

18/06/26

בס"ד

הצעת מחיר להנפקת הזמנת עבודה

להלן הצעת מחיר לשנת:	2026	עבור עיריית ירושלים.
עבור פרויקט מספר:	870	שם הפרויקט:
איש הקשר של הפרויקט הינו:	אסתר רפאלי	מס' פלאפון: (2) 629-5530
מנהל הפרויקט הינו:	שרי פישר	מס' פלאפון: (54) 462-5955

תיאור הפרויקט (ע"י מנהל הפרויקט):

עבור פרויקט "שפה טיפולית"

הטמעת שפה הטיפולית לצוות להורים כולל עבודה מעשית בתוך מסגרות החינוך הכולל ציוד מתכלה, משחקי שפה, הדרכות הכשרות.

משך תקופת הפרויקט: יולי - דצמבר 2026

להלן צפי הוצאות שנתי עבור הפרויקט:

מספר עובדים

הוצאות שכר כולל תקורה	-	ש
הוצאות ספקים כולל תקורה	500,000	ש
סה"כ	500,000	ש

הפרשות עבור שכר, תווי שי לחג, הוצאות ביגוד, דמי הבראה, הוצאות נוספות עבור ספקים, ועוד. ההצעה תקפה למשך 21 יום, מיום הנפקתה


דוד גואטה
 מנהל אגף כספים


ברק לוי
 מנכ"ל העמותה



הוועדה לפסירת עבודות הפטורות ממכרז

PM 47: 54: 5 6/22/2026

#	אגף	סטטוס	מספר ועדה	תאריך ועדה	נושא	עלות לתקציב
27673	אגף חינוך חרדי	סדר יום	170048	23/06/2026	קניית שירות הקניית מידות וערכים יוני- יולי 2026	340,000

סוג ההתקשרות: קניית שירות מתאגיד עירוני

תקופת ההתקשרות: אחר

דברי הסבר

האגף לחינוך חרדי מבקש לקנות שירות מעמותת לביא עבור פרויקט "הקניה מידות וערכים" על ידי לימוד פרקי אבות הלימוד יעשה במסגרת הלימודים הפרונטלית ובקו ייעודי לנושא שמיעה תקציר של השיעורים, חידונים ואתגרים שונים

תקופה: יוני – יולי

מספר ספק	שם הספק/חברה	כתובת	סכום ההצעה	ספק מומלץ	ספק זוכה
998	לביא-העמותה העירונית לפיתוח החינוך בירוש	נר 1 רמות אשכול ירושלים	340,000	כן	

שכר טירחה כולל: 340,000

נתוני תקציב

מספר סעיף	תאור	עלות לתקציב
81809525	חינוך חרדי-כללי	340,000

הצעות קודמות

מס.בקשה	ת.בקשה	נושא העבודה	עלות לתקציב
27672	18/06/2026	קניית שירות פרויקט שפה טיפולית יולי-דצמבר 2026	500,000
27677	18/06/2026	קניית שירות תוכנית כישורי חיים לנערים יוני- נובמבר 2026	550,000
27681	21/06/2026	קניית שירות טיפול רגשי בגיל הרך יוני-יולי 2026	350,000
27682	21/06/2026	קניית שירות מרכז וורקא יוני-יולי 2026	200,000
27686	21/06/2026	קניית שירות מעמותת לביא לכנס הקונסרבטוריונים הארצי	830,350

יוני 26

לכבוד עמותת לביא
שלום רב,

הנדון:

בקשה להצעת מחיר "הקניה מידות וערכים"

התכנית:

תכנית הקניה מידות וערכים על ידי לימוד פרקי אבות

תיאור התכנית:

האגף לחינוך חרדי מבקש לקנות שירות מעמותת לביא עבור פרויקט "הקניה מידות וערכים" על ידי לימוד פרקי אבות שיעורים פרונטליים, האזנה טלפונית חידות אתגרים.

תקופה:

יוני – יולי

קוד:

870

עלות:

עלות ספקים כולל תקורה **₪ 340,000**

נא הגישו הצעת מחיר

תודה,
שרי פישר
מנהלת תכניות חינוכיות

18/06/2026



בקשות לוועדה למסירת עבודות- עמותת לביא

לביא	ספק:
870	קוד פרויקט
הקנייה מידות וערכים	שם פרויקט
הקנייה מידות וערכים על ידי לימוד פרקי אבות	תאור הפרויקט
	סעיף תקציבי
340,000	סכום
יוני - יולי 26	תקופה
יתכנו שינויים בין הסעיפים ובתוכן על פי הצורך בשטח	

כ"א שעות			
מס' עובדים	מס' ש"ש	עלות לשעה	סך עלות שנתית
כ"א חודשי			
מס' עובדים	אחוז משרה	עלות חודשית	סך עלות שנתית
ספקים			
מפרט	עלות ליחידה	כמות	סה"כ
לימוד	340	400	136,000.00 ₪
הפעלת קו	480	160	76,800.00 ₪
חידונים ואתגרים	1500	72	108,000.00 ₪
תקורה			19,248.00 ₪
			340,048 ₪

רצ"ב ☐ מכתב פניה ☐
 הצעת מחיר ☐
 פירוט התכנית ☐

* המחירים **כוללים** עלות מעביד ותקורה
 ** יתכנו שינויים בין הסעיפים

18/06/26

בס"ד

הצעת מחיר להנפקת הזמנת עבודה

להלן הצעת מחיר לשנת:	2026	עבור עיריית ירושלים.	
עבור פרויקט מספר:	870	שם הפרויקט:	תוכניות תוספתיות במגזר החרדי
איש הקשר של הפרויקט הינו:	אסתר רפאלי	מס' פלאפון:	(2) 629-5530
מנהל הפרויקט הינו:	שרי פישר	מס' פלאפון:	(54) 462-5955

תיאור הפרויקט (ע"י מנהל הפרויקט):

עבור פרויקט "הקניה מידות וערכים" על ידי לימוד פרקי אבות שיעורים פרונטליים, האזנה טלפונית חידות אתגרים.

משך תקופת הפרויקט: יוני - יולי 2026

להלן צפי הוצאות שנתי עבור הפרויקט:

מספר עובדים

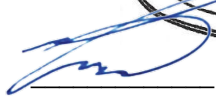
הוצאות שכר כולל תקורה	-	ש
הוצאות ספקים כולל תקורה	340,000	ש
סה"כ	340,000	ש

הפרשות עבור שכר, תווי שי לחג, הוצאות ביגוד, דמי הבראה, הוצאות נוספות עבור ספקים, ועוד.

ההצעה תקפה למשך 21 יום, מיום הנפקתה



דוד גואטה
מנהל אגף כספים


ברק לוי
מנכ"ל העמותה



הוועדה לפסירת עבודות הפטורות ממכרז

PM 48: 54: 5 6/22/2026

#	אגף	סטטוס	מספר ועדה	תאריך ועדה	נושא	עלות לתקציב
27675	אגף חינוך חרדי	סדר יום	170048	23/06/2026	קניית שירות פעילות לנוער נושר ספטמבר-דצמבר 2026	450,000

סוג ההתקשרות: קניית שירות ממנהל קהילתי

תקופת ההתקשרות: 4 חודשים

דברי הסבר

האגף לחינוך חרדי מבקש לקנות שירות ממנהל קהילתי הר נוף עבור פרויקט לנוער נושר חונכות לנוער נושר על מנת להשאיר אותם במסגרת הלימודית

תקופה : ספטמבר – דצמבר

מספר ספק	שם הספק/חברה	כתובת	סכום ההצעה	ספק מומלץ	ספק זוכה
7736	מינהל קהילתי הר נוף	הרב שאולזון 18 ירושלים	450,000	כן	

שכר טירחה כולל: 450,000

נתוני תקציב

מספר סעיף	תאור	עלות לתקציב
81809525	חינוך חרדי-כללי	450,000

הצעות קודמות

מס.בקשה	ת.בקשה	נושא העבודה	עלות לתקציב
27554	27/05/2026	קניית שירות ממנהלים קהילתיים עבור שיפוע מתקני ספורט 2026	403,333
27568	28/05/2026	קניית שירות פרויקט ערך שעה יוני-יולי 2026	200,000
27669	18/06/2026	קניית שירות מנהל קהילתי הר נוף אירוע הקיץ במנהל בעלות של 500,00 ₪	500,000
27674	18/06/2026	קניית שירות ממנהל קהילתי הר נוף עבור פעילות בשכונות חצי שנתי	1,575,000

יוני 2026

לכבוד מינהל קהילתי
הר נוף
שלום רב,

המדון:

בקשה להצעת מחיר

התכנית:

פעילות לנוער נושר

תיאור התכנית:

האגף לחינוך חרדי מבקש לקנות שירות ממנהל קהילתי הר נוף עבור פרויקט לנוער נושר
הנותן מעטפת חונכות על מנת להשאיר אותם במסגרת החינוכית

תקופה:

ספטמבר – דצמבר 2026

עלות:

ספקים כולל תקורה : 450,000 ₪

נא הגישו הצעת מחיר

תודה,
שרי פישר
מנהלת תכניות חינוכיות

נספח להזמנת עבודה מספר

עפ"י הסכם מסגרת בין עיריית ירושלים לבין המינהל הקהילתי הר נוף (להלן "המינהל") מיום 1 בינואר 2025 ואשר תקף לתקופה של חמש שנים מיום חתימת ההסכם.

1. שם הפרויקט : חונכות לנוער בסיכון – הר נוף
2. תיאור הפרויקט : זיהוי, שיקום ושילוב בקהילה של נוער נושר
3. תקופת הפרויקט/הפעילות : ספטמבר עד דצמבר '26
4. סעיף תקציבי : _____ עפ"י אישור ועדת למסירת עבודות מספר _____ מיום _____, מצ"ב.
5. התקציב המאושר כפי שאושר בוועדה למסירת עבודות :
6. התקציב המשוחרר לביצוע הזמנה זו :
- להלן התנאים הנלווים שהם חלק בלתי נפרד מהזמנת העבודה ; והוראות התנאים הנלווים גוברות על הוראות הסכם המסגרת או כל נספח לתנאים הנלווים.
7. פירוט התחייבויות המינהל לוח זמנים לביצוען כאמור בסעיפים 1-6 יקראו להלן ("הפרויקט") :

מועד תשלום	סכום לתשלום	מס' משרות/לו"ז	תיאור	
שוטף+30	37,200	2 משרות	קניית שירותי ניהול הפרויקט	שכר
שוטף+30	391,372	30 משרות	קניית שירותי הדרכה	
שוטף+30			תוכן	ספקים
שוטף+30			לוגיסטיקה	
שוטף+30			ריכוז	
שוטף+30			פרסום	
שוטף+30			הפקה	
שוטף+30			כיבוד	
שוטף+30			אחר	
	428,572		סה"כ בגין קניית שירות	
	21,428		**תקורה (למעט האמור בסעיף 19)	
	450,000		סה"כ	

8. מנהל הפרויקט שמונה ע"י המינהל ומינויו אושר ע"י המנהל לפי הזמנה זו: _____
"המנהל" - **מטה למינהלים קהילתיים** (יש לציין את היחידה הרלבנטית בעירייה) לרבות כל אדם שהורשה או הוסמך בכתב ע"י הנ"ל לצורך נספח זה.
המינהל מתחייב לדווח בכתב לעירייה בכל רבעון על התקדמות הפרויקט (תקציב וביצוע). לרבות על כל התשלומים שבוצעו לכל בעלי המקצוע המבצעים.
9. התשלומים למינהל עפ"י הזמנת עבודה זו יועברו למינהל במסגרת של חשבונות ביצוע חלקיים, עם השלמת הביצוע החודשי השוטף. חשבונות הביצוע החלקיים יוגשו לעירייה עד לעשירי לחודש שלאחר ביצוע העבודה ושולמו לאחר:
 - א. הגשת חשבונות בגין הביצוע מאושרים בכתב ע"י מנהל הפרויקט והמינהל.
 - ב. אישור רו"ח חיצוני המאשר את ההוצאות וההכנסות לפרויקט נשוא הזמנה זו.
 - ג. אישור עו"ד חיצוני המייצג את המינהל לפיו הכספים כולם שולמו לפי דיני המכרזים ו/או לפי תקנות העיריות מכרזים התשמ"ח 1987 ו/או לפי כל דין.
 - ד. כרטסת ו/או חשבוניות צד ג', החשבוניות והכרטסת יהיו מיועדים לפרויקט נשוא הזמנה זו בלבד(לא ניתן לפצל חשבוניות ו/או כרטסות).
 - ה. התשלום יועבר למינהל בתנאי תשלום של שוטף + 30 יום מיום הגשת החשבון לעירייה.
בתום ביצוע הפרויקט / השירות מתחייב המינהל הקהילתי למסור לעירייה דו"ח ביצוע סופי אשר יכלול את כל התשלומים ששולמו לספקי המשנה ואת כל הסכומים אשר אמורים להיות משולמים למינהל מהעירייה.
1. המינהל הקהילתי מתחייב להגיש דוח ביצוע כאמור בסעיף ה' לעיל, עד 90 ימים מהתאריך האחרון של קיום הפעילות / האירוע / הפרויקט נשוא הזמנה זו ובטווח תאריכים לביצוע הפרויקט
2. בגין איחור בהגשת דוח ביצוע או הגשת דוח ביצוע לא תקין, או אי השלמת הדוח במלואו כנדרש מכל סיבה שהיא, אחר פרק הזמן האמור לעיל, תהיה העירייה רשאית לקזז את מלוא סכום התקורה המצוין בהזמנה זו. כל זאת ללא צורך במתן כל הודעה מוקדמת או נוספת מטעם העירייה.
- ח. קיזוז מלא או חלקי או כל החלטה אחרת בנוגע לסכום התקורה בגין איחור או אי הגשת דוח ביצוע תקין במלואו כנדרש. בפרק הזמן שהוקצב, נתון להחלטתה ולשיקול דעתה הבלעדית של העירייה.
- ט. במידה ובפרויקט מסוים השתתף המינהל הקהילתי במימונו או שהיה טעון מימון מכח סיכום בין העירייה למינהל או מכח החלטה עירונית אחרת או מכח החלטה של הועדה למסירת עבודות בעירייה יכללו הדו"חות החלקיים והסופיים גם את מימון המינהל הקהילתי.
- י. אי קבלת מימון כפול: קיבל המינהל הקהילתי מימון לפרויקט (מגורם עירוני אחר כגון: ועדת תמיכות, הועדה לפעולות משותפות, ועדת הכספים העירוניות או כל ועדה עירונית אחרת) או מצד ג' אחר לרבות תאגיד עירוני, ממשרד ממשלתי כלשהו ו/או מגוף ציבורי אחר, מתחייב המינהל למסור על כך הודעה מפורטת בכתב לגזבר העירייה ולמנהל הפרויקט מטעם העירייה אודות מקור המימון, סכום המימון והגורם המממן.

10. המינהל הקהילתי מתחייב להעביר לכל ספקי השירותים בפרויקט (לרבות כל ספקי המשנה, מפיקים, קבלנים, היועצים המתכננים וכו'), את הכספים האמורים להיות משולמים להם עפ"י ההסכמים עימם ובכפוף לתנאי ההסכמים וזאת ללא כל קשר בהעברת כספים מצד העירייה למינהל.
11. מובהר למינהל ומוסכם כי במידה והעבודות לא יבוצעו בהתאם להנחיות מנהל הפרויקט תהיה העירייה רשאית לדרוש השלמת ו/או תיקונים של כל העבודות שנעשו בניגוד ו/או בסטייה מההנחיות מנהל הפרויקט, סוגיות שבמחלוקת מבחינת העירייה, יטופלו מול המינהל ע"י פניה בכתב למנהל האגף הרלוונטי (מזמין השירות).
12. המינהל מתחייב כי במסגרת תכנון וביצוע עבודות הפרויקט יועסק על ידה ועל חשבון תקציב הפרויקט צוות יועצים ככל שיידרש ויהיה נחוץ כדי להבטיח שהעבודות יבוצעו על הצד המקצועי הטוב ביותר, היועצים המקצועיים בעלי תעודה בתוקף לעיסוק לשמו הם נדרשים, ככל שיידרשו, יבחרו בהסכמת מנהל הפרויקט.
13. עם גמר ביצוע כל שלב משלבי העבודה המפורטים בסעיף 7 דלעיל ימסור המינהל הודעה על כך למנהל ובמידה ולדעת המנהל לא הושלם השלב ו/או השלמתו מצריכה תיקונים, תהא העירייה רשאית לדרוש מהמינהל ביצוע והשלמת תיקונים והמינהל מצידו מתחייב לתקן ו/או להשלים את ביצוע העבודות לשביעות רצון המנהל.
14. ידוע למינהל הקהילתי כי כל בקשה לכספים מעבר להזמנה זו במסגרת סעיפים חריגים ו/או במסגרת סעיפי חוזה קיימים כפופה לאישור מראש של מנהל האגף, גזבר העירייה, הועדה למסירת עבודות ומועצת העיר כולם יחד, ובכל מקרה למען הסר ספק אין העירייה מתחייבת לאשר בקשה כאמור.
15. המינהל הקהילתי ו/או כל אורגן מטעמו בעל סמכות מתחייב ומצהיר בזאת כי לא יבוצעו דיווחים כפולים לגופים עירוניים ו/או חברות, תאגידים או כל גורם מממן אחר בגין תכנית (לעניין זה פעילות או כוח אדם) שתוקצבה על ידי עיריית ירושלים.
16. ידוע למינהל הקהילתי כי רק הזמנת עבודה דיגיטלית חתומה מהווה התחייבות עירונית.
17. על נספח זה יחתמו מורשי החתימה של המינהל הקהילתי ונציג העירייה בלבד.
18. על ההזמנת העבודה נשוא נספח זה יחתמו כל מורשי החתימה ע"פ נהלי העירייה.
19. תשלום תקורה למינהלים קהילתיים:

גובה התקורה, ככל שהיא תשולם, היא קבועה ותעמוד ע"ס השווה לעד 5% מעלות הפעילות או האירוע. הסכום בש"ח מפורט בטבלה בסעיף 7 הנ"ל.

- א. קניית שירותי כ"א – רכזים / עובדים המועסקים במינהל הקהילתי אשר שכרם ממומן ע"י העירייה כגון: רכזי קליטה, נוער, תרבות, עבודה קהילתית, קיימות, ניקיון, צמי"ד, רכז בטחון קהילתי, גיל שלישי, ספורט, חן חרדי, וגיל הרך וכדומה – לא תשולם כל תקורה.
- רכזים העובדים במינהל ונותנים שירות לתושבים משכונות נוספות שאינן בתחום האחריות של המינהל כגון: פרויקט גינות קהילתיות- יש לשלם תקורה עבור העסקתם.

רכז שכונתי שאינו בניהול מקצועי של מנהל המינהל כגון רכו"ם נוח"ם- תשולם תקורה בגין העסקתו בהתאם לקבוע בסעיף 7 הנ"ל.

ריכוז פרוייקט התחום בזמן כגון: הנגשה דיגיטאלית – תשולם תקורה בגין העסקתו בהתאם לקבוע בסעיף 7 הנ"ל.

ב. **קניית פעילות** - בגין ביצוע פעילות או פרוייקט תשולם תקורה בגין החזר הוצאות הפעילות לאחר ובכפוף להצגת חשבוניות תשלום לצד ג' בלבד.

ככל שהמינהל הקהילתי נדרש לשירותיו של נותן שירותים עבור פעילות שאותו הוא מבצע עבור העירייה במסגרת התקשרות עם העירייה, אין לדווח במסגרת זו על העסקת עובד אלא יש להציג בגין שירותים אלו חשבונית צד ג'.

ככל שקניית השירות כוללת ריכוז עבור הפעילות הספציפית ואשר העירייה אינה משלמת בגינה תשלום במסגרת קניית שירותי ריכוז אחרים – ניתן לדווח על עובד של המינהל ותשלום עליו תקורה כחלק מעלות הפעילות.

אם דווחה הוצאה שאינה קשורה באופן ישיר לאירוע, העירייה פטורה מתשלום בגין הוצאה זו.

לגבי כ"א המועסק בפרוייקט ושאינו נכלל בין העובדים שלא תשולם בגינם כאמור בסעיף 1 לעיל, כגון: מדריכים לחוגים, תשולם למינהל תקורה עבור העסקתם לאחר הצגת דו"ח עלות של שכרם ודו"ח תשלום בפועל.

ג. **קניית שירותי הפקת אירוע** - עלויות שירות של האירוע וכ"א ספציפי לאירוע- תשולם תקורה בעבורם כגון: עלויות הפקה, אירוח, אבטחה, הסעדה וכיוצא בזה. בעניין העלויות תשולם תקורה כנגד חשבוניות צד ג' בלבד. לא תשולם דרישה עבור כח אדם בהעסקה ישירה של המינהל.

ד. עובדי המינהל הקבועים (אחזקה, הנהלה, מזכירות וכדומה), לא תשולם תקורה עבורם.

ה. לא תשולם תקורה בגין הוצאות אחזקה (מים, חשמל, טלפון ועוד).

ו. חל אסור על דיווח בגין כל הוצאה נוספת אשר אינה הוצאה ישירה של קניית השירות נשוא ההתקשרות אלא מהווה בפועל תקורה למינהל הקהילתי.

ז. בהתקשרויות עם מינהל קהילה ועם מינהל חינוך ומינהלים אחרים נוספים המבוצעות במסגרת התקשרויות עם משרד ממשלתי שבהם מרכיב התקורה לא מוכר על ידי המשרד הממשלתי וכן בהתקשרויות עם מפעל הפיס, לא תשולם תקורה

ח. הכנסות מאירועים- בהתקשרויות להפקת אירועים עבור העירייה שבהם נגבים דמי כניסה לאירוע בסכום של 50 ₪ ומעלה לכרטיס, המינהל הקהילתי ידווח לעירייה על הכנסות אלה.

ט. המינהל הקהילתי ו/או כל אורגן מטעמו בעל סמכות מתחייב ומצהיר בזאת כי מכר כרטיסים לאירוע בעלות כוללת של _____.

י. מחיר כל כרטיס _____ (ימולא כאשר עלות כל כרטיס עולה או שווה ל- 50 ₪).

יא.

i. העירייה שומרת לעצמה את הזכות לקזז את עלות ההכנסות מעלות קניית השירות.

ii. כל סכום שהמינהל הקהילתי יהיה חייב לעירייה ולא ישולם על ידו במועד, תהא העירייה רשאית לקזז מכל סכום שיהיה עליה לשלם למינהל הקהילתי על פי הסכם זה או על פי הסכמים אחרים.

iii. מובהר ומוסכם כי זכות הקיזוז מסורה אך ורק לעירייה.

יב. המינהל הקהילתי מתחייב לבצע את כל התקשרויות של המינהל עם צדדים נוספים נשוא הפרויקט והזמנה דנן, על פי כל דין ובכלל זה על פי דיני המכרזים ועל פי תקנות העיריות (מכרזים), התשמ"ח – 1987 ונהלי משרד הפנים הנובעים מהם. בעצם חתימה על הזמנה זו המינהל מתחייב לפעול בהתאם להוראות החוק והתקנות. תנאי לאישור תשלום ולהעברת כספים מהעירייה למינהל הקהילתי יצרף המינהל אישור עו"ד בנוסח האמור בנספח המצ"ב.

מינהל קהילתי שכונתי

חתימת המינהל הקהילתי

מנהל האגף

11.06.2026

לכבוד

גב' שרי פישר

המחלקה לחינוך חרדי

עיריית ירושלים

שלום וברכה,

הנידון: פרויקט חונכות לנוער בסיכון – הר נוף (חלק ב')

מינהל קהילתי הר נוף מבקש להמשיך ולהפעיל תוכנית ייעודית לזיהוי מוקדם של חוסר תפקוד בנערים, שמוכיל לנשיירה מהמסגרות, חיכוכים חמורים עם המשפחה ובעיות ונטל על החברה. המינהל הקהילתי יוביל פרויקט לזיהוי מוקדם של התופעה בקרב הנערים, כשהבעיה עוד מינורית וניתנת לטיפול במשאבים מעטים יחסית ובאופן פרויקטיבי שימנע הוצאות כבדות יותר בעתיד, ועם הצלחה גבוהה יותר.

מוצע פרויקט שיטפל בזיהוי מוקדם של הבעיה, טיפול ושילוב הנערים הנושרים בקהילה. תקופת הפעילות: ספטמבר עד דצמבר '26 – ארבעה חודשים. התקציב המבוקש מתחלק לשכר לחונכים שמשתתפים בפרויקט ומתקורות ניהול של הפרויקט, לפי הפירוט הבא:

עלות שעת חונכות לתלמיד 100 ש"ח, לעיתים הפגישה נמשכת עד שתיים וחצי. לעלות הישירה נוספת עלות ניהול של 9 (תשעה) ש"ח לטיפול, לפי הפירוט הבא:

(הסכומים מחושבים בקירוב ולא מדויקים מחמת אילוצי תקציב)

תיאור	ל"ז	סכום לתשלום	מועד תשלום
חונכים: לפי 30 חונכים * 3500 ש"ח בממוצע לחודש (נע בין 1500 ל 4500 בחודש) 100,000 בקירוב לחודש * 4	ספטמבר עד דצמבר '26	391,372	שוטף+30
ריכוז הפרויקט: שני רכזים לפי 4,650 לחודש = 9,300 לחודש * 4	ספטמבר עד דצמבר '26	37,200	שוטף+30
דמי ניהול:		21,428	
סה"כ		450,000 ש"ח	

מינהל קהילתי שכוני
הר נוף
בברכה,
אלי וייזר
מינהל קהילתי הר נוף



הוועדה לפסירת עבודות הפטורות ממכרז

PM 49: 54: 5 6/22/2026

#	אגף	סטטוס	מספר ועדה	תאריך ועדה	נושא	עלות לתקציב
27681	אגף חינוך חרדי	סדר יום	170048	23/06/2026	קניית שירות טיפול רגשי בגיל הרך יוני- יולי 2026	350,000

סוג ההתקשרות: קניית שירות מתאגיד עירוני

תקופת ההתקשרות: אחר

דברי הסבר

האגף לחינוך חרדי מבקש לקנות שירות מעמותת לביא עבור טיפול רגשי בגיל הרך הכשרות לצוותי הוראה גיל הרך, מפקחות והורים ויישום בגן

תקופה: יוני – יולי

מספר ספק	שם הספק/חברה	כתובת	סכום ההצעה	ספק מומלץ	ספק זוכה
998	לביא-העמותה העירונית לפיתוח החינוך בירוש	נר 1 רמות אשכול ירושלים	350,000	כן	

שכר טירחה כולל: 350,000

נתוני תקציב

מספר סעיף	תאור	עלות לתקציב
81809525	חינוך חרדי-כללי	350,000

הצעות קודמות

מס.בקשה	ת.בקשה	נושא העבודה	עלות לתקציב
27672	18/06/2026	קניית שירות פרויקט שפה טיפולית יולי-דצמבר 2026	500,000
27673	18/06/2026	קניית שירות הקניית מידות וערכים יוני-יולי 2026	340,000
27677	18/06/2026	קניית שירות תוכנית כישורי חיים לנערים יוני- נובמבר 2026	550,000
27682	21/06/2026	קניית שירות מרכז וורקא יוני-יולי 2026	200,000
27686	21/06/2026	קניית שירות מעמותת לביא לכנס הקונסרבטוריונים הארצי	830,350

יוני 26

לכבוד עמותת לביא
שלום רב,

הנדון:

בקשה להצעת מחיר "מי במשבצת"- טיפול רגשי בגיל הרך

התכנית:

תכנית מי במשבצת טיפול רגשי לגיל הרך

תיאור התכנית:

האגף לחינוך חרדי מבקש לקנות שירות מעמותת לביא עבור פרויקט "מי במשבצת" טיפול רגשי בגיל הרך הכולל הכשרה לגננות, מפקחות סייעות ויישום הנלמד בגני הילדים.

תקופה:

יוני- יולי

קוד:

870

עלות:

עלות ספקים כולל תקורה ₪ **350,000**

נא הגישו הצעת מחיר

תודה,
שרי פישר
מנהלת תכניות חינוכיות

21/06/2026



בקשות לוועדה למסירת עבודות- עמותת לביא

לביא	ספק:
870	קוד פרויקט
טיפול רגשי גיל הרך	שם פרויקט
מי במשבצת טיפול רגשי בגיל הרך הכשרה לגננות פיקוח ויישום בגן	תאור הפרויקט
	סעיף תקציבי
350,000	סכום
יוני - יולי	תקופה

יתכנו שינויים בין הסעיפים ובתוכן על פי הצורך בשטח

כ"א שעתי כולל עלות מעביד ותקורה			
מס' עובדים	מס' ש"ש	עלות לשעה	סך עלות שנתית
כ"א חודשי כולל עלות מעביד ותקורה			
מס' עובדים	אחוז משרה	עלות חודשית	סך עלות שנתית
ספקים			
מפרט	עלות ליחידה	כמות	סה"כ
עלות טיפול	240	1378	330,720.00 ₪
תקורה			19,843.20 ₪
			350,563 ₪

רצ"ב ☐ מכתב פניה ☐
 הצעת מחיר ☐
 פירוט התכנית ☐

* המחירים כוללים עלות מעביד ותקורה

** יתכנו שינויים בין הסעיפים

18/06/26

בס"ד

הצעת מחיר להנפקת הזמנת עבודה

להלן הצעת מחיר לשנת:	2026	עבור עיריית ירושלים.
עבור פרויקט מספר:	870	שם הפרויקט:
איש הקשר של הפרויקט הינו:	אסתר רפאלי	מס' פלאפון: (2) 629-5530
מנהל הפרויקט הינו:	שרי פישר	מס' פלאפון: (54) 462-5955

תיאור הפרויקט (ע"י מנהל הפרויקט):

עבור פרויקט "מי במשבצת"

טיפול רגשי בגיל הרך הכולל הכשרה לגננות, מפקחות סייעות ויישום הנלמד בגני הילדים.

משך תקופת הפרויקט: יוני - יולי 2026

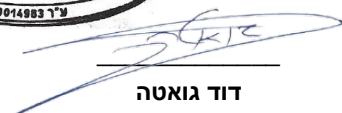
להלן צפי הוצאות שנתי עבור הפרויקט:

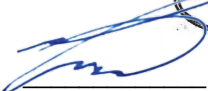
מספר עובדים

הוצאות שכר כולל תקורה	-	ש
הוצאות ספקים כולל תקורה	350,000	ש
סה"כ	350,000	ש

הפרשות עבור שכר, תווי שי לחג, הוצאות ביגוד, דמי הבראה, הוצאות נוספות עבור ספקים, ועוד.

ההצעה תקפה למשך 21 יום, מיום הנפקתה



דוד גואטה
 מנהל אגף כספים


ברק לוי
 מנכ"ל העמותה



הוועדה לפסירת עבודות הפטורות ממכרז

PM 50: 54: 5 6/22/2026

#	אגף	סטטוס	מספר ועדה	תאריך ועדה	נושא	עלות לתקציב
27682	אגף חינוך חרדי	סדר יום	170048	23/06/2026	קניית שירות מרכז וורקא יוני-יולי 2026	200,000

סוג ההתקשרות: קניית שירות מתאגיד עירוני

תקופת ההתקשרות: אחר

דברי הסבר

האגף לחינוך חרדי מבקש לקנות שירות מעמותת לביא עבור פרויקט וורקא מעטפת לנערים נושרים אשר נמצאים ללא מסגרת חינוכית נותנים להם תמיכה וחוסן עד לשיבוץ למסגרת מתאימה

תקופה: יוני – יולי

מספר ספק	שם הספק/חברה	כתובת	סכום ההצעה	ספק מומלץ	ספק זוכה
998	לביא-העמותה העירונית לפיתוח החינוך בירוש	נטר 1 רמות אשכול ירושלים	200,000	כן	

שכר טירחה כולל: 200,000

נתוני תקציב

מספר סעיף	תאור	עלות לתקציב
81809525	חינוך חרדי-כללי	200,000

הצעות קודמות

מס.בקשה	ת.בקשה	נושא העבודה	עלות לתקציב
27672	18/06/2026	קניית שירות פרויקט שפה טיפולית יולי-דצמבר 2026	500,000
27673	18/06/2026	קניית שירות הקניית מידות וערכים יוני-יולי 2026	340,000
27677	18/06/2026	קניית שירות תוכנית כישורי חיים לנערים יוני-נובמבר 2026	550,000
27681	21/06/2026	קניית שירות טיפול רגשי בגיל הרך יוני-יולי 2026	350,000
27686	21/06/2026	קניית שירות מעמותת לביא לכנס הקונסרבטוריונים הארצי	830,350

יוני 26

לכבוד עמותת לביא
שלום רב,

הנדון:

בקשה להצעת מחיר "מרכז וורקא"

התכנית:

תכנית פעילות מניעת נשירה לנוער בסיכון

תיאור התכנית:

האגף לחינוך חרדי מבקש לקנות שירות מעמותת לביא עבור פרויקט "מרכז וורקא" מרכז הנותן מעטפת לנערים נושרים עד יישום במסגרת מתאימה

תקופה:

יוני- יולי

קוד:

870

עלות:

עלות ספקים כולל תקורה **200,000 ₪**

נא הגישו הצעת מחיר

תודה,
שרי פישר
מנהלת תכניות חינוכיות

22/06/2026

בקשות לוועדה למסירת עבודות- עמותת לביא

ספק:

לביא

קוד פרויקט

870

שם פרויקט

מרכז וורקא - נוער נושר

תאור הפרויקט

תכנית מעטפת לנערים בסיכון על מנת למנוע שוטטות ברחובות על ידי לימוד תחומים ימי עיון
ערב גיבוש ופעילות חווייתית

סעיף תקציבי

סכום כולל תקורה

200,000

תקופה

יוני - יולי

יתכנו שינויים בין הסעיפים ובתוכן על פי הצורך בשטח

כ"א שעות			
מס' עובדים	מס' ש"ש	עלות לשעה	סך עלות שנתית
כ"א חודשי			
מס' עובדים	אחוז משרה	עלות חודשית	סך עלות שנתית
ספקים			
מפרט		סכום	
ימי לימוד 7 תחומים * 4 מפגשים		54,000.00 ₪	
ימי עיון 5 נושאים * 4 מפגשים		45,000.00 ₪	
שעות חונכות * 100 שעות		31,500.00 ₪	
ערבי גיבוש		28,500.00 ₪	
פעילות חווייתית		30,000.00 ₪	
תקורה		11,280	

200,280.00 ₪

רצ"ב

☒ מכתב פניה
☒ הצעת מחיר
☒ פירוט התכנית

* המחירים **כוללים** עלות מעביד ותקורה
** יתכנו שינויים בין הסעיפים

18/06/26

בס"ד

הצעת מחיר להנפקת הזמנת עבודה

להלן הצעת מחיר לשנת:	2026	עבור עיריית ירושלים.
עבור פרויקט מספר:	870	שם הפרויקט:
איש הקשר של הפרויקט הינו:	אסתר רפאלי	מס' פלאפון: (2) 629-5530
מנהל הפרויקט הינו:	שרי פישר	מס' פלאפון: (54) 462-5955

תיאור הפרויקט (ע"י מנהל הפרויקט):
עבור פרויקט "מרכז וורקא" מרכז הנותן מעטפת לנערים נושרים עד יישום במסגרת מתאימה

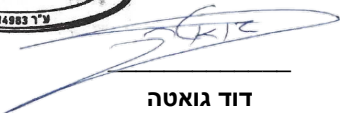
משך תקופת הפרויקט: יוני - יולי 2026

להלן צפי הוצאות שנתי עבור הפרויקט:
מספר עובדים

הוצאות שכר כולל תקורה	-	ש
הוצאות ספקים כולל תקורה	200,000	ש
סה"כ	200,000	ש

הפרשות עבור שכר, תווי שי לחג, הוצאות ביגוד, דמי הבראה, הוצאות נוספות עבור ספקים, ועוד.
ההצעה תקפה למשך 21 יום, מיום הנפקתה


ברק לוי
מנכ"ל העמותה


דוד גואטה
מנהל אגף כספים



הוועדה לפסירת עבודות הפטורות ממכרז

PM 51: 54: 5 6/22/2026

#	אגף	סטטוס	מספר ועדה	תאריך ועדה	נושא	עלות לתקציב
27528	דוברות הסברה וטקסים	אושר בנהל מקוצר ויובא לידיעה	170048	23/06/2026	יועץ דיגיטל- קידום ממומן החל מ 1/6/26 ועד 31/12/26	531,590

דברי הסבר

היועץ, יורי גנקין, חברת אול אין, הינו מומחה בתחום זה, היה במאגר יועצים דיגיטליים וביצע לפני כחצי שנה רנטגן דיגיטלי על כל הנכסים הדיגיטליים של העירייה, במהלכו בחן וחקר את ההתנהלות של העירייה ברשתות החברתיות ובקידום בגוגל, הציג מסקנות, ביניהם חשיבות מיפוי הנכסים הדיגיטליים הקיימים, לרבות ערוצי סושיאל (אינסטגרם, טיקטוק, פייסבוק וכדו') ואתרי אינטרנט ייעודיים (מנח"י וכדו'), ריכוז כל המידע הדיגיטלי תחת גורם עירוני אחד, שמירה על הדאטה העירונית וכדו'.

נבקש להמשיך את ההתקשרות עם היועץ הספציפי הזה כיון שהוא מומחה בתחום (לאחר בדיקה מקיפה מול ארגונים ציבוריים נוספים שהתקשרו עימו) וכן עשה את הרנטגן הדיגיטלי לפני כחצי שנה ומדובר בהמשך הפרוייקט.

ההצעה מחולקת לשניים, כאשר חלק 1 הינו עבור סידור התשתיות והטמעת הפיקסלים בעמודים הרלוונטים על מנת לצבור את הדאטה העירונית ולשמר את הנכסים הדיגיטליים של העירייה. וחלק 2 הינו עבור עבודה שוטפת שתחל מול היועץ מרגע אישור ההליך, ריטיינר חודשי והקידום הממומן בפועל

מספר ספק	שם הספק/חברה	כתובת	סכום ההצעה	ספק מומלץ	ספק זוכה
35847	אול-אין שיווק דיגיטלי בע"מ	מצדה 9 בני ברק		כן	

שכר טירחה כולל: 450,500

נתוני תקציב

מספר סעיף	תאור	עלות לתקציב
61406319	תגבור פעילות הסברה ופרסום	531,590

הערות

משך הפעילות החל מ 1/6/26 ועד 31/12/26

החלטה

על מנת לאפשר את הקידום הממומן למינהלים השונים והמשך מכירת הכרטיסים הבקשה הובאה לאישור הוועדה בסבב מקוצר. הבקשה אושרה ותובא לידיעה בישיבה הקרובה.

הערכים שלנו

חברת All-In Digital היא סוכנות שיווק דיגיטלי מובילה, המתמחה במתן פתרונות שיווקיים מקיפים ומותאמים אישית. החברה מציעה שירותים מגוונים, כולל תכנון אסטרטגיה דיגיטלית, ניהול קמפיינים חוצי פלטפורמות, אנליזה ואופטימיזציה, וכן ייעוץ ובקרה דיגיטליים. All-In Digital שמה דגש על שקיפות, מקצועיות ותוצאות מדידות, ומספקת ללקוחותיה דו"חות חודשיים מפורטים המאפשרים מעקב אחר התקדמות הקמפיינים והחזר ההשקעה (ROI). הצוות המקצועי של החברה, בעל ניסיון עשיר בעבודה עם מגוון רחב של חברות וארגונים, מחויב להעניק שירות אישי וממוקד, תוך התאמה לצרכים הייחודיים של כל לקוח.



בעלים

יורי גנקין

בעל ניסיון מעשי של למעלה מ-18 שנים בתחום הפרסום והשיווק הדיגיטלי, ומכהן כמנכ"ל ושותף מייסד בסוכנות All-In Digital. במהלך הקריירה שלו, יורי ליווה מאות חברות וארגונים במגזר הפרטי והציבורי במגוון רחב של ורטיקלים, תוך התמחות בתכנון ויישום אסטרטגיה דיגיטלית, ניהול קמפיינים חוצי זירות, ניהול משברים ובניית תשתיות שיווק מבוססות דאטה. הוא מרצה מבוקש במוסדות אקדמיים מובילים, ביניהם אוניברסיטת תל-אביב, האוניברסיטה העברית תכנית להב להכשרת מנהלים ועוד, והכשיר מעל 10,000 סטודנטים ומנהלי שיווק.



אלעד אליהו

מומחה ותיק לשיווק ופרסום דיגיטלי, הפועל בתחום מאז 2009. מאז 2012, הוא מרצה לשיווק דיגיטלי במוסדות אקדמיים מובילים בישראל, בהם אוניברסיטת תל-אביב, האוניברסיטה העברית, הקריה האקדמית אונו והמכללה לניו-מדיה. במהלך הקריירה שלו, הכשיר אלעד מעל 10,000 סטודנטים ומנהלי שיווק, תוך שימת דגש על יישום מעשי של אסטרטגיות דיגיטליות. כיום, הוא משמש כיועץ דיגיטלי לחברות, ארגונים ואישי ציבור, ומתמחה בפיתוח אסטרטגיות צמיחה וחדשנות דיגיטלית, כולל קידום ממומן ואורגני, ניהול תוכן, בניית אתרים ודפי נחיתה ממירים.



למה לקוחות בוחרים בנו?



מחויבות לתוצאות

כשקמפיין עולה לאוויר - אצלנו אין את האמונה של 'שגר ושכח'. לעד נעשה כל שביכולתנו על מנת לספק את התוצאות הטובות ביותר יחד עם עלויות נמוכות.



מקצועיות

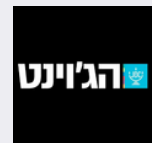
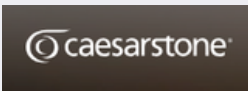
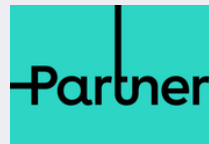
באופן יומיומי אנו מתעדכנים בכלל החידושים ושינויים בדיגיטל ומספקים מענה מקיף בכל זירת פרסום דיגיטלית שהיא. באמצעות תוכנית עבודה מותאמת אישית המבוססת על היכרות עם הניואנסים הקטנים אנו מייצרים את ההבדל הגדול.



שקיפות

שקיפות מלאה ומתמדת בכל הנוגע לסכומי הוצאה מדויקים בכלל הזירות, בנוסף לקבלת דוחות שוטפים המפרטים ומציגים נתונים, מצב נוכחי והמלצות.

בין לקוחותינו



אז למה ALL-IN

במשפט אחד, חברת ALL IN היא משרד פרסום גלובלי (פועלים במעל 25 מדינות) המעניק ללקוחותיו את מגוון התוצרים והתכולות של משרד פרסום מן המניין מחד, ומאידך אנו עושים זאת תוך יישום שיטות עבודה ומעטפת מקיפה השונים במהות וב-DNA מאלו של משרד הפרסום הסטנדרטי.

כיצד זה בא לידי ביטוי?

1. **הרצון להוביל הוא דרך חיים** - אנו עושים כל שביכולתנו על מנת לספק ללקוחות שלנו בארץ ובעולם את התוצאות הטובות ביותר. לשם כך, אנחנו לעד נהיה בחזית החדשנות המקצועית והטכנולוגית ונעשה כל שביכולתנו על מנת לרכוש וליישם לפני כולם את הידע שיאפשר לנו להעניק ללקוחות שלנו את המעטפת המקצועית המקיפה והאיכותית ביותר מדי יום ביומו.

2. **לא סתם עושים, חושבים** - אנחנו לא רובוטים שרק עושים את העבודה הטכנית, כל מהלך שלנו מתוכנן ומחושב בצורה שמשרתת את המהלך הבא. אנחנו לא עושים דברים בשביל לסמן וי, אלא מתווים דרך ומלווים את הלקוחות שלנו בחשיבה אסטרטגית מא' עד ת' שנועדה לבנות דרך אמיתית - ותוצאות בשטח.

3. **ורסטיליות ועבודה אבסולוטית בכל זירות הפעילות - הכל תחת קורת גג אחת** - אנחנו לא מתמקדים בזירה אחת, אלא מייצרים תמהיל אופטימלי של כל הזירות והכלים במטרה לקדם את מטרות העל של הארגון. במילים אחרות אנחנו בונים את השלם שגדול מסכום חלקיו. אול-אין היא לא רק שם - אלא DNA במלוא מובן המילה.

4. **פרו-אקטיביות ושקיפות** - אנחנו שמים דגש גדול מאוד על הגישה הפרו-אקטיבית, אנחנו קמים בבוקר עם הפעילות והתוצאות של הלקוחות שלנו - והולכים לישון אתם בלילה. אנחנו יוזמים את המהלכים, מתווים את הדרך ותמיד עושים ככל יכולתנו כדי להשתפר ולייצר מדי יום תוצאות טובות יותר מאלו של אתמול, תוך שאיפה מתמדת לשיפור וצמיחה. אצלנו פשוט אין שגר ושכח.

5. **לא ספקים - שותפים** - אנחנו לא רואים את עצמנו כספקים של הלקוחות שלנו, כי ספקים יש הרבה ושותפים יש מעט. אחד הביטויים המשמעותיים ביותר לכך הוא שאנחנו לא גובים עמלות מדיה והמשמעות היא שאין כל ניגוד אינטרסים בינינו לבין הלקוח, כל ההמלצות שלנו מבוססות על נימוקים מקצועיים בלבד ואם הלקוח שלנו רוצה להשקיע עוד תקציב בשיווק - אנחנו לא ניקח מזה אפילו שקל.

28.04.2026

הצעת מחיר

מאת All In

עיריית ירושלים

עבור

חברת All-In Digital היא סוכנות שיווק דיגיטלי מובילה, המתמחה במתן פתרונות שיווקיים מקיפים ומותאמים אישית. החברה מציעה שירותים מגוונים, כולל תכנון אסטרטגיה דיגיטלית, ניהול קמפיינים חוצי פלטפורמות, אנליזה ואופטימיזציה, וכן ייעוץ ובקרה דיגיטליים. All-In Digital שמה דגש על שקיפות, מקצועיות ותוצאות מדידות, ומספקת ללקוחותיה דו"חות חודשיים מפורטים המאפשרים מעקב אחר התקדמות הקמפיינים והחזר ההשקעה (ROI). הצוות המקצועי של החברה, בעל ניסיון עשיר בעבודה עם מגוון רחב של חברות וארגונים, מחויב להעניק שירות אישי וממוקד, תוך התאמה לצרכים הייחודיים של כל לקוח.



בעלים

יורי גנקין

בעל ניסיון מעשי של למעלה מ-18 שנים בתחום הפרסום והשיווק הדיגיטלי, ומכהן כמנכ"ל ושותף מייסד בסוכנות All-In Digital. במהלך הקריירה שלו, יורי ליווה מאות חברות וארגונים במגזר הפרטי והציבורי במגוון רחב של ורטיקלים, תוך התמחות בתכנון ויישום אסטרטגיה דיגיטלית, ניהול קמפיינים חוצי זירות, ניהול משברים ובניית תשתיות שיווק מבוססות דאטה. הוא מרצה מבוקש במוסדות אקדמיים מובילים, ביניהם אוניברסיטת תל-אביב, האוניברסיטה העברית תכנית להב להכשרת מנהלים ועוד, והכשיר מעל 10,000 סטודנטים ומנהלי שיווק.



אלעד אליהו

מומחה ותיק לשיווק ופרסום דיגיטלי, הפועל בתחום מאז 2009. מאז 2012, הוא מרצה לשיווק דיגיטלי במוסדות אקדמיים מובילים בישראל, בהם אוניברסיטת תל-אביב, האוניברסיטה העברית, הקריה האקדמית אונו והמכללה לניו-מדיה. במהלך הקריירה שלו, הכשיר אלעד מעל 10,000 סטודנטים ומנהלי שיווק, תוך שימת דגש על יישום מעשי של אסטרטגיות דיגיטליות. כיום, הוא משמש כיועץ דיגיטלי לחברות, ארגונים ואישי ציבור, ומתמחה בפיתוח אסטרטגיות צמיחה וחדשנות דיגיטלית, כולל קידום ממומן ואורגני, ניהול תוכן, בניית אתרים ודפי נחיתה ממירים.



למה לקוחות בוחרים בנו?



מחויבות לתוצאות

כשקמפיין עולה לאוויר – אצלנו אין את האמונה של 'שגר ושכח'. לעד נעשה כל שביכולתנו על מנת לספק את התוצאות הטובות ביותר יחד עם עלויות נמוכות.



מקצועיות

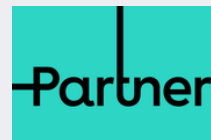
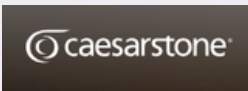
באופן יומיומי אנו מתעדכנים בכלל החידושים ושינויים בדיגיטל ומספקים מענה מקיף בכל זירת פרסום דיגיטלית שהיא. באמצעות תוכנית עבודה מותאמת אישית המבוססת על היכרות עם הניואנסים הקטנים אנו מייצרים את ההבדל הגדול.



שקיפות

שקיפות מלאה ומתמדת בכל הנוגע לסכומי הוצאה מדויקים בכלל הזירות, בנוסף לקבלת דוחות שוטפים המפרטים ומציגים נתונים, מצב נוכחי והמלצות.

בין לקוחותינו



**עבור: עיריית ירושלים**

אליה רביד בוג'ק - ממונה לשיווק והסברה באגף
דוברות והסברה

תחום	סוג שירות	פירוט שירות
אסטרטגיה דיגיטלית + סידור תשתיות דיגיטליות	סידור תשתיות ובדיקת תקינות המרות	הדבר החשוב ביותר שעמו נתחיל הוא סידור כל תשתיות המדידה והרימרקטינג בנכסים הדיגיטליים של העירייה - החל מהטמעת הפיקסלים בכל האתרים - וכלה בהגדרת האיוונטים הדיגיטליים המרכזיים שיאפשרו לכם מדידה אפקטיבית של כל הדברים החשובים באתרים השונים. ככל שתצרו בכך, נוכל להטמיע גם מפות חום לניטור התנהגות הגולשים באתר יובהר כי כל העבודה תיעשה אך ורק בתצורה שתשמר את כל הדאטה שייצבר אצל עיריית ירושלים - אתם הבעלים החוקיים של הדאטה - וכך יהיה הדבר.
סידור תשתיות דיגיטליות במנועי החיפוש וה-AI	חיבור לאינדקסים לצורך קידום	כחלק מהעבודה, אנחנו נבחן את תשתיות המדידה הקיימות של הגוגל אנליטיקס - GA4 וכן הגוגל סרץ' קונסול המשמשת לצורך בקרה אחר פעילות הקידום האורגני בגוגל. בנוסף, נפתח בעבור האתר הראשי של עיריית ירושלים גם נוכחות ב-BING WEBMASTER TOOLS על מנת לקדם את הנוכחות שלכם במנוע ה-ChatGPT.
	הגדרת האיוונטים והמשפכים בכלי המדידה	לצד ההקמה הטכנית של כלל תשתיות המדידה שפורטו בסעיף הקודם, נגדיר בנכסים הדיגיטליים המרכזיים את האיוונטים והמשפכים הרלוונטיים ביותר עבורכם, וזאת על מנת שתוכלו למדוד כבר מהרגע הראשון את מה שחשוב לכם באמת בכל רחבי האתר

בעבור תכולת השירותים המוצגת במסמך זה ישולם תמחור שעתי בסך 550 ש"ח + מע"מ בלבד במתכונת של בנק שעות שבו תשלמו בפועל על השעות שבוצעו בכפוף לדיווח מסודר מצדנו.

בנק השעות הכללי יעמוד על כ-30 שעות ('לא נדרש תשלום מראש' אלא בכפוף לדיווח חודשי בסוף הפרויקט) - וזאת מלבד מקדמה על סך 10 שעות, שעל פרק הזמן הזה תצא חשבונית עם תחילת העבודה

להערכתי, יידרשו לכל היותר כ-25 שעות להשלמת המשימות המוגדרות לפנינו. הסיבה שיש יתרה בבנק השעות היא כדי לאפשר לכם לנצלה כראות עיניכם במסגרת התחומים בהם עוסקת ההצעה, אך אין זו חובה וממילא התשלום יועבר על השעות שבוצעו בפועל כאמור.

כזכור, מדובר ב-FIXED PRICE שלא יכלול תוספות ו\או עמלות מדיה כלשהן כמובטח

דגשים חשובים

- החשבונית הראשונה תונפק במועד תחילת העבודה
- התשלום החודשי יבוצע אחרי ה-20 לחודש העוקב - ולכל המאוחר עד ה-30 לחודש העוקב

ולראיה באנו על החתום:

סוכנות IN - ALL שיווק
דיגיטלי

הלקוח/מורשה חתימה מטעם
הלקוח

אול-אין שיווק דיגיטלי בע"מ
ח.פ. 516670940

חתימה

חתימה

שם מלא

תאריך

תנאים כלליים

- הגדרות. יום עסקים - פירושו יום שבו הבנקים פתוחים בישראל. החוזה - כל חוזה התקשרות עליו חתמו הצדדים לרבות הוראות תנאים כללים אלו. השירותים - כל עבודה שנותן השירותים יעניק למזמין במסגרת כל חוזה או הסכמה.
- העברת החומרים הנדרשים ושיתוף פעולה של המזמין. המזמין מתחייב כי יעביר את כל המידע, הפרטים והחומרים הנדרשים לשם ניהול החשבונות של נותן השירותים וביצוע השירותים. בעת מסירת שם משתמש וסיסמא לחשבון הגוגל ולחשבונות הרשתות החברתיות, המזמין מאשר ומסכים כי נותן השירותים רשאי להיכנס לחשבונות של המזמין על מנת לנהל אותם על פי חוזה זה, וכן רשאי להעביר את פרטי החשבונות למי מטעמו, לרבות עובדיו ו/או נותני שירותים אחרים המועסקים על ידו.
- התכנים המועברים לנותן השירותים. המזמין מתחייב, כי לא יעביר לנותן השירותים חומרים ו/או תכנים ו/או קבצים (לרבות תמונות, סרטונים וכיוצ"ב) שיש לגביהם זכויות יוצרים ו/או זכות קניין רוחני מכל סוג שהוא של צד שלישי כלשהו, ללא קבלת רשות שימוש כדין. . נותן השירותים לא יישא באחריות בגין התכנים שיועלו לאתר האינטרנט ולרשתות החברתיות על ידי המזמין ו/או מי מטעמו, לרבות תכנים המפרים זכויות יוצרים, תכנים פוגעניים ו/או תכנים האסורים על פי דין. המזמין ישפה את נותן השירותים בגין כל דרישה ו/או תביעה שתופנה נגדו בגין הפרת זכויות קניין רוחני כאמור.
- אחריות בגין פעילות הקידום בפלטפורמות הדיגיטליות. נותן השירותים אינו מתחייב לכמות מסוימת של המרות ו/או פניות ו/או רכישות של לקוחות שיבוצעו באמצעות אתר האינטרנט והרשתות החברתיות כתוצאה מפעילות הקידום בפלטפורמות הדיגיטליות. נותן השירותים אינו מתחייב על מיקום אתר האינטרנט בהצגת התוצאות של גוגל, המיקום ייקבע על ידי גוגל בלבד. נותן השירותים עובד בכפוף לפילוחים אשר יוגדרו בתחילת התהליך ובהתאם למדיניות פרסום המודעות של פייסבוק, אינסטגרם ו/או כל רשת חברתית ו/או מפרסם אחרים ואינו אחראי על הסרה ו/או חסימה של תכנים ו/או פוסטים ו/או חשבונות משתמשים בגוגל וברשתות החברתיות. נותן השירותים יעשה כמיטב יכולתו על מנת להחזיר את החשבון, אך אינו מתחייב כי החשבון יוחזר ו/או יוחזר כפי שהיה.

תנאים כלליים

- אחריות בעקבות כוח עליון. מבלי לגרוע מן האמור לעיל, נותן השירותים ו/או מי מטעמו, לא יהיו אחראים לכל נזק הנובע מכוח עליון או נסיבות שאינן בשליטתו, ובכלל זה, תקלות טכניות, תקלות בקווי התקשורת, תקלות ברשת האינטרנט, הפסקות, הפרעות או נסיבות אחרות שאינן בשליטתו ואשר בשלן אין באפשרותו לעמוד בהתחייבויותיו. נותן השירותים יעדכן את המזמין על נסיבות של כוח עליון כאמור ויעשה כמיטב יכולתו לצמצם את הנזק שייגרם.
- קניין רוחני. המזמין מאשר כי כל מידע ו/או קניין רוחני אחר שיופק על ידי נותן השירותים במסגרת החוזה יהיה קניינו הבלעדי של נותן השירותים עד להעברת מלוא התשלום בגין אותו מידע ו/או קניין רוחני. למען הסר ספק מובהר בזאת כי (1) המזמין מתחייב שלא ישתף ו/או יעביר את המידע ו/או קניין רוחני שהופק עבורו על ידי נותן השירותים לכל גורם אחר מלבדו עד להעברת מלוא התשלום בעבור אותו מידע ו/או קניין רוחני; (2) המזמין מתחייב שלא לעשות שימוש בכל קניין ו/או קניין רוחני השייך לנותן השירותים ואשר הגיע אליו ו/או שנחשף אליו שלא במסגרת החוזה.
- סמכות שיפוט. הצדדים יעשו את מירב המאמצים כי כל חילוקי הדעות ביניהם, ככל שיתגלעו, ייושבו ביניהם. על החוזה וכל הנובע ממנו יחולו אך ורק דיני מדינת ישראל, לבתי המשפט המוסמכים במחוז תל אביב תהיה סמכות השיפוט הבלעדית בקשר לחוזה וכל הנובע ממנו, ולא לכל בית משפט אחר זולתם.
- תשלומים, מס ערך מוסף ומיסים אחרים. כל הסכומים המוצגים בחוזה אינם כוללים מע"מ. ככל שעל פי דין יש לשלם ו/או להוסיף מס אחר על סכומים אלו הוא ישולם על ידי המזמין. כל סכום שלא ישולם לנותן השירותים במועדו, יישא ריבית פיגורים והוצאות גביה בשיעור המרבי המותר על פי דין לאחר היום ה- 10 שהיה מיועד לפירעון ועד ליום תשלומו בפועל. יובהר כי במקרה שתשלום לא שולם לנותן השירותים במועדו נותן השירותים יהיה רשאי לדחות את לוח הזמנים שהוסכם עם המזמין עבור מתן השירותים.

תנאים כלליים

- דרכי התקשרות. שעות פעילות החברה הן בימים א'-ה' בין השעות 09:00-17:00 למעט מקרים חריגים ובשיח מקדים / אותו רגע במקרה ויש צורך.
- כל המחירים המצוינים בהצעה הזו אינם כוללים מע"מ - ועליהם יתווסף מע"מ כחוק.
- מעמד הצדדים. מוסכם בזה כי היחסים שבין נותן השירותים למזמין יהיו יחסי מזמין-קבלן עצמאי, כי מעמדו של נותן השירותים לכל צורך ועניין הוא מעמד של קבלן עצמאי במובן חוק חוזה קבלנות, תשל"ד-1974. וכי אין ולא יתקיימו בין המזמין לנותן השירותים ו/או עובדיו ו/או שליחיו ו/או כל אדם מטעמו, יחסי עובד מעסיק ו/או יחסי שולח-ש לוח ו/או יחסי שותפות.
- המזמין יהיה רשאי לסיים את ההתקשרות בהודעה מראש של 30 ימים. מבלי לגרוע מהאמור, לנותן השירותים תעמוד הזכות לסיים את החוזה בהודעה בכתב ובאופן מידי במקרה של אי תשלום ו/או עיכוב בתשלום המזמין לנותן השירותים את הסכומים האמורים בחוזה בתקופה העולה על 10 ימי עסקים.

20.04.2026

הצעת מחיר

מאת All In

עיריית ירושלים

עבור



חברת All-In Digital היא סוכנות שיווק דיגיטלי מובילה, המתמחה במתן פתרונות שיווקיים מקיפים ומותאמים אישית. החברה מציעה שירותים מגוונים, כולל תכנון אסטרטגיה דיגיטלית, ניהול קמפיינים חוצי פלטפורמות, אנליזה ואופטימיזציה, וכן ייעוץ ובקרה דיגיטליים. All-In Digital שמה דגש על שקיפות, מקצועיות ותוצאות מדידות, ומספקת ללקוחותיה דו"חות חודשיים מפורטים המאפשרים מעקב אחר התקדמות הקמפיינים והחזר ההשקעה (ROI). הצוות המקצועי של החברה, בעל ניסיון עשיר בעבודה עם מגוון רחב של חברות וארגונים, מחויב להעניק שירות אישי וממוקד, תוך התאמה לצרכים הייחודיים של כל לקוח.

בעלים

יורי גנקין

בעל ניסיון מעשי של למעלה מ-18 שנים בתחום הפרסום והשיווק הדיגיטלי, ומכהן כמנכ"ל ושותף מייסד בסוכנות All-In Digital. במהלך הקריירה שלו, יורי ליווה מאות חברות וארגונים במגזר הפרטי והציבורי במגוון רחב של ורטיקלים, תוך התמחות בתכנון ויישום אסטרטגיה דיגיטלית, ניהול קמפיינים חוצי זירות, ניהול משברים ובניית תשתיות שיווק מבוססות דאטה. הוא מרצה מבוקש במוסדות אקדמיים מובילים, ביניהם אוניברסיטת תל-אביב, האוניברסיטה העברית תכנית להב להכשרת מנהלים ועוד, והכשיר מעל 10,000 סטודנטים ומנהלי שיווק.



אלעד אליהו

מומחה ותיק לשיווק ופרסום דיגיטלי, הפועל בתחום מאז 2009. מאז 2012, הוא מרצה לשיווק דיגיטלי במוסדות אקדמיים מובילים בישראל, בהם אוניברסיטת תל-אביב, האוניברסיטה העברית, הקריה האקדמית אונו והמכללה לניו-מדיה. במהלך הקריירה שלו, הכשיר אלעד מעל 10,000 סטודנטים ומנהלי שיווק, תוך שימת דגש על יישום מעשי של אסטרטגיות דיגיטליות. כיום, הוא משמש כיועץ דיגיטלי לחברות, ארגונים ואישי ציבור, ומתמחה בפיתוח אסטרטגיות צמיחה וחדשנות דיגיטלית, כולל קידום ממומן ואורגני, ניהול תוכן, בניית אתרים ודפי נחיתה ממירים.



למה לקוחות בוחרים בנו?



מחויבות לתוצאות

כשקמפיין עולה לאוויר - אצלנו אין את האמונה של 'שגר ושכח'. לעד נעשה כל שביכולתנו על מנת לספק את התוצאות הטובות ביותר יחד עם עלויות נמוכות.



מקצועיות

באופן יומיומי אנו מתעדכנים בכלל החידושים ושינויים בדיגיטל ומספקים מענה מקיף בכל זירת פרסום דיגיטלית שהיא. באמצעות תוכנית עבודה מותאמת אישית המבוססת על היכרות עם הניואנסים הקטנים אנו מייצרים את ההבדל הגדול.



שקיפות

שקיפות מלאה ומתמדת בכל הנוגע לסכומי הוצאה מדויקים בכלל הזירות, בנוסף לקבלת דוחות שוטפים המפרטים ומציגים נתונים, מצב נוכחי והמלצות.

בין לקוחותינו



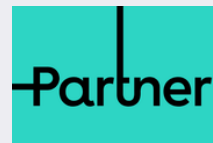
האוניברסיטה העברית בירושלים
THE HEBREW UNIVERSITY OF JERUSALEM



המרכז הרפואי האוניברסיטאי
תל אביב ע"ש סוראסקי
איכילוב



משרד המשפטים
MINISTRY OF JUSTICE | وزارة العدل



המכון הישראלי
לדמוקרטיה



**עבור: עיריית ירושלים**

אליה רביד בוג'ק - ממונה לשיווק והסברה באגף דוברות והסברה

תחום	סוג שירות	פירוט שירות
קידום ממומן חוצה זירות	קידום ממומן ב-META	הכנה ושיגור של קמפיינים ממומנים בפייסבוק ובאינסטגרם בתמהיל מדיה מגוון שיסייע לנו להגדיל את היקפי החשיפה לפעילות העירייה, להגדיל את היקפי התנועה לאתר ולנכסים הדיגיטליים של העירייה וכמובן להעשיר את המשפך שלנו באופן שיאפשר לנו להגיש בצורה הטובה ביותר את בשורות העירייה לכל תושבי העיר - ובהתאמה לקהל היעד המתאים ביותר לכל סוג של תוכן
	קידום ממומן בגוגל	העלאת קמפיינים מסוג חיפוש, GDN, יוטיוב ו-PMAX בהתאם לתקציב והצורך. הקמפיינים יאפשרו לנו להופיע בתוצאות החיפוש הרלוונטיות בגוגל, לעקוף מתחרים, להציג את פעילות העירייה באמצעות קמפיינים יעודיים המבוססים על באנרים המופיעים באתרים רלוונטיים וכיו"ב. בנוסף, יעשה שימוש בפיצ'ר הרימרקטינג של גוגל לשיווק החוזר (רימרקטינג) וכמובן אופטימיזציות לכל קמפיין באופן שוטף.
	קידום ממומן בטיקטוק	כחלק ממעטפת הפעילות השוטפת נבצע גם קידום של סרטוני תוכן יעודיים לקהל יעד רלוונטי תוך שימוש בפלטפורמה בתמהיל המשלב בין חשיפה תודעתית לבין צפיות ו\או כל מטרה שתוגדר במהלך הקמפיין.
	קידום ממומן ב-LINKEDIN	הכנה ושיגור של קמפיינים ממומנים בלינקדאין לקהלי יעד רלוונטיים, שימוש ב-PREDICTIVE AUDIENCE וזאת לצד יצירת קמפיינים מסוג רימרקטינג (שיווק חוזר) במטרה להגדיל את היקפי החשיפה לקהלים בעלי צביון עסקי
	קידום בפלטפורמות ה-NATIVE ADVERTISING	ניהול קמפיינים בפלטפורמות המלצות התוכן Taboola ו-Outbrain לצורך הגדלת משפך החשיפה והבאת טראפיק איכותי שייכנס למשפך ההמרה באופן שוטף

פירוט שירות	סוג שירות	תחום
מרגע העלאת הקמפיינים בכל אחת מהזירות, תתבצע בקרה יומיומית ואופטימיזציה שוטפת. תהליך האופטימיזציה הפרו-אקטיבי הוא מהותי מאין כמוהו עבורנו שכן אצלנו אין שגר ושכח. הדבר נכון גם לגבי אנליזה שוטפת של פלטפורמת הגוגל אנליטיקס, פלטפורמות ניטור מפות החום וכיו"ב.	אנליזה ואופטימיזציה שוטפת	המעטפת ההוליסטית
לאורך כל התהליך, יסופקו דוחות נתונים שבועיים/חודשיים (ע"פ צורך ורצון). זאת למען יצירת שקיפות מלאה בעבודה ובהתקדמות אל עבר מקסום יעדי הפיתוח העסקי.	דו"חות פעילות שוטפים	

אנשי הצוות ותצורת העבודה:

לאורך כל תקופת הפעילות יעמוד לרשותכם צוות בוטיק ייעודי המורכב ממספר אנשי צוות: מנהל.ת צוות PPC + + מנהל קמפיינים ייעודי - כל זאת לצד פעילותה של סמנכ"לית הבקרה והתפעול של החברה (זואי) שתפקידה לפקח על יישום תהליכי העבודה בחברה.

במסגרת תהליך העבודה נקיים שיח שוטף ובלתי אמצעי בקבוצת הוואטסאפ הייעודית שתוקם על-ידינו. מטרת השיח בקבוצה היא לשקף לכם מחד את הפעילות היומיומית - ובה בעת גם את תוצאות הפעילות שלנו ברמת היקפי החשיפה, המעורבות, עלויות הקמפיינים וכיו"ב - קודם כל ולפני הכל בהתבסס על שיח פרואקטיבי ויזום מצדנו. כל זאת לצד קיום פגישות ייעודיות שיוקדשו לפיצוח אסטרטגי של המסרים ומהלכי השיווק השונים.

תפיסת העבודה שלנו ביחס לתקציב המדיה היא פשוטה - מתחילים בסכום קטן ואז מגבירים, על בסיס התוצאות בשטח. לא משנה כלל מהו תקציב המדיה העומד לרשותך, אנחנו נמקסם כל שקל בצורה הטובה ביותר - ונגדיל את התקציב, אך ורק ברגע הנכון.

בכל הנוגע לתצורת הדיווח השוטפת שלנו, אנו נציג לכן כאמור את תוצאות הפעילות שלנו ואת התובנות העיקריות שעולים מהם על בסיס קבוע. לצד זאת, נספק לכם דו"ח מפורט הכולל את תוצאות הקמפיינים בכל אחת מהזירות בהן נפעל.

1. התמחור החודשי בעבור כלל השירותים המפורטים בהצעה זו יעמוד על **8,000 ש"ח + מע"מ בלבד** בעבור ניהול מלאכת הקידום (בכל הזירות) של עד 20 קמפיינים בחודש. בחודשים בהם כמות הקידומים החודשית תעלה על הכמות הנקובה, יעמוד התמחור החודשי על סך כולל של **12,000 ש"ח בלבד**.

2. נוכח העובדה כי לבקשתכם, התשלום לפלטפורמות הדיגיטליות (כמו מטא, גוגל וכו') יועבר ישירות מחברת אול-אין, בתחילתו של כל חודש נבצע הערכת תקציב משוערת מול היחידות הרלוונטיות, תיפתח הזמנת עבודה על סך חודשי בסך של בין 40,000 ש"ח ל-50,000 ש"ח לערך (או יותר מכך, תלוי בהיקפי הקידום), אנחנו נשלם את דמי הקידום עצמם ואלה יוחזרו אלינו במתכונת של שוטף + 30 לכל המאוחר. אנחנו גם לא נגבה מכם דמי ריבית והצמדה כפי שגבו מכם בעבר. **למען הסר ספק, ההחזר יבוצע רק על סך דמי תקציב הקידום שישולמו בפועל מדי חודש.**

הצעת המחיר דנן מתייחסת לפרק זמן של שבעה חודשים (עד סוף שנת 2026) מרגע אישורה

כמו כן, חשוב לציין ולהבהיר בצורה הנהירה ביותר כי מדובר במחיר המבוסס על מתכונת FIXED PRICE ללא עמלות מדיה כלשהן - וזאת בניגוד לצורה בה עבדתם בעבר. כל סכום שיוגדר בעבור הקמפיניים - ינותב אך ורק לצורך קידומם בתצורת העבודה השקופה ביותר.

דגשים חשובים

- החשבונית הראשונה תונפק במועד תחילת העבודה
- התשלום החודשי יבוצע אחרי ה-20 לחודש העוקב - ולכל המאוחר עד ה-30 לחודש העוקב

ולראיה באנו על החתום:

סוכנות IN - ALL שיווק
דיגיטלי

הלקוח/מורשה חתימה מטעם
הלקוח

אול-אין שיווק דיגיטלי בע"מ
ח.פ. 516670940

חתימה

חתימה

שם מלא

תאריך

תנאים כלליים

- הגדרות. יום עסקים - פירושו יום שבו הבנקים פתוחים בישראל. החוזה - כל חוזה התקשרות עליו חתמו הצדדים לרבות הוראות תנאים כללים אלו. השירותים - כל עבודה שנותן השירותים יעניק למזמין במסגרת כל חוזה או הסכמה.
- העברת החומרים הנדרשים ושיתוף פעולה של המזמין. המזמין מתחייב כי יעביר את כל המידע, הפרטים והחומרים הנדרשים לשם ניהול החשבונות של נותן השירותים וביצוע השירותים. בעת מסירת שם משתמש וסיסמא לחשבון הגוגל ולחשבונות הרשתות החברתיות, המזמין מאשר ומסכים כי נותן השירותים רשאי להיכנס לחשבונות של המזמין על מנת לנהל אותם על פי חוזה זה, וכן רשאי להעביר את פרטי החשבונות למי מטעמו, לרבות עובדיו ו/או נותני שירותים אחרים המועסקים על ידו.
- התכנים המועברים לנותן השירותים. המזמין מתחייב, כי לא יעביר לנותן השירותים חומרים ו/או תכנים ו/או קבצים (לרבות תמונות, סרטונים וכיוצ"ב) שיש לגביהם זכויות יוצרים ו/או זכות קניין רוחני מכל סוג שהוא של צד שלישי כלשהו, ללא קבלת רשות שימוש כדין. . נותן השירותים לא יישא באחריות בגין התכנים שיועלו לאתר האינטרנט ולרשתות החברתיות על ידי המזמין ו/או מי מטעמו, לרבות תכנים המפרים זכויות יוצרים, תכנים פוגעניים ו/או תכנים האסורים על פי דין. המזמין ישפה את נותן השירותים בגין כל דרישה ו/או תביעה שתופנה נגדו בגין הפרת זכויות קניין רוחני כאמור.
- אחריות בגין פעילות הקידום בפלטפורמות הדיגיטליות. נותן השירותים אינו מתחייב לכמות מסוימת של המרות ו/או פניות ו/או רכישות של לקוחות שיבוצעו באמצעות אתר האינטרנט והרשתות החברתיות כתוצאה מפעילות הקידום בפלטפורמות הדיגיטליות. נותן השירותים אינו מתחייב על מיקום אתר האינטרנט בהצגת התוצאות של גוגל, המיקום ייקבע על ידי גוגל בלבד. נותן השירותים עובד בכפוף לפילוחים אשר יוגדרו בתחילת התהליך ובהתאם למדיניות פרסום המודעות של פייסבוק, אינסטגרם ו/או כל רשת חברתית ו/או מפרסם אחרים ואינו אחראי על הסרה ו/או חסימה של תכנים ו/או פוסטים ו/או חשבונות משתמשים בגוגל וברשתות החברתיות. נותן השירותים יעשה כמיטב יכולתו על מנת להחזיר את החשבון, אך אינו מתחייב כי החשבון יוחזר ו/או יוחזר כפי שהיה.

תנאים כלליים

- אחריות בעקבות כוח עליון. מבלי לגרוע מן האמור לעיל, נותן השירותים ו/או מי מטעמו, לא יהיו אחראים לכל נזק הנובע מכוח עליון או נסיבות שאינן בשליטתו, ובכלל זה, תקלות טכניות, תקלות בקווי התקשורת, תקלות ברשת האינטרנט, הפסקות, הפרעות או נסיבות אחרות שאינן בשליטתו ואשר בשלן אין באפשרותו לעמוד בהתחייבויותיו. נותן השירותים יעדכן את המזמין על נסיבות של כוח עליון כאמור ויעשה כמיטב יכולתו לצמצם את הנזק שייגרם.
- קניין רוחני. המזמין מאשר כי כל מידע ו/או קניין רוחני אחר שיופק על ידי נותן השירותים במסגרת החוזה יהיה קניינו הבלעדי של נותן השירותים עד להעברת מלוא התשלום בגין אותו מידע ו/או קניין רוחני. למען הסר ספק מובהר בזאת כי (1) המזמין מתחייב שלא ישתף ו/או יעביר את המידע ו/או קניין רוחני שהופק עבורו על ידי נותן השירותים לכל גורם אחר מלבדו עד להעברת מלוא התשלום בעבור אותו מידע ו/או קניין רוחני; (2) המזמין מתחייב שלא לעשות שימוש בכל קניין ו/או קניין רוחני השייך לנותן השירותים ואשר הגיע אליו ו/או שנחשף אליו שלא במסגרת החוזה.
- סמכות שיפוט. הצדדים יעשו את מירב המאמצים כי כל חילוקי הדעות ביניהם, ככל שיתגלעו, ייושבו ביניהם. על החוזה וכל הנובע ממנו יחולו אך ורק דיני מדינת ישראל, לבתי המשפט המוסמכים במחוז תל אביב תהיה סמכות השיפוט הבלעדית בקשר לחוזה וכל הנובע ממנו, ולא לכל בית משפט אחר זולתם.
- תשלומים, מס ערך מוסף ומיסים אחרים. כל הסכומים המוצגים בחוזה אינם כוללים מע"מ. ככל שעל פי דין יש לשלם ו/או להוסיף מס אחר על סכומים אלו הוא ישולם על ידי המזמין. כל סכום שלא ישולם לנותן השירותים במועדו, יישא ריבית פיגורים והוצאות גביה בשיעור המרבי המותר על פי דין לאחר היום ה- 10 שהיה מיועד לפירעון ועד ליום תשלומו בפועל. יובהר כי במקרה שתשלום לא שולם לנותן השירותים במועדו נותן השירותים יהיה רשאי לדחות את לוח הזמנים שהוסכם עם המזמין עבור מתן השירותים.

תנאים כלליים

- דרכי התקשרות. שעות פעילות החברה הן בימים א'-ה' בין השעות 09:00-17:00 למעט מקרים חריגים ובשיח מקדים / אותו רגע במקרה ויש צורך.
- כל המחירים המצוינים בהצעה הזו אינם כוללים מע"מ - ועליהם יתווסף מע"מ כחוק.
- מעמד הצדדים. מוסכם בזה כי היחסים שבין נותן השירותים למזמין יהיו יחסי מזמין-קבלן עצמאי, כי מעמדו של נותן השירותים לכל צורך ועניין הוא מעמד של קבלן עצמאי במובן חוק חוזה קבלנות, תשל"ד-1974. וכי אין ולא יתקיימו בין המזמין לנותן השירותים ו/או עובדיו ו/או שליחיו ו/או כל אדם מטעמו, יחסי עובד מעסיק ו/או יחסי שולח-ש לוח ו/או יחסי שותפות.
- המזמין יהיה רשאי לסיים את ההתקשרות בהודעה מראש של 30 ימים. מבלי לגרוע מהאמור, לנותן השירותים תעמוד הזכות לסיים את החוזה בהודעה בכתב ובאופן מידי במקרה של אי תשלום ו/או עיכוב בתשלום המזמין לנותן השירותים את הסכומים האמורים בחוזה בתקופה העולה על 10 ימי עסקים.