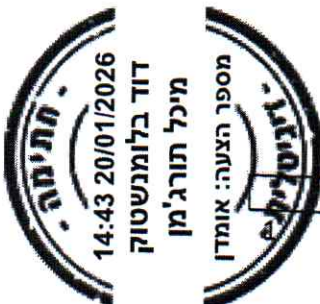
כתובת:

רבקה חברוני
סגנית הגזבר
מנהלת אגף החשבונות
והניהול הכספי

חתימה + חותמת:

חותמת

קראתי וחבנתי, חתימה





נספח ב' - הצעת מחיר

דף הצעת המחיר לדמי ניהול מכרז מ"פ 74/2025

הצעת החברה לדמי ניהול שנתיים % 0.075 ובמילים: זאס לק'קה אחוזים.
 אלו הם שכל האש שלי

דמי הניהול יחושבו מתוך ערך תיק ההשקעות על כל מרכיביו.

דמי ניהול אלה הינם סופיים וכוללים מע"מ ככל שהמציע חייב במע"מ.

*אין ליתן אחוז "0" ו/או אחוז שלילי
 *הצעה שיינתנו בה אחוז "0" ו/או אחוז שלילי – תיפסל על הסף

הפניקס ניהול תיקים בע"מ ח.פ. 520043464

שם החברה:

28.825

תאריך:

520043464

מספר ח.פ. / ע.מ.:

3 / 393 קני בח

כתובת:

הפניקס ניהול תיקים בע"מ ח.פ. 520043464

חתימה + חותמת:

הפניקס ניהול תיקים בע"מ ח.פ. 520043464

חותמת

קראתי ונתבתי, חתימה



נספח ב' - הצעת מחיר

דף הצעת המחיר לדמי ניהול מכרז מ"פ 74/2025

הצעת החברה לדמי ניהול שנתיים % 0.08 ובמילים: אפס נקודה אפס שמונה אחוזים.

דמי הניהול יחושבו מתוך ערך תיק ההשקעות על כל מרכיביו.

דמי ניהול אלה הינם סופיים וכוללים מע"מ ככל שהמציע חייב במע"מ.

*אין ליתן אחוז "0" ו/או אחוז שלילי
*הצעה שיינתנו בה אחוז "0" ו/או אחוז שלילי – תיפסל על הסף

הראל פיננסים ניהול השקעות בע"מ

שם החברה:

1/9/25

תאריך:

513992131

מספר ח.פ. / ע.מ.:

החילזון 12 רמת גן

כתובת:

הראל פיננסים ניהול השקעות בע"מ
ח.פ. 51-3992131

חתימה + חותמת:

קראתי והבנתי, חתימה _____ חותמת _____



נספח ב' - הצעת המחיר

13 ~

מבצע השירותים - קראתי והבנתי, חתימה

חותמת

הראל פיוניסלית
51-399213
דיוניסלית



נספח ב' - הצעת מחיר

דף הצעת המחיר לדמי ניהול מכרז מ"פ 74/2025

הצעת החברה לדמי ניהול שנתיים % 0.078 ובמילים: שבע אחוזים.
 סכום נקלס סכום

דמי הניהול יחושבו מתוך ערך תיק ההשקעות על כל מרכיביו.

דמי ניהול אלה הינם סופיים וכוללים מע"מ ככל שהמציע חייב במע"מ.

* אין ליתן אחוז "0" ואז אחוז שלילי
 * הצעה שיינתנו בה אחוז "0" ואז אחוז שלילי – תיפסל על הסף

שם החברה:

מגדל ניהול תיקי השקעות
 (1998) בע"מ
 ח.פ. 512718230

תאריך:

מספר ח.פ. / ע.מ.:

כתובת: 3/5 הגן 26 טא און

חתימה + חותמת:

הראל שפראוס, סגן מנכ"ל
 דסק מוסדיים ותאגידים
 מגדל ניהול תיקי השקעות (1998) בע"מ

בני כהן, מנכ"ל
 מגדל ניהול תיקי השקעות
 (1998) בע"מ

קראתי והבנתי, חתימה _____ חותמת _____

הראל שפראוס, סגן מנכ"ל
 דסק מוסדיים ותאגידים
 מגדל ניהול תיקי השקעות (1998) בע"מ



נספח ב' - הצעת מחיר

דף הצעת המחיר לדמי ניהול מכרז מ"פ 74/2025

הצעת החברה לדמי ניהול שנתיים % 0.08 ובמילים: אסוף וקוץ אסוף אחוזים. שמונה

דמי הניהול יחושבו מתוך ערך תיק ההשקעות על כל מרכיביו.

דמי ניהול אלה הינם סופיים וכוללים מע"מ ככל שהמציע חייב במע"מ.

*אין ליתן אחוז "0" ואז אחוז שלילי
*הצעת שיינתנו בה אחוז "0" ואז אחוז שלילי – תיפסל על הסף

שם החברה: א.י. בי. אי - אמן (ומל) השקעות ק"א"

תאריך: 11/9/2025

מספר ת.פ. / ע.מ. : 911-0607-51

כתובת: א/מל קוץ ק, תל"

חתימה + חותמת: א.י. בי. אי - אמן
ניהול השקעות בע"מ
ת.פ. 51-060791-4

א.י. בי. אי - אמן

קראתי והבנתי, חתימה _____ חותמת: ניהול השקעות בע"מ



נספח ב' - הצעת מחיר

דף הצעת המחיר לדמי ניהול מכרז מ"פ 74/2025

הצעת החברה לדמי ניהול שנתיים % 0.09 ובמילים: תשעה מאיות אחוזים.

דמי הניהול יחושבו מתוך ערך תיק ההשקעות על כל מרכיביו.

דמי ניהול אלה הינם סופיים וכוללים מע"מ ככל שהמציע חייב במע"מ.

*אין ליתן אחוז "ס" ו/או אחוז שלילי
*הצעה שיינתנו בה אחוז "ס" ו/או אחוז שלילי – תיפסל על הסף

מיטב ניהול תיקים בע"מ

שם החברה:

31-08-2025

תאריך:

510831175

מספר ח.פ. / ע.מ.:

ד"בוינסקי 1 בני ברק

כתובת:

מיטב ניהול תיקים בע"מ

חתימה + חותמת:

ח.פ. 510831175

מיטב ניהול תיקים בע"מ

ח.פ. 510831175

חותמת

קראתי והבנתי, חתימה



נספח ב' - הצעת מחיר

דף הצעת המחיר לדמי ניהול מכרז מ"פ 74/2025

הצעת החברה לדמי ניהול שנתיים % 0.88 ובמילים: אלף עשרה אלף אחוזים.

שני אלף ושישה

דמי הניהול יחושבו מתוך ערך תיק ההשקעות על כל מרכיביו.

דמי ניהול אלה הינם סופיים וכוללים מע"מ ככל שהמציע חייב במע"מ.

*אין ליתן אחוז "0" ואו אחוז שלילי
*הצעה שיינתנו בה אחוז "0" ואו אחוז שלילי – תיפסל על הסף

חברת מנחם נחמן תיק השקעות בע"מ

שם החברה:

31.8.2025

תאריך:

010897440

מספר ח.פ. / ע.מ.:

מנחם נחמן תיק השקעות בע"מ

כתובת:

פועלים

חתימה + חותמת:

פועלים

ניהול תיקי השקעות בע"מ

פועלים

ניהול תיקי השקעות בע"מ

חותמת

קראתי והבנתי, חתימה



נספח ב' - הצעת המחיר

פעילים
ניהול תיקי השקעות בע"מ

13 ~

חותמת

מבצע השירותים - קראתי והבנתי. חתימה

נספח ב' - הצעת מחיר

דף הצעת המחיר לדמי ניהול מכרז מ"פ 74/2025

הצעת החברה לדמי ניהול שנתיים 1475% 0. ובמילים: אלק (קבוצה אקס) אחוזים.
שכרם והחלטה

דמי הניהול יחושבו מתוך ערך תיק ההשקעות על כל מרכיביו.

דמי ניהול אלה הינם סופיים וכוללים מע"מ ככל שהמציע חייב במע"מ.

*אין ליתן אחוז "0" ו/או אחוז שלילי
 *הצעה שיינתנו בה אחוז "0" ו/או אחוז שלילי – תיפסל על הסף

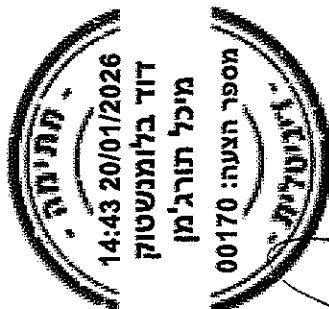
שם החברה: אלק (קבוצה אקס) אחוזים

תאריך: 17/8/2025

מספר ח.פ. / ע.מ.: 512475104

כתובת: ימנולקס, קהרציה

חתימה + חותמת: צינפיניטי
ניהול תיקי השקעות (בישראל ובעולם) בע"מ
51-247510-4



צינפיניטי
 ניהול תיקי השקעות (בישראל ובעולם) בע"מ

קראתי והבנתי, חתימה _____ חותמת 51-247510-4



נספח ב' - הצעת מחיר

דף הצעת המחיר לדמי ניהול מכרז מ"פ 74/2025

הצעת החברה לדמי ניהול שנתיים % 0.043 ובמילים: ארבע מאות ושלושים אחוזים.
דמי הניהול יחושבו מתוך ערך תיק ההשקעות על כל מרכיביו.

דמי ניהול אלה הינם סופיים וכוללים מע"מ ככל שהמציע חייב במע"מ.

*אין ליתן אחוז "ס" ו/או אחוז שלילי
*הצעה שניתנו בה אחוז "ס" ו/או אחוז שלילי – תיפסל על הסף

תפנית דיסקונט
ניהול תיקי השקעות בע"מ

שם החברה:

2/9/25

תאריך:

5/11/25

מספר ח.פ. / ע.מ.:

6701101

מזה עמך 132 ג'א 25722 בנק מל"ה

כתובת:

תפנית דיסקונט
ניהול תיקי השקעות בע"מ

חתימה + חותמת:

תפנית דיסקונט
ניהול תיקי השקעות בע"מ

חותמת

קראתי והבנתי, חתימה



נספח ב' - הצעת מחיר

דף הצעת המחיר לדמי ניהול מכרז מ"פ 74/2025

הצעת החברה לדמי ניהול שנתיים % 0.1 ובמילים: עשירית האחד אחוזים.

דמי הניהול יחושבו מתוך ערך תיק ההשקעות על כל מרכיביו.

דמי ניהול אלה הינם סופיים וכוללים מע"מ ככל שהמציע חייב במע"מ.

*אין ליתן אחוז "0" ו/או אחוז שלילי
*הצעה שיינתנו בה אחוז "0" ו/או אחוז שלילי – תיפסל על הסף

איילון פתרונות פינוסים 2004 בע"מ

שם החברה:

02/09/2025

תאריך:

513525048

מספר ח.פ. / ע.מ.:

אבא הלל 12 דמת נן

כתובת:

איילון פתרונות פינוסים (2004) בע"מ

513525048 ח.פ. (1)

חתימה + חותמת:

Type text here

איילון פתרונות פינוסים (2004) בע"מ

513525048 ח.פ. (1)

חותמת

קראתי והבנתי, חתימה



נספח ב' - הצעת מחיר

דף הצעת המחיר לדמי ניהול מכרז מ"פ 74/2025

הצעת החברה לדמי ניהול שנתיים % 0.1 ובמילים: אחד עשר אלף אחוזים.

דמי הניהול יחושבו מתוך ערך תיק החשקעות על כל מרכיביו.

דמי ניהול אלה הינם סופיים וכוללים מע"מ ככל שהמציע חייב במע"מ.

*אין ליתן אחוז "0" ואז אחוז שלילי
*הצעה שיינתנו בה אחוז "0" ואז אחוז שלילי – תיפסל על הסף

שם החברה: אלטשולר שחם ניהול תיקי השקעות בע"מ

תאריך: 26/8/25

מספר ח.פ./ע.מ.: 514939315

כתובת: אלטשולר שחם (בכ"ר) 19 ס' 10-10

ניהול תיקי השקעות בע"מ
ח.פ. 514979715
חתימה + חותמת:

אלטשולר שחם

ניהול תיקי השקעות בע"מ

ח.פ. 514979715

חותמת

קראתי והבנתי, חתימה



נספח ב' - הצעת מחיר

דף הצעת המחיר לדמי ניהול מכרז מ"פ 74/2025

הצעת החברה לדמי ניהול שנתיים % 0.12 ובמילים: אחד עשר מאיות אחוזים.

דמי הניהול יחושבו מתוך ערך תיקי ההשקעות על כל מרכיביו.

דמי ניהול אלה הינם סופיים וכוללים מע"מ ככל שהמציע חייב במע"מ.

*אין ליתן אחוז "0" ואז אחוז שלילי
*הצעה שיינתנו בה אחוז "0" ואז אחוז שלילי – תיפסל על הסף

אלפי בנדק

ניהול תיקי השקעות בע"מ

שם החברה:

23.07.2025

תאריך:

514632108

מספר ח.פ. / ע.מ.:

נצח' אלפי 5 קר"א 1011

כתובת:

אלפי בנדק

ניהול תיקי השקעות בע"מ

חתימה + חותמת:

אלפי בנדק

ניהול תיקי השקעות בע"מ

חותמת

קראתי והבנתי, חתימה

בקשה מספר : 1966 לקבלת פטור ממכרז מועדת מכרזים בגין ספק יחיד

אגף : אגף ספורט

פרטי הספק

שם הקבלן/ספק : איגוד האתלטיקה בישראל

מספר ח.פ.ע.מ : 580244952

מהות העבודה/שירות/אספקת טובין

ניהול והפקת תחרויות בינלאומיות ואלופות ישראל

היקף התקשרות שנתי בש"ח לא כולל מע"מ : 12,900,000

תקופת ההתקשרות

מועד משוער להתחלת העבודה : 01/01/2026

משך ההתקשרות המבוקשת : 5 שנים

הערות להתקשרות עם הספק

התקשרות עם איגוד האתלטיקה כספק יחיד לקיום תחרות בין לאומית ואלופות ישראל בין השנים : 2026-2030. במהלך ה-5 קרובות יתקיימו בירושלים באיצטדיון הלאומי לאתלטיקה גבעת רם תחרויות בינלאומיות ואלופות ישראל בענף האתלטיקה.

בשנת 2026 - תחרות בינלאומית גראנד סלאם (בחודש אפריל) ובנוסף אליפות ישראל (חודש יולי)
בשנת 2027 - תחרות בינלאומית גראנד סלאם (בחודש אפריל) ובנוסף אליפות ישראל (חודש יולי)
בשנת 2028 - תחרות בינלאומית גראנד סלאם (בחודש אפריל) ובנוסף אליפות ישראל (חודש יולי)
בשנת 2029 - תחרות בינלאומית גראנד סלאם (בחודש אפריל) ובנוסף אליפות ישראל (חודש יולי)
בשנת 2030 - תחרות בינלאומית גראנד סלאם (בחודש אפריל) ובנוסף אליפות ישראל (חודש יולי)

החלטות ועדת המכרזים

מס.ועדה	ת.ועדה	ת.אישור ראש עיר	מהות החלטה
032/2026	13/01/2026		לאחר דיון שהתקיים בנדון, קבלת הסברי נציג האגף וקבלת עמדת היועץ המשפטי לוועדה, החליטה מליאת ועדת המכרזים להמליץ בפני ראש העיר : למנות את ורד יהב שלומי מינהל הספורט, כיועץ לצורך בחינה וקבלת חוות דעת בדבר ספק יחיד לניהול והפקת תחרויות בינלאומיות ואלופות ישראל
033/2026	05/02/2026	09/02/2026	לאחר דיון שהתקיים בנדון, קבלת הסברי נציג האגף וקבלת עמדת היועץ המשפטי לוועדה, החליטה מליאת ועדת המכרזים להמליץ בפני ראש העיר : לקבוע את : איגוד האתלטיקה בישראל כספק יחיד לניהול והפקת תחרויות בינלאומיות ואלופות ישראל

מצ"ב חוות דעת מומחה

מספר ישיבת הוועדה

מיום

אישור ועדה בראשות גזבר העירייה לניהול מו"מ לאחר קבלת הפטור

דיון ביום: _____

הערות

כ/ל

אושר (בכפוף לפרוטוקול)

חתימת יו"ר הועדה

כ/ל

לא אושר

יום שני כ"ב אלול תשפ"ה
15 ספטמבר 2025

לכבוד:
עיריית ירושלים

שלום רב,

הנדון: התקשרות עם אגוד האתלטיקה כספק יחיד לקיום אליפויות ישראל ואליפויות בינלאומיות

הוועד האולימפי הבינלאומי וכן ההתאחדויות הבינלאומיות השונות בכל ענף אולימפי ושאינו אולימפי, מכירים אך ורק באיגודי הספורט הישראליים כגופים האחראיים לטיפוחם ולחשתתפותם של הספורטאים הישראלים בתחרויות רשמיות בישראל ובינלאומיות, לרבות אליפויות עולם, אירופה ואליפות ישראל. בהיבט זה נדגיש כי איגוד האתלטיקה בישראל הינו האיגוד היחיד בנושא זה, המקבל תמיכה ממנהל הספורט לצורך קידום ופיתוח ספורטאים מצטיינים בישראל וקיום תחרויות רשמיות מאחר והוא הגוף היחיד המוכר על ידם.

יחד עם זאת, על פי סעיף 1 לחוק הספורט, "התאחדות" ו"אגוד", לעניין ספורט – תאגיד שלא למטרות רווח, המרכז והמייצג ענף או ענפי ספורט בישראל ושם מכירים בו הגופים הבינלאומיים המייצגים והמוכרים באותו ענף. מכאן שבכל ענף יכול להיות איגוד או התאחדות אחת המוכרת ע"י המשרד ולא ייתכנו ספקים נוספים למתן השירות האמור.

בברכה,



ורד יהב שלומי
מנחלת אגף ספורט ותחרותי

אליפות ספק יחיד אתלטיקה צפויות בין השנים 2026-2030באצטדיון גבעת רם, ירושלים

תקציב	שנה	אליפות
2,500,000 ₪	2026	גראנד סלאם
80,000 ₪		אליפויות ישראל
2,500,000 ₪	2027	גראנד סלאם
80,000 ₪		אליפויות ישראל
2,500,000 ₪	2028	גראנד סלאם
80,000 ₪		אליפות ישראל
2,500,000 ₪	2029	גראנד סלאם
80,000 ₪		אליפויות ישראל
2,500,000 ₪	2030	גראנד סלאם
80,000 ₪		אליפויות ישראל
12,900,000 ₪	במהלך 5 שנים	סה"כ

בברכה,

אדוה זכריה

ממונה על הספורט והישיג

עיריית ירושלים

בקשה מספר : 1887 לקבלת פטור ממכרז מועדת מכרזים בגין ספק יחיד

אגף : רכש ואספקה

פרטי הספק

שם הקבלן/ספק : אלטאלב 2022 -פאטמה מחאגנה

מספר ח.פ.ע.מ : 300694171

מהות העבודה/שירות/אספקת טובין

רכישת ספרי לימוד בתכנית הישראלית עבור מנחי מזרח

היקף התקשרות שנתי בש"ח לא כולל מע"מ : 150,000

תקופת ההתקשרות

מועד משוער להתחלת העבודה : 01/09/2024

משך ההתקשרות המבוקשת : 3 שנים

הערות להתקשרות עם הספק

הספק ספריית אלטאלב-מחאגנה יוסף ח.פ. : 41946625 זכה במסגרת ספק יחיד -התכנית הישראלית מנחי מזרח(רשימת מולים)

במהלך הזמן הספק פתח ח.פ חדש-מחאגנה פאטמה - אלטאלב 2022 ח.פ 300694171

אנו נדרשים לאשרו כספק יחיד

החלטות ועדת המכרזים

מס.ועדה	ת.ועדה	ת.אישור ראש עיר	מהות החלטה
026/2025	09/09/2025		לאחר דיון שהתקיים בנדון, קבלת הסברי נציג האגף וקבלת עמדת היועץ המשפטי לוועדה, החליטה מליאת ועדת המכרזים להמליץ בפני ראש העיר : להוריד את הנושא מסדר היום לצורך עדכון חוות הדעת של ראש המינהל בעניין הספק היחיד
032/2026	13/01/2026		לאחר דיון שהתקיים בנדון, קבלת הסברי נציג האגף וקבלת עמדת היועץ המשפטי לוועדה, החליטה מליאת ועדת המכרזים להמליץ בפני ראש העיר : להוריד את הבקשה מסדר היום
033/2026	05/02/2026	09/02/2026	לאחר דיון שהתקיים בנדון, קבלת הסברי נציג האגף וקבלת עמדת היועץ המשפטי לוועדה, החליטה מליאת ועדת המכרזים להמליץ בפני ראש העיר : לקבוע את : אלטאלב 2022 -פאטמה מחאגנה ח.פ 300694171 (לשעבר אלטאלב-מחאגנה יוסף ח.פ. : 41946625) כספק יחיד לרכישת ספרי לימוד בתכנית הישראלית עבור מנחי מזרח עד לתום תקופת ההתקשרות המקורית שאושרה בוועדה.

מצ"ב חוות דעת מומחה

מיום

מספר ישיבת הוועדה

אישור ועדה בראשות גזבר העירייה לניהול מו"מ לאחר קבלת הפטור

דיון ביום: _____

אושר (בכפוף לפרוטוקול)

כ/ל

הערות

לא אושר

כ/ל

חתימת יו"ר הועדה

14/01/2026

לכבוד

ועדת המכרזים העירונית

הנדון : בקשה לעדכון פרטי ספק יחיד

במנהל החינוך מעוניינים לאספקת ספרי לימוד לבתי הספר במזרח ירושלים שמלמדים תוכנית ישראלית .

ביום 29.8.22 אושרה בוועדת מכרזים מס' 75 רשימת ספקים לתקופה כוללת של 5 עם 4 אופציות להארכה

פרטי הספק שאושר : ספריית אלטאלב ח"פ 041946625

לאחרונה, הספק פנה לעירייה וביקש לעדכן את פרטי החברה כדלקמן :

אלטאלב 2022 ח"פ 300694171

המוציא לאור משמש באופן בלעדי כמוציא לאור למספר ספרים בלבד .

היקף כספי שנתי 150 אלף ₪ לשנת הלימודים הקרובה.

אספקת הספרים , מבקשים לאשרו עד לתקופה בו מסתיים האישור המקורי .

בכבוד רב,

ראש מנהל חינוך אריק וירצבורגר

מנהלת האגף לארה מובאריכי

שם לקוח	תאור מוצר	מחיר ליחידה לפני מע"מ	הנחה (%)	כמות	כ מחיר לפני מע"מ	מפיץ ראשי
בית צפאפא א'	סחתי בחקמתי 1+2	47.01	15.00	50	1997.93	אלטאלב אפפחם
בית צפאפא א'	ח'אתנא אלאמנה חלק 1	29.91	15.00	50	1271.18	אלטאלב אפפחם
בית צפאפא א'	ח'אתנא אלאמנה חלק 2	47.01	15.00	50	1997.93	אלטאלב אפפחם
בית צפאפא א'	זעתר אלחקים פי אלטריק 3	29.91	15.00	50	1271.18	אלטאלב אפפחם
בית צפאפא א'	זעתר אלחקים פי אלטריק 4	29.91	15.00	50	1271.18	אלטאלב אפפחם
בית צפאפא א'	אלתסאמוח אלמרוי כתה ה	42.74	15.00	50	1816.45	אלטאלב אפפחם
צור בהר בנות מכין	זעתר אלחקים פי אלטריק 3	29.91	15.00	50	1271.18	אלטאלב אפפחם
אום טובא בנים	סחתי בחקמתי 1+2	47.01	15.00	50	1997.93	אלטאלב אפפחם
אום טובא בנים	ח'אתנא אלאמנה חלק 1	29.91	15.00	50	1271.18	אלטאלב אפפחם
אום טובא בנים	ח'אתנא אלאמנה חלק 2	47.01	15.00	50	1997.93	אלטאלב אפפחם
אום טובא בנים	זעתר אלחקים פי אלטריק 3	29.91	15.00	50	1271.18	אלטאלב אפפחם
אום טובא בנים	זעתר אלחקים פי אלטריק 4	29.91	15.00	50	1271.18	אלטאלב אפפחם
אום טובא בנים	אלתסאמוח אלמרוי כתה ה	42.74	15.00	50	1816.45	אלטאלב אפפחם
בית צפאפא ב	סחתי בחקמתי 1+2	47.01	15.00	50	1997.93	אלטאלב אפפחם
בית צפאפא ב	ח'אתנא אלאמנה חלק 1	29.91	15.00	50	1271.18	אלטאלב אפפחם
בית צפאפא ב	ח'אתנא אלאמנה חלק 2	47.01	15.00	50	1997.93	אלטאלב אפפחם
בית צפאפא ב	זעתר אלחקים פי אלטריק 3	29.91	15.00	50	1271.18	אלטאלב אפפחם
בית צפאפא ב	זעתר אלחקים פי אלטריק 4	29.91	15.00	50	1271.18	אלטאלב אפפחם
בית צפאפא ב	אלתסאמוח אלמרוי כתה ה	42.74	15.00	50	1816.45	אלטאלב אפפחם
אשבאל אלקודס	אלתסאמוח אלמרוי כתה א	41.11	15.00	50	1747.18	אלטאלב אפפחם
אשבאל אלקודס	זעתר אלחקים פי אלטריק 3	29.91	15.00	50	1271.18	אלטאלב אפפחם
אלבירוי	סחתי בחקמתי 1+2	47.01	15.00	50	1997.93	אלטאלב אפפחם
אלבירוי	ח'אתנא אלאמנה חלק 1	29.91	15.00	50	1271.18	אלטאלב אפפחם
אלבירוי	ח'אתנא אלאמנה חלק 2	47.01	15.00	50	1997.93	אלטאלב אפפחם
אלבירוי	זעתר אלחקים פי אלטריק 3	29.91	15.00	50	1271.18	אלטאלב אפפחם
אלבירוי	זעתר אלחקים פי אלטריק 4	29.91	15.00	50	1271.18	אלטאלב אפפחם
אלבירוי	אלתסאמוח אלמרוי כתה ה	42.74	15.00	50	1816.45	אלטאלב אפפחם
אשבאל אלקודס	זעתר אלחקים פי אלטריק 4	29.91	15.00	50	1271.18	אלטאלב אפפחם
איליאא	אלתסאמוח אלמרוי כתה א	41.11	15.00	150	5241.53	אלטאלב אפפחם
איליאא	אלתסאמוח אלמרוי כתה ה	42.74	15.00	150	5449.35	אלטאלב אפפחם
איליאא	סחתי בחקמתי 1+2	47.01	15.00	150	5993.78	אלטאלב אפפחם
איליאא	ח'אתנא אלאמנה חלק 1	29.91	15.00	150	3813.53	אלטאלב אפפחם
איליאא	ח'אתנא אלאמנה חלק 2	47.01	15.00	150	5993.78	אלטאלב אפפחם
איליאא	זעתר אלחקים פי אלטריק 3	29.91	15.00	150	3813.53	אלטאלב אפפחם
איליאא	זעתר אלחקים פי אלטריק 4	29.91	15.00	150	3813.53	אלטאלב אפפחם
ב"ס טראסנתה	אלתסאמוח אלמרוי כתה א	41.11	15.00	110	3843.79	אלטאלב אפפחם
ב"ס אבו חאמד אלג'זאלה	אלתסאמוח אלמרוי כתה א	41.11	15.00	121	4228.16	אלטאלב אפפחם
ב"ס אבו חאמד אלג'זאלה	סחתי בחקמתי 1+2	47.01	15.00	121	4834.98	אלטאלב אפפחם
ב"ס אבו חאמד אלג'זאלה	ח'אתנא אלאמנה חלק 1	29.91	15.00	121	3076.24	אלטאלב אפפחם
ב"ס אבו חאמד אלג'זאלה	ח'אתנא אלאמנה חלק 2	47.01	15.00	121	4834.98	אלטאלב אפפחם
ב"ס אבו חאמד אלג'זאלה	זעתר אלחקים פי אלטריק 3	29.91	15.00	121	3076.24	אלטאלב אפפחם
ב"ס אבו חאמד אלג'זאלה	זעתר אלחקים פי אלטריק 4	29.91	15.00	121	3076.24	אלטאלב אפפחם
ב"ס אבו חאמד אלג'זאלה	אלתסאמוח אלמרוי כתה ה	42.74	15.00	121	4395.81	אלטאלב אפפחם
אלטור	אלתסאמוח אלמרוי כתה א	41.11	15.00	121	4228.16	אלטאלב אפפחם
אלטור	סחתי בחקמתי 1+2	47.01	15.00	121	4834.98	אלטאלב אפפחם
אלטור	ח'אתנא אלאמנה חלק 1	29.91	15.00	121	3076.24	אלטאלב אפפחם
אלטור	ח'אתנא אלאמנה חלק 2	47.01	15.00	121	4834.98	אלטאלב אפפחם
אלטור	זעתר אלחקים פי אלטריק 3	29.91	15.00	121	3076.24	אלטאלב אפפחם
אלטור	זעתר אלחקים פי אלטריק 4	29.91	15.00	121	3076.24	אלטאלב אפפחם
אלטור	אלתסאמוח אלמרוי כתה ה	42.74	15.00	121	4395.81	אלטאלב אפפחם
צור באהר יסודי בנות	אלתסאמוח אלמרוי כתה א	41.11	15.00	150	5241.53	אלטאלב אפפחם
צור באהר יסודי בנות	אלתסאמוח אלמרוי כתה ה	42.74	15.00	150	5449.35	אלטאלב אפפחם
צור באהר יסודי בנות	סחתי בחקמתי 1+2	47.01	15.00	150	5993.78	אלטאלב אפפחם
צור באהר יסודי בנות	ח'אתנא אלאמנה חלק 1	29.91	15.00	50	1271.18	אלטאלב אפפחם
צור באהר יסודי בנות	ח'אתנא אלאמנה חלק 2	47.01	15.00	50	1997.93	אלטאלב אפפחם
צור באהר יסודי בנות	זעתר אלחקים פי אלטריק 3	29.91	15.00	50	1271.18	אלטאלב אפפחם
צור באהר יסודי בנות	זעתר אלחקים פי אלטריק 4	29.91	15.00	50	1271.18	אלטאלב אפפחם
אלטור	אלתסאמוח אלמרוי כתה א	41.11	15.00	121	4228.16	אלטאלב אפפחם
אלטור	סחתי בחקמתי 1+2	47.01	15.00	121	4834.98	אלטאלב אפפחם
אלטור	ח'אתנא אלאמנה חלק 2	47.01	15.00	121	4834.98	אלטאלב אפפחם
ב"ס סופראא	אלתסאמוח אלמרוי כתה א	41.11	15.00	100	3494.35	אלטאלב אפפחם
ב"ס סופראא	ח'אתנא אלאמנה חלק 1	29.91	15.00	50	1271.18	אלטאלב אפפחם
ב"ס סופראא	זעתר אלחקים פי אלטריק 4	29.91	15.00	50	1271.18	אלטאלב אפפחם
ב"ס סופראא	אלתסאמוח אלמרוי כתה ה	42.74	15.00	50	1816.45	אלטאלב אפפחם

181319.48

טופס פניה לוועדת מכרזים

שם האגף : רכש ואספקה

שם מכרז	מספר המכרז	סוג המכרז	מהות המכרז	מסגרת תקציבית שנתית ללא מע"מ
מכרז פומבי מקוון מספר 167.2025 הרחבת מאגר מציעים למכירת כלי רכב וציוד הנדסי	2025-167	פומבי	רכש	1

מועד פרסום	מועד אחרון להגשת הצעות	מועד פתיחת הצעות	אופן קביעת הזוכה	מספר אפשרי של זוכים	משך ההתקשרות
17/11/2025	06/01/2026	06/01/2026	לפי מאגר	ללא הגבלה	שנתיים וחצי + שנתיים וחצי

דברי הסבר על המכרז והעבודה/שירות/טובין מכירת כלי רכב וציוד שיצאו מכלל שימוש

ת.אומדן	אומדן	הסבר האומדן במילים	% הנחה
	00.		0.00

פרטי המציעים

דירוג	ח.פ.ע.מ.	המציע	עומד בתנאי סף	ניקוד איכות	סה"כ ההצעה	אחוז הנחה	ציון משוקלל	פער מהאומדן	ירושלמי
1	514373117	מרכז שירות ש.חדד בעמ	כן					0.00 %	לא
2	59656942	חייק אהרון	כן					0.00 %	לא
3	514707249	ב.פ.ב מוטור בעמ	כן					0.00 %	לא

הצעת החלטה בפני ועדת מכרזים
לקבוע כזוכה את : מרכז שירות ש.חדד בעמ

לקבוע כזוכה את : חייק אהרון

לקבוע כזוכה את : ב.פ.ב מוטור בעמ

החלטות ועדת המכרזים

מס.ועדה	ת.ועדה	ת.אישור ראש עיר	מהות החלטה
033/2026	05/02/2026	09/02/2026	לאחר דיון שהתקיים בנדון, קבלת הסברי נציג האגף וקבלת עמדת היועץ המשפטי לוועדה, החליטה מליאת ועדת המכרזים להמליץ בפני ראש העיר : לקבוע כזוכים במאגר את : מרכז שירות ש.חדד בעמ, חייק אהרון, ב.פ.ב מוטור בעמ

טופס פניה לוועדת מכרזים

שם האגף : רכש ואספקה

שם מכרז	מספר המכרז	סוג המכרז	מהות המכרז	מסגרת תקציבית שנתית ללא מע"מ
מכרז פומבי מקוון מספר 88.2025 אספקה התקנה ואחזקה של מצלמות לניטור רעש	2025-088	פומבי	איכות הסביבה ומחזור	10,000,000

מועד פרסום	מועד אחרון להגשת הצעות	מועד פתיחת הצעות	אופן קביעת הזוכה	מספר אפשרי של זוכים	משך ההתקשרות
29/09/2025	16/12/2025	16/12/2025	לפי מחיר בלבד	1	שנה+אופציה ל-4 שנים נוספות

דברי הסבר על המכרז והעבודה/שירות/טובין
אספקה, הפעלה ואחזקה של מערכת המבצת ניטור רעש חריג במרחב הציבורי מכלי רכב

ת.אומדן	אומדן	הסבר האומדן במילים	% הנחה
	00.	מחירים שונים	0.00

פרטי המציעים

דירוג	ח.פ.ע.מ.	המציע	עומד בתנאי סף	ניקוד איכות	סה"כ ההצעה	אחוז הנחה	ציון משוקלל	פער מהאומדן	ירושלמי
1	511090029	נוי פתרונות אקוסטיים בע"מ	כן					0.00 %	לא
2	516754280	היפרטק מערכות מתקדמות בע"מ	כן					0.00 %	לא

הצעת החלטה בפני ועדת מכרזים

לפסול את : היפרטק מערכות מתקדמות בע"מ בנימוק : הספק לא צירף מפרט טכני של המערכת המוצעת על ידו להצעתו שהוא MUST, וכן מסמכים נוספים מלבד ההזמנה למכרז.

לאחר בחינת המפרט הטכני שהוגש ע"י המציע נוי פתרונות אקוסטיים בע"מ ולאחר קיום פרזנטציה של המציע מחלקת הרכש מבקשת לעבור לשלב פתיחת ההצעה הכספית

החלטות ועדת המכרזים

מס.ועדה	ת.ועדה	ת.אישור ראש עיר	מהות החלטה
033/2026	05/02/2026		לאחר דיון שהתקיים בנדון, קבלת הסברי נציג האגף וקבלת עמדת היועץ המשפטי לוועדה, החליטה מליאת ועדת המכרזים להמליץ בפני ראש העיר : לפסול את : היפרטק מערכות מתקדמות בע"מ לעבור לשלב פתיחת ההצעה הכספית

21/1/2026

לכבוד : גברת צופית יעקב - ממונה על אגף הרכש עיריית ירושלים

הנדון: אישור חברת נויז- עמידה בתנאי הסף ופרק טכני

צופית שלום רב.

1. כללי.

א. במהלך סוף שנת 2025 העירייה פרסמה מכרז לאספקת מערכת לניטור וצילום מפגעי רעש מרכבים.

ב. סעיף 1.11 לתנאי המכרז קובע את מנגנון בחירת המציע- כדלקמן :

ב.1. שלב 1- הצהרת החברה על עמידתה בתנאי סף

ב.2. שלב 2- בחינה של צוותי העירייה כי הפתרון של הספק עומד בתנאי המכרז לרבות פרזנטציה של המציע.

ג. חברת "נויז" התמודדה במכרז ושלחה מסמכים המעידים על עמידה בכל תנאי הסף.

ד. לאור זאת החברה עברה לשלב השני והוזמנה לפרזנטציה. הפרזנטציה בוצעה לחברה בתאריך 13 לינואר 2026 .

ה. בישיבה נכחו : מר אילן ששון מנהל אגף אכיפה ושיטור עירוני, מר תומר שגיא סגן מנהל האגף וממונה על תפעול ולוגיסטיקה, הגברת צופית יעקב- ממונה על הרכש והאספקה, עו"ד רועי אבישר- מנהל מחלקה בכיר לרכש וטובין עיריית ירושלים, נציגת אגף המחשוב, הח"מ- מלווה טכנולוגי של המכרז ונציג חברת נויז מר שחר קינן.

2. תוצאות הפרזנטציה

א. חברת נויז הציגה בצורה בהירה את המערכת אותה בכוונתה לספק לעירייה.

ב. החברה התייחסה לכל תחומי המכרז ובהם : הגנת הפרטיות, אבטחת מידע, פרק טכני, ממשקים, לו"ז הפעלה ואמנת שרות.

ג. החברה , לאור ההצגה מחד ומסמכי ההגשה מאידך, עומדת בכל תנאי הסף ובכל הנדרש ממנה במכרז בהיבטים הנ"ל.

we make IT easy™

3. יצוין כי על פי מסמכי המכרז יהיו מספר שלבים נוספים לאחר הפרזנטציה [שלב 2].

להלן השלבים :

3.1. תוצאות שלב 2 יובאו לאישור ועדת מכרזים.

4. לאור האמור לעיל- ולאור העובדה כי הספק עמד בשלב 1 ושלב 2 המכרזים [תנאי סף ובדיקת המערכת] ממליץ לעבור לשלב 3 המכרזי- פתיחת ההצעה הכספית].

5. במידה והצעתו הכספית של הספק תעמוד בקורולציה לאומדני העירייה ממליץ

לעבור לשלב 4 – המלצה על זוכה במכרז בוועדת מכרזים.

בברכה

אלון עטיא- סמנכ"ל שירותי מומחים

דור טכנולוגיות מידע בע"מ

we make IT easy™

טופס פניה לוועדת מכרזים

שם האגף : אגף תברואה

שם מכרז	מספר המכרז	סוג המכרז	מהות המכרז	מסגרת תקציבית שנתית ללא מע"מ
מכרז פומבי מספר 240.2025 איסוף אשפה וניקיון בשכונות העוטף	2025-240	פומבי	ניקיון	15,000,000

מועד פרסום	מועד אחרון להגשת הצעות	מועד פתיחת הצעות	אופן קביעת הזוכה	מספר אפשרי של זוכים	משך ההתקשרות
30/12/2025	03/02/2026	03/02/2026	לפי מחיר בלבד	1	שנה+אופציה ל-4 שנים נוספות

דברי הסבר על המכרז והעבודה/שירות/טובין
איסוף אשפה וניקיון בשכונות העוטף מ.פ. שועפט וכפר עקב

ת.אומדן	אומדן	הסבר האומדן במילים	% הנחה
15/01/2026	793,223.00	שבע מאות תשעים ושלושה אלף ומאתים עשרים ושלושה ש"ח	3.50

פרטי המציעים

דירוג	ח.פ/ע.מ	המציע	עומד בתנאי סף	ניקוד איכות	סה"כ ההצעה	אחוז הנחה	ציון משוקלל	פער מהאומדן	ירושלמי
1	511181174	ר.ג.א שירותים ונקיון בע"מ	כן	38.93	812,129.00. שמונה מאות ושתים עשרה אלף מאה עשרים ותשעה ש"ח	1.20 %		2.38 %	לא
2	512892118	טיירו נעים בע"מ	לא					0.00 %	לא
3	51323838	א.דינמיקה אחזקות 2002 בע"מ	כן	39.71	1,011,051.00 מיליון אחד עשרה אלף וחמישים ואחד ש"ח	23.00- %		-27.46 %	כן

הצעת החלטה בפני ועדת מכרזים
לקבוע כזוכה את: ר.ג.א שירותים ונקיון בע"מ בנימוק: ההצעה הזולה ביותר

לפסול את: טיירו נעים בע"מ בנימוק: המציע לא צירף להצעתו ערבות מכרז כפי שנדרש בתנאי הסף

לפסול את: א.דינמיקה אחזקות 2002 בע"מ בנימוק: הגיש הצעה מעל מחיר המקסימום

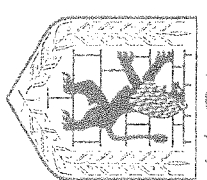
החלטות ועדת המכרזים

מס.ועדה	ת.ועדה	ת.אישור ראש עיר	מהות החלטה
033/2026	05/02/2026	09/02/2026	לאחר דיון שהתקיים בנדון, קבלת הסברי נציג האגף וקבלת עמדת היועץ המשפטי לוועדה, החליטה מליאת ועדת המכרזים להמליץ בפני ראש העיר: לקבוע כזוכה את: ר.ג.א שירותים ונקיון בע"מ לפסול את: א.דינמיקה אחזקות 2002 בע"מ כיוון שהגיש הצעה מעל מחיר המקסימום לפסול את: טיירו נעים בע"מ כיוון שלא הגיש ערבות מכרז המהווה תנאי סף

תאריך 15.1.26

חתימת האגף

חתימת רפרנט הקציר



עיריית ירושלים

מעטפת אומדן למכרז

אגף: הכנסות

4.5.01.2023

אומדן למכרז פומבי מס' 240.2025

שם המכרז: *כרם ירושלים*

טופס הצעת מחיר

טופס הצעת מחירים לפינוי ואיסוף אשפה וגרוטאות בשכונות העוטף .

העבודה- הכלולות במפרט העבודות, בהסכם ההתקשרות וביתר מסמכי המכרז, לרבות עבודות עקיפות ונלוות אף אם אינן כתובות באופן מפורש.	מחיר מרבי ליח' (כולל רווח ותקורות) ב- <u>ללא מע"מ</u> <u>לחודש</u> על בסיס הפעלה קבועה	אחוז הנחה ע"י המציע
א מחיר חודשי כולל (גלובאלי) לביצוע כל עבודות פינוי הפסולת וניקיון הרחובות, כמפורט במפרט דרישות לביצוע. (ללא עלות עובדי הטיטוא הידני ופועלי הדחס, וללא ניקיון מורדות שועפט)	821,993 ₪	3.5%
ב מחיר חודשי כולל (גלובאלי) לביצוע כל עבודות פינוי הפסולת וניקיון הרחובות, כמפורט במפרט דרישות לביצוע. עבור מורדות שועפט	626,574 ₪	אחוז ההנחה שייקבע בסעיף זה, הינו ע"י הצעת המציע בסעיף א'.
ג 32 עובדי טיטוא ידני + 18 פועלי דחס	413,816 ₪	אין לנקוב מחיר בסעיף זה

ההצעה הזוכה הינו המציע שיציע את אחוז ההנחה הגבוהה ביותר (בסעיף א)

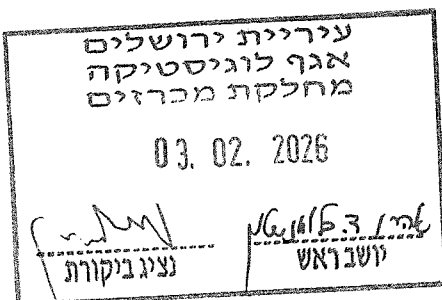
יש לנקוב מחיר נמוך יותר מהמחיר המירבי , אין לתת תוספת על המחירון, ואין לנקוב במחיר המירבי או את המחיר המירבי, מציע שיציע תוספת על המחיר המירבי הצעתו תיפסל על הסף.

התמורה הנ"ל כוללת את כל העלויות לפינוי אשפה טיטוא מיכני וטיטוא ידני כולל שקיות אשפה וכלי עבודה ואינה כוללת מע"מ, כשיעורו ביום התשלום, יווסף כנגד המצאת חשבונית מס כדין.

אין מציע רשאי להוסיף תנאים או הסתייגות מעבר לתנאים המצוינים בטבלת הצעת מחירים, מציע שייעשה כן הצעתו לא תובא לדיון ותיפסל על הסף.

תיחור מורדות שועפט (סעיף ב)

על המציע להיערך מיד עם זכייתו לניקיון מורדות שועפט באמצעים הבאים :
5 טרקטורוני קרון לפי 26 ימים בחודש + בובקט קטן
1 משאית לשינוע אשפה למפעל גרינט לפי 26 ימים בחודש
1 טרקטור JCB להעמסת האשפה ע"י משאית השינוע לפי 26 ימים בחודש
10 פועלי דחס (2 לכל טרקטורון) לפי 26 ימים בחודש
25 עובדי טיטוא ידני לפי 26 ימים בחודש.



יצויין כי תיחור זה עשוי/עלול לגדול/לקטון בהתאם לתקציב העירוני ועל כן כל שינוי יגדל או יצומצם בהתאם למחירון האופציונלי.

יובהר כי בהתאם לתקנות להגברת האכיפה של דיני העבודה (רכיבי השכר המרכיבים את ערך שעת עבודה וערך שעת עבודה לעובד קבלן), תשפ"ג-2023 על הקבלן לעדכן את כל רכיבי השכר של העובדים בהתאם להוראות תקנה 3 לתקנות רכיבי השכר. הפרת סעיף זה היא הפרה יסודית של החוזה ועילה לביטולו המידי.

הקבלן מתחייב לערוך התחשבות אחת לרבעון לגבי כל אחד מעובדי הקבלן אשר הועסקו על ידו בהתאם להוראות הסכם זה באותו רבעון בעניינים הבאים המפורטים בתקנה 10 לתקנות רכיבי השכר:

- רכיבי שכר המושפעים מוותק של העובדים;
- רכיבי שכר המושפעים מאורך יום העבודה בפועל בהתאם לצו הרחבה בדבר הנהגת שבוע עבודה מקוצר;
- הפרשי שכר בין הסכומים ששולמו לכל עובד ובין הסכומים המגיעים לו בפועל, בעד רכיב גמול עבודה בשעות נוספות או רכיב גמול עבודה במנוחה השבועית המחושבים לפי תקנה 4 לתקנות רכיבי השכר, או המגיעים בשל עבודה בשעות נוספות לפי סעיף 10(א)(1) לחוק שעות עבודה ומנוחה, תשי"א-1951 בהתאם לביצוע בפועל.

בלי לגרוע מהאמור לעיל, ככל שהוראות תקנות רכיבי השכר ישתנו בעתיד או שתתווסף חובה חוקית אחרת מכוח כל דין, הקבלן מתחייב לערוך את ההתחשבות עם החברה בהתאם להוראות דין זה.

- א. לתמורה יתווסף מע"מ כחוק.
- ב. התמורה תשולם במועד שוטף + 30 ימים מיום הגשת החשבונית מס כדין ובכפוף לאישור המנהל.
- ג. מודגש, כי הסכום לתשלום הינו סופי ולא יבוצע החזר להוצאות נלוות מעבר להצעת המציע

שם הקבלן/חברה חתימה וחותמת _____

תאריך: 14/01/2026

שעה: 13:19

20015156

סניף: 435 : ראשון לציון

RISHON LE ZION BRANCH

73 HAERZEL St, Rishon Le Zion
TL. 03-9570222 FAX. 03-6234882

סניף ראשון לציון

רח' הרצל 73, ראשון לציון
טל. 03-9570222 פקס. 03-6234882

ב"ה, כ"ה טבת, תשפ"ו
14 ינואר, 2026

לכבוד
עיריית ירושלים
כיכר ספרא 1
ת"ד 775
ירושלים.

הנדון: ערבות בנקאית מס' 035105167

אנו ערבים בזאת כלפיכם לתשלום בסכום של **100,000 ₪**, סכום במילים: **מאה אלף ש"ח** (להלן: "סכום הערבות"), שתדרשו מהמזכיר **ר.ג.א. שרותים וניקיון (ישראל) 1987 בע"מ ח.פ. 511181174** (להלן: "הנערב"), בקשר עם מכרז פומבי מספר 240.2025 איסוף אשפה וניקיון בשכונות העוטף.

סכום זה יהיה צמוד למדד המחירים לצרכן (הכולל פירות וירקות) כפי שהוא מתפרסם מפעם לפעם ע"י הלשכה המרכזית לסטטיסטיקה. לעניין ערבות זו, יהא המדד בגין חודש נובמבר 2025 שהתפרסם ב-15 לחודש שלאחריו (או בסמוך למועד זה), "המדד היסודי".

"המדד החדש" לעניין ערבות זו, הוא המדד שפורסם לאחרונה וקודם לקבלת דרישתכם על פי ערבות זו. הפרשי ההצמדה לעניין ערבות זו יחושבו כדלהלן: אם יתברר כי המדד החדש עלה לעומת המדד היסודי, יהיו הפרשי ההצמדה- הסכום השווה למכפלת ההפרש בין המדד החדש למדד היסודי בסכום הערבות, מחולק במדד היסודי. אם המדד החדש יהיה נמוך מהמדד היסודי, נשלם לכם את הסכום הנקוב בדרישתכם עד לסכום הערבות, ללא כל הפרשי הצמדה.

לפי דרישתכם הראשונה בכתב, לא יאוחר משלושה ימים מיום קבלת דרישתכם על ידינו לפי כתובתנו המצוינת לעיל, אנו נשלם לכם כל סכום הנקוב בדרישה ובלבד שלא יעלה על סכום הערבות בתוספת הפרשי הצמדה, מבלי להטיל עליכם חובה לנמק או להוכיח את דרישתכם ומבלי שתהיו חייבים לדרוש את התשלום תחילה מאת הנערב.

ערבות זו תישאר בתוקפה לפחות עד ליום **20/07/2026 (כולל)** בלבד ולאחר תאריך זה תהיה בטלה ומבוטלת.

כל דרישה על פי כתב ערבות זה צריכה להתקבל על ידינו בכתב לפי כתובתנו המצוינת לעיל, לא יאוחר מהתאריך הנ"ל ועד שעת הסגירה לקבלת קהל של סניפנו.

דרישה בכתב כאמור בערבות זו, אין פירושה דרישה שתגיע לבנק באמצעות פקסימיליה, טלפקס, או מברק, ודרישה זו לא תיחשב כדרישה בהתאם לערבות זו.

ערבות זו אינה ניתנת להעברה או להסבה.

בכבוד רב,

בנק מזרחי טפחות בע"מ
סניף ראשון לציון (435)

חתימת בעל סמכות/ח"ח

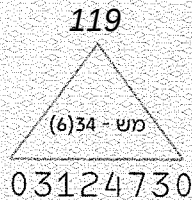
חתימת בעל סמכות/ח"ח

7	9	01/11/2025	10	1	20/07/2026	100,000.00	14/01/2026
ג	הפ	ערך הצמדה	מט	מדד	הצ	החז	ערך

435	185244	671	035105167	83262	04	99	01
-----	--------	-----	-----------	-------	----	----	----

חתימת חלקוק	סניף	חשבון	קב"ח	מס. ערבות	מספר ושם הפקיד	תח	סט	ס"פ
-------------	------	-------	------	-----------	----------------	----	----	-----

בנק הפועלים בע"מ
מרכז תפעולי עסקי 159
מנחם בגין 5, בניין 2 קומה 2
בית דגן 5030904
תאריך 04.01.2026



362

לכבוד
עיריית ירושלים
כיכר ספרא 1
ת"ד 775
ירושלים.

הנדון: ערבות בנקאית מס' 588898/00589

אנו ערבים בזאת כלפיכם לתשלום בסכום של 100,000 ₪, סכום במילים: מאה אלף ₪ (להלן: "סכום הערבות"), שתדרשו מהמציע א. דינמיקה אחזקות 2002 בע"מ ח.פ / ע.ר. 513283838 (להלן: "הנערב"), בקשר עם מכרז פומבי מספר 240.2025 איסוף אשפה וניקיון בשכונות העוטף

סכום זה יהיה צמוד למדד המחירים לצרכן (הכולל פירות וירקות) כפי שהוא מתפרסם מפעם לפעם ע"י הלשכה המרכזית לסטטיסטיקה. לעניין ערבות זו, יהא המדד בגין חודש 11/25 שהתפרסם ב-15 לחודש שלאחריו (או בסמוך למועד זה), "המדד היסודי". "המדד החדש" לעניין ערבות זו, הוא המדד שפורסם לאחרונה וקודם לקבלת דרישתכם על פי ערבות זו. הפרשי ההצמדה לעניין ערבות זו יחושבו כדלהלן: אם יתברר כי המדד החדש עלה לעומת המדד היסודי, יהיו הפרשי ההצמדה - הסכום השווה למכפלת ההפרש בין המדד החדש למדד היסודי בסכום הערבות, מחולק במדד היסודי. אם המדד החדש יהיה נמוך מהמדד היסודי, נשלם לכם את הסכום הנקוב בדרישתכם עד לסכום הערבות, ללא כל הפרשי הצמדה.

לפי דרישתכם הראשונה בכתב, לא יאוחר **משלושה ימים** מיום קבלת דרישתכם על ידינו לפי כתובתנו המצוינת לעיל, אנו נשלם לכם כל סכום הנקוב בדרישה ובלבד שלא יעלה על סכום הערבות בתוספת הפרשי הצמדה, מבלי להטיל עליכם חובה לנמק או להוכיח את דרישתכם ומבלי שתהיו חייבים לדרוש את התשלום תחילה מאת הנערב. ערבות זו תישאר בתוקפה לפחות עד ליום 20/07/26 (כולל) בלבד ולאחר תאריך זה תהיה בטלה ומבוטלת.

כל דרישה על פי כתב ערבות זה צריכה להתקבל על ידינו בכתב לפי כתובתנו המצוינת לעיל, לא יאוחר מהתאריך הנ"ל ועד שעת הסגירה לקבלת קהל של סניפנו. דרישה בכתב כאמור בערבות זו, אין פירושה דרישה שתגיע לבנק באמצעות פקסימיליה, טלפקס, או מברק, ודרישה זו לא תיחשב כדרישה בהתאם לערבות זו. ערבות זו אינה ניתנת להעברה או להסבה.

בכבוד רב,

בנק הפועלים בע"מ

חותמת וחתימת הבנק הערב

ויקטוריה קפיטן נעמי חסון

03124730

טופס הצעת מחיר

טופס הצעת מחירים לפינוי ואיסוף אשפה וגרוטאות בשכונות העוטף .

מחיר מרבי ליח' (כולל רווח ותקורות)	מחיר מרבי ליח' (כולל רווח ותקורות)	העבודה- הכלולות במפרט העבודות, בהסכם ההתקשרות וביתר מסמכי המכרז, לרבות עבודות עקיפות ונלוות אף אם אינן כתובות באופן מפורש.	
ב- <u>ללא מע"מ</u> <u>לחודש</u> על בסיס הפעלה קבועה	אחוז הנחה ע"י המציע		
821,993 ₪	1.2 %	מחיר חודשי כולל (גלובאלי) לביצוע כל עבודות פינוי הפסולת וניקיון הרחובות, כמפורט במפרט דרישות לביצוע. (ללא עלות עובדי הטיטוא הידני ופועלי הדחס, וללא ניקיון מורדות שועפט)	א
626,574 ₪	אחוז ההנחה שייקבע בסעיף זה, הינו ע"פ הצעת המציע בסעיף א'.	מחיר חודשי כולל (גלובאלי) לביצוע כל עבודות פינוי הפסולת וניקיון הרחובות, כמפורט במפרט דרישות לביצוע. עבור מורדות שועפט	ב
413,816 ₪	אין לנקוב מחיר בסעיף זה	32 עובדי טיטוא ידני + 18 פועלי דחס	ג

ההצעה הזוכה הינו המציע שיציע את אחוז ההנחה הגבוהה ביותר (בסעיף א)

יש לנקוב מחיר נמוך יותר מהמחיר המירבי, אין לתת תוספת על המחירון, ואין לנקוב במחיר המירבי או את המחיר המירבי, מציע שיציע תוספת על המחיר המירבי הצעתו תיפסל על הסף.

התמורה הנ"ל כוללת את כל העלויות לפינוי אשפה טיטוא מיכני וטיטוא ידני כולל שקיות אשפה וכלי עבודה ואינה כוללת מע"מ, כשיעורו ביום התשלום, יווסף כנגד המצאת חשבונית מס כדין.

אין מציע רשאי להוסיף תנאים או הסתייגות מעבר לתנאים המצוינים בטבלת הצעת מחירים, מציע שיעשה כן הצעתו לא תובא לדיון ותיפסל על הסף.

תיחור מורדות שועפט (סעיף ב)

על המציע להיערך מיד עם זכייתו לניקיון מורדות שועפט באמצעים הבאים :

- 5 טרקטורוני קרון לפי 26 ימים בחודש + בובקט קטן
- 1 משאית לשינוע אשפה למפעל גרינט לפי 26 ימים בחודש
- 1 טרקטור JCB להעמסת האשפה ע"י משאית השינוע לפי 26 ימים בחודש
- 10 פועלי דחס (2 לכל טרקטורון) לפי 26 ימים בחודש
- 25 עובדי טיטוא ידני לפי 26 ימים בחודש.



יצוין כי תיחזור זה עשוי /עלול לגדול /לקטון בהתאם לתקציב העירוני ועל כן כל שינוי יגדל או יצומצם בהתאם למחירון האופציונלי.

יובהר כי בהתאם לתקנות להגברת האכיפה של דיני העבודה (רכיבי השכר המרכיבים את ערך שעת עבודה וערך שעת עבודה לעובד קבלן), תשפ"ג-2023 על הקבלן לעדכן את כל רכיבי השכר של העובדים בהתאם להוראות תקנה 3 לתקנות רכיבי השכר. הפרת סעיף זה היא הפרה יסודית של החוזה ועילה לביטולו המידי.

הקבלן מתחייב לערוך התחשבות אחת לרבעון לגבי כל אחד מעובדי הקבלן אשר הועסקו על ידו בהתאם להוראות הסכם זה באותו רבעון בעניינים הבאים המפורטים בתקנה 10 לתקנות רכיבי השכר:

- רכיבי שכר המושפעים מוותק של העובדים;
- רכיבי שכר המושפעים מאורך יום העבודה בפועל בהתאם לצו הרחבה בדבר הנהגת שבוע עבודה מקוצר;
- הפרשי שכר בין הסכומים ששולמו לכל עובד ובין הסכומים המגיעים לו בפועל, בעד רכיב גמול עבודה בשעות נוספות או רכיב גמול עבודה במנוחה השבועית המחושבים לפי תקנה 4 לתקנות רכיבי השכר, או המגיעים בשל עבודה בשעות נוספות לפי סעיף 10(א)(1) לחוק שעות עבודה ומנוחה, תשי"א-1951 בהתאם לביצוע בפועל.

בלי לגרוע מהאמור לעיל, ככל שהוראות תקנות רכיבי השכר ישתנו בעתיד או שתתווסף חובה חוקית אחרת מכוח כל דין, הקבלן מתחייב לערוך את ההתחשבות עם החברה בהתאם להוראות דין זה.

- א. לתמורה יתווסף מע"מ כחוק.
- ב. התמורה תשולם במועד שוטף + 30 ימים מיום הגשת החשבונית מס כדין ובכפוף לאישור המנהל.
- ג. מודגש, כי הסכום לתשלום הינו סופי ולא יבוצע החזר להוצאות נלוות מעבר להצעת המציע

שם הקבלן/חברה חתימה וחותמת
 ר.ג.א. שרותים ונקיון (ישראל) בע"מ
 511181174.פ.ח

ר.ג.א. שרותים ונקיון (ישראל) בע"מ
 511181174.פ.ח



טופס הצעת מחיר

טופס הצעת מחירים לפינוי ואיסוף אשפה וגרוטאות בשכונות העוטף.

מחיר מרבי ליח' (כולל רווח ותקורות)	מחיר מרבי ליח' (כולל רווח ותקורות)	העבודה- הכלולות במפרט העבודות, בהסכם ההתקשרות וביתר מסמכי המכרז, לרבות עבודות עקיפות ונלוות אף אם אינן כתובות באופן מפורש.	
אחוז הנחה ע"י המציע	ב- <u>ללא מע"מ</u> <u>לחודש</u> על בסיס הפעלה קבועה		
המחיר	821,993 ₪ + 23% 31' 12"	מחיר חודשי כולל (גלובאלי) לביצוע כל עבודות פינוי הפסולת וניקיון הרחובות, כמפורט במפרט דרישות לביצוע. (ללא עלות עובדי הטיטוא הידני ופועלי הדחס, וללא ניקיון מורדות שועפט)	א
אחוז ההנחה שייקבע בסעיף זה, הינו ע"פ הצעת המציע בסעיף א'.	626,574 ₪	מחיר חודשי כולל (גלובאלי) לביצוע כל עבודות פינוי הפסולת וניקיון הרחובות, כמפורט במפרט דרישות לביצוע. עבור מורדות שועפט	ב
אין לנקוב מחיר בסעיף זה	413,816 ₪	32 עובדי טיטואט ידני + 18 פועלי דחס	ג

ההצעה הזוכה הינו המציע שיציע את אחוז ההנחה הגבוהה ביותר (בסעיף א)

יש לנקוב מחיר נמוך יותר מהמחיר המירבי, אין לתת תוספת על המחירון, ואין לנקוב במחיר המירבי או את המחיר המירבי, מציע שיציע תוספת על המחיר המירבי הצעתו תיפסל על הסף.

התמורה הנ"ל כוללת את כל העלויות לפינוי אשפה טיטוא מיכני וטיטוא ידני כולל שקיות אשפה וכלי עבודה ואינה כוללת מע"מ, כשיעורו ביום התשלום, יווסף כנגד המצאת חשבונית מס כדין.

אין מציע רשאי להוסיף תנאים או הסתייגות מעבר לתנאים המצוינים בטבלת הצעת מחירים, מציע שיעשה כן הצעתו לא תובא לדיון ותיפסל על הסף.

תיחור מורדות שועפט (סעיף ב)

על המציע להיערך מיד עם זכייתו לניקיון מורדות שועפט באמצעים הבאים :
5 טרקטורוני קרון לפי 26 ימים בחודש + בובקט קטן
1 משאית לשינוע אשפה למפעל גרינט לפי 26 ימים בחודש
1 טרקטור JCB להעמסת האשפה ע"ג משאית השינוע לפי 26 ימים בחודש
10 פועלי דחס (2 לכל טרקטורון) לפי 26 ימים בחודש
25 עובדי טיטוא ידני לפי 26 ימים בחודש.

א. דינמיקה איזוקות 2002 בע"מ
ח.פ. 513287038
ת.ד. 1638 ירושלים 9101601
טל: 02-6258181 פקס: 02-6248355
office@dinamica.co.il

יצויין כי תיחור זה עשוי / עלול לגדול / לקטון בהתאם לתקציב העירוני ועל כן כל שינוי יגדל או יצומצם בהתאם למחירון האופציונלי.

יובהר כי בהתאם לתקנות להגברת האכיפה של דיני העבודה (רכיבי השכר המרכיבים את ערך שעת עבודה וערך שעת עבודה לעובד קבלן), תשפ"ג-2023 על הקבלן לעדכן את כל רכיבי השכר של העובדים בהתאם להוראות תקנה 3 לתקנות רכיבי השכר. הפרת סעיף זה היא הפרה יסודית של החוזה ועילה לביטולו המידי.

הקבלן מתחייב לערוך התחשבות אחת לרבעון לגבי כל אחד מעובדי הקבלן אשר הועסקו על ידו בהתאם להוראות הסכם זה באותו רבעון בעניינים הבאים המפורטים בתקנה 10 לתקנות רכיבי השכר:

- רכיבי שכר המושפעים מוותק של העובדים;
- רכיבי שכר המושפעים מאורך יום העבודה בפועל בהתאם לצו הרחבה בדבר הנהגת שבוע עבודה מקוצר;
- הפרשי שכר בין הסכומים ששולמו לכל עובד ובין הסכומים המגיעים לו בפועל, בעד רכיב גמול עבודה בשעות נוספות או רכיב גמול עבודה במנוחה השבועית המחושבים לפי תקנה 4 לתקנות רכיבי השכר, או המגיעים בשל עבודה בשעות נוספות לפי סעיף 10(א)(1) לחוק שעות עבודה ומנוחה, תשי"א-1951 בהתאם לביצוע בפועל.

בלי לגרוע מהאמור לעיל, ככל שהוראות תקנות רכיבי השכר ישתנו בעתיד או שתתווסף חובה חוקית אחרת מכוח כל דין, הקבלן מתחייב לערוך את ההתחשבות עם החברה בהתאם להוראות דין זה.

- א. לתמורה יתווסף מע"מ כחוק.
- ב. התמורה תשולם במועד שוטף + 30 ימים מיום הגשת החשבונית מס כדין ובכפוף לאישור המנהל.
- ג. מודגש, כי הסכום לתשלום הינו סופי ולא יבוצע החזר להוצאות נלוות מעבר להצעת המציע.

א. דינמיקה אחזקות 2002 בע"מ

ח.פ. 513243838

ת.ד. 1638 ירושלים 9101601
טל: 02-6258181 פקס: 02-6248355
office@dinamica.co.il

שם הקבלן/חברה חתימה וחותמת



19/01/2026

לכבוד
עיריית ירושלים
ועדת מכרזים

הנדון: הצעת מחיר מכרז 240.2025 לאיסוף אשפה וניקיון בשכונות העוטף

חברתנו עובדת מזה 5 שנים באזורים אלה ומבצעת את עבודתה לשביעות רצון הצדדים.

במסגרת מכרז זה, בדקנו את עלויות המחירים של תשומות התפעול ועלויות העסקת העובדים, נהגים, מנהלי עבודה, משאיות ורכבים נוספים והגענו למסקנה שמחיר זה הינו הפסדי.

להערכתנו, יש לתת תוספת של 23% על המחיר המוצע במכרז זה.

מברכה,

יואב יעקובי-מנכ"ל

א.דינמיקה אחזקות 2002 בע"מ
א. דינמיקה אחזקות 2002 בע"מ
ח.פ. 13283838
ת.ד. 1638 ירושלים 9101601
טל: 02-6258181 פקס: 02-6248355
office@dinamica.co.il

רח' הנביאים 31 ירושלים ת.ד. 1638 מיקוד 9101601 טלפון: 02-6258181 פקס: 02-6248355
רח' הספן 9, אילת - טלפון: 08-6114721
office@dinamica.co.il

טבלת השוואת מחירים מכרז פומבי 240.2025

הערות	דינמיקה 362	רג"א 361	אומדן האגף	מחיר מקסימום	מרכיב	
	תוספת של 23% אחוז ההנחה שייקבע בסעיף זה הינו ע"פ הצעת המציע בסעיף א' לא לתיחור	1.2%	3.5%	821,993 626,574 413,816	מחיר חודשי כולל (גלובאלי) לביצוע כל עבודות פינוי הפסולת והניקיון הרחובות, כמפורט במפרט דרישות לביצוע, (ללא עלות עובדי הטיאט הידני ופועלי הדחס, וללא ניקיון מורדות שועפט)	השוואת מחירים
					מחיר חודשי כולל (גלובאלי) לביצוע כל עבודות פינוי הפסולת וניקיון הרחובות, כמפורט במפרט דרישות לביצוע. עבור מורדות שועפט.	
					32 עובדי טיאט ידני + 18 פועלי דחס הצעת המציע בש"ח סטייה מהאומדן	
	1,011,051	812,129	793,223			
	27.46%	2.38%				
	+++	+++			ערבות בנקאית אוטונומית ע"ס 100,000 ש"ח תקפה וצמודה כדין	תנאי סף
	+++	+++			המציע בעל ניסיון של שנתיים לפחות במהלך 5 השנים האחרונות במתן שירותי ניקיון בתחום פינוי אשפה בהיקף כספי של לפחות 5,000,000 כולל מע"מ.	
					המציע בעל ניסיון של שנתיים לפחות במהלך 5 שנים האחרונות בפינוי והובלה של לפחות 25,000 טון פסולת אשפה ביתית מעורבת בכל שנה משנות הניסיון.	
	+++	+++			רישיון לעסוק כקבלן	
	+++	+++			רישיון עסק להובלת אשפה ופסולת	
	+++	+++			ישות משפטית אחת	
	+++	+++			העדר הרשעות	
	+++	+++			תצהירים בדבר שמירה על זכויות עובדים	
	+++	+++			אישור מטעם מנהל ההסדרה והאכיפה במשרד הכלכלה	
	+++	+++			תצהיר אי העסקת זרים	
	+++	+++			תצהיר בדבר עמידה בנספח התמחיר	
	+++	+++			הצהרת מעביד בדבר עלות שכר למעביד לכל שעת עבודה והצהרת רווח	
	+++	+++			ניהול פנקסי חשבונות	תנאים רגילים
	+++	+++			אישור ניכוי מס במקור	
	+++	+++			אישור רישום תאגיד	
	+++	+++			הצהרה שלא הורשע בעבירה לפי חוק עובדים זרים	
	+++	+++			הצהרה שלא הורשע בעבירה לפי חוק שכר מינימום	
	+++	+++			אישור חוק עסקאות גופים ציבוריים	
	+++	+++			תעודת עוסק מורשה	