



ועדה לאיכות הסביבה

י' בחשון תשפ"ה
11 בנובמבר 2024
סימוכין: 2024-0103-1025

דוח משיבה מספר 1 של הוועדה לתיירות שהתקיימה ביום חמישי, ב' באלול תשפ"ד (31.10.2024)

השתתפו:	גבי יעל ביטון דה לנגה	חברת הנהלה, יו"ר הוועדה
	מר אריה קינג	סגן ראש העיר
	מר שמואל מרציאנו	משנה לראש העיר
	מר יוחנן ויצמן	חבר הנהלה
לא השתתפו:	מר חיים כהן	סגן ראש העיר
	מר ישראל קלרמן	סגן ראש העיר
	מר אלחנן מנחם גרוסבויס	משנה לראש העיר
	מר משה גורא	חבר הנהלה
	מר צביקה אסולין	חבר הנהלה
	גבי מרים סלע	חברת הנהלה
	מר יהודה פרוידיגר	חבר הנהלה
	מר חיים אפשטין	חבר הנהלה
נכחו:	מר יוסף חביליו	סגן ראש העיר
	גבי לורה ורטון	חברת הנהלה
	מר יונתן פלג פולק	חבר הנהלה
	גבי תמר ברלינר	מנהלת אגף תרבות ואומנויות
	מר עידו אטינגר	מנהל תחום עוסקים בתיירות, אגף קידום לעסקים
	גבי נגה שר גרקו	מנהלת תחום שיווק תיירות, משרד התיירות
	גבי טלי המר	עוזרת ליו"ר הוועדה
	מר סטיבן רובין	הממונה על התיירות, הרל"י
	גבי איילת טדה	מנהלת פרויקטים, הרל"י
	מר אוהד רוט	מנהל תחום תיירות נכנסת, הרל"י
	גבי דפנה כהן ארזוני	מנהלת תחום תקציבים והתקשרויות, הרל"י
	מר עודד טל	מנהל שיווק ופרסום, הרל"י
	גבי רעות פרנקל	קשרי תעשייה ואירוחים, הרל"י
	ד"ר שחר שיל"ה	חוקר ומרצה מומחה בתחום התיירות
	מר אריה זומר	מנכ"ל התאחדות בתי המלון בירושלים
	מר גלעד לביאן	מנהל מוזיאון לאומנות האיסלאם
	מר דוד טוקר	יו"ר התאחדות בתי המלון בירושלים ומנכ"ל רמדה י-ם



ועדה לאיכות הסביבה

מר איציק כהן	יו"ר איגוד סוכני תיירות פנים
מר יוני שפירא	יו"ר "מורשת דרך", ארגון מורי הדרך בתיירות נכנסת
מר עמית מגל	בעלים מתחם נוקטורנו
גבי ענת לדנא	מנהלת לשכת הכנסים
גבי אורלי ספניול	מומחה לפיתוח עסקים בתיירות
גבי שושנה קרבסי	מנהלת מיזמי התיירות 'הבית העתיק' ו'נפלאות עין כרם', נשים יוזמות תיירות

מזכיר הוועדה: ישראל בלנקו

על סדר היום נדונו הנושאים הבאים:

1. פתיחה - גבי יעל ביטון דה לנגה, חברת הנהלה ויו"ר הוועדה

גבי יעל ביטון דה לנגה, חברת הנהלה ויו"ר הוועדה, פתחה את הישיבה וברכה את הנוכחים.

גבי ביטון דה לנגה, הדגישה את חשיבות הוועדה ומטרותיה, ביצירת אמירה עם חזון שמטרתה להוביל את תחום התיירות בעיר לעבר יוזמה ואסטרטגיה.

לפתיחת הוועדה הוחלט כי הקוורום יהיה כדלקמן:
בפתיחה – נוכחות יו"ר הוועדה וארבעה חברים נוספים לפחות.
לאחר 15 דקות – יו"ר הוועדה ושני חברי ועדה נוספים.

2. הצגת קמפיין הקיץ וקמפיין הסתיו ותוכניות לקמפיין החורף - מר סטיבן רובין, הממונה על התיירות, הרל"י

מר סטיבן רובין, תיאר בפני הנוכחים את האתגרים הייחודיים של ירושלים בתחום התיירות. מר רובין הדגיש את חשיבות ההשקעה בתיירות פנים בימים אלה, בעקבות השביעי לאוקטובר וכאשר קיימת תחרות על הקהל המקומי עם ערים אחרות. היעד המרכזי הוא לעודד את המבקרים להישאר בעיר בעזרת העושר התרבותי שיש לעיר להציע, מה שיתרום לעסקים ולמלונות בירושלים.

הרל"י השיקה קמפינים המעודדים תיירות פנים, בשיתוף פעולה עם בתי המלון בירושלים. הקמפיין כלל הנחות לשהייה לילות נוספים וכן קופונים למימוש באטרקציות בעיר, במטרה לחזק את העסקים המקומיים שנפגעו מאז השביעי לאוקטובר.

לחורף הקרוב מתוכנן קמפיין המתמקד בתיירות מאורגנת, פנסיונרים וועדי עובדים. בנוסף, מתוכנן פסטיבל Winter Lights בגן הבוטני, שיכלול מופע אור ואומן בינלאומי. כמו כן, הרשות מרחיבה את הסיוור המודרכים בעיר עם מורי דרך מקומיים, וכן עובדת על הגדלת מאגר מורי דרך ירושלמים.

מצ"ב מצגות.



ועדה לאיכות הסביבה

3. ירושלים וההזדמנות לתיירות פנים - ד"ר שחר שילה, חוקר ומרצה בתחום התיירות

ד"ר שחר שילה, הציג בפני הנוכחים את האתגר התיירותי של ירושלים לאור משבר 7 באוקטובר. ד"ר שילה הציג נתונים המציגים את מצב התיירות בירושלים, וכמו כן הסביר מונחים בתחום התיירות אשר חיוניים לדיון, לדוגמה את ההבדלים בין "Visitation" – ביקורים ללא לינה, לבין "Tourism" – לינה באתר.

ד"ר שילה מציע שינוי אסטרטגי באופן השיווק והתפיסה של ירושלים כיעד לתיירות פנים, תוך מיקוד במתן ערך אמיתי לשהייה ממושכת בעיר. המכילה בתוכה תכנון לטווח ארוך בהתאם לגידול האוכלוסייה בישראל ובפוטנציאל תיירות הפנים.

מצ"ב מצגת.

4. תיירות בצל המלחמה - מר אריה זומר, מנכ"ל התאחדות בתי המלון בירושלים

מר אריה זומר הציג את נושא התיירות בזמן מלחמה, תוך הדגשת הצורך בתיירות נכנסת לירושלים והאתגרים הצפויים לאחר סיום המלחמה. לראיתו האתגר העיקרי הוא להעלות את הממוצע שהות התיירים בירושלים ולהגדיל את מספר הלינות. מר זומר ציין את החשיבות בקידום תיירות עצמאית, שכן תיירים עצמאיים מביאים ערך כלכלי גבוה יותר לעיר.

מר זומר אמר כי לדעתו קיום קורסים והשתלמויות בירושלים יתמוך בכלכלה המקומית. בנוסף, הוא הדגיש את החשיבות הרבה של השוק האמריקאי, במיוחד באזור צפון-מזרח ארה"ב, והמליץ על השקעה מחודשת בקמפיינים שיווקיים בארה"ב, במטרה למשוך קהל בעל פוטנציאל גבוה לעיר.

5. מצב בתי המלון בירושלים מאז השבעה באוקטובר, וסוגיית המפונים - מר דוד טוקר, יו"ר התאחדות בתי המלון בירושלים

מר דוד טוקר, סקר בפני החברים את מצב המלונות בירושלים מאז השבעה באוקטובר. מר טוקר הסביר שענף המלונאות בירושלים מבוסס על התיירות נכנסת אשר מהווה כ-80% מהתיירות בירושלים.

בראייה לעתיד, מר טוקר צופה חזרה מהירה של תיירים לאחר התייצבות המצב. וממליץ להזמין קבוצות משפיענים ומובילי דעת קהל, לקידום המלונות בעיר.



ועדה לאיכות הסביבה

6. מזווית אישית, מוזיאון במשבר ביטחוני - מר גלעד לביאן, מנהל מוזיאון האיסלאם

מר גלעד לביאן, תיאר את מצב מוזיאון מאז השבעה באוקטובר. עקב המצב הביטחוני, המוזיאון נאלץ לבטל מספר תערוכות בינלאומיות ולהתמקד בקהל המקומי. המוזיאון הצליח למוֹשֵׁךְ מבקרים ממפוני המלחמה והציע להם כניסה חינם, אשר הוביל למפגש תרבותי. מר לביאן, מדגיש את חשיבות הגיוון התרבותי ושכירת מחסומים דרך מפגשים אלו.

המוזיאון, כמו מוסדות תרבות אחרים, נמצא בקשיים כלכליים, כאשר הכנסות מכרטיסים אינן מכסות על הצרכים. המוזיאון מקבל תמיכה באמצעות תרומות ויוזמות בינלאומיות, עם דגש על שיתופי פעולה עם מוזיאונים בעולם, בעיקר בבריטניה. מר לביאן, מציע לפתח את תחום התרבות בירושלים ולהפוך את מוסדות התרבות בעיר למרכזי משיכה בינלאומיים, באופן שיביא לצמיחה כלכלית רחבה יותר.

5. סיכום - גב' יעל ביטון דה לנגה, חברת הנהלה ויו"ר הוועדה

גב' יעל ביטון דה לנגה, חברת הנהלה ויו"ר הוועדה הודתה לנוכחים ולדוברים על תרומתם לדיון.

תמליל הישיבה מצ"ב והוא מהווה חלק בלתי נפרד מהדו"ח.

יעל ביטון דה לנגה
חברת הנהלה
יו"ר הוועדה

קמפיין קיץ

יולי - ספטמבר 2024



משרד תיירות
ישראל



רשות לפיתוח ירושלים
THE JERUSALEM DEVELOPMENT AUTHORITY

התאחדות
המלונות ירושלים
JERUSALEM HOTEL
ASSOCIATION



שווה לחיות
בירושלים

www.jerusalem.muni.il

אודות הקמפיין

הרשות לפיתוח ירושלים יצאה בקמפיין הטבות בקיץ 2024, במטרה לעודד לינה באמצע השבוע בבתי מלון בירושלים ולתמוך במוסדות תרבות, יזמי תיירות וספקי תיירות שונים, אשר נפגעו כתוצאה מהפגיעה בענף התיירות בעקבות מלחמת "חרבות ברזל".

במסגרת הקמפיין, קיימה הרשות שיתוף פעולה עם בתי מלון בעיר אשר העניקו הטבה למזמינים חופשה בירושלים למינימום 2 לילות, לילה שני ב-50% או לילה שלישי חינם.

במקביל לכך, העניקה הרשות הטבה למזמינים לינה בירושלים והעומדים בתנאי הקמפיין, באמצעות שובר (קופון) דיגיטלי בסך 100 ₪ למשתתף, הניתן למימוש באתרים ובבתי עסק מתחום התיירות והתרבות בירושלים.

נתוני הקמפיין

- מלונות שהשתתפו: 40
- אטרקציות שהשתתפו: 29
- סכום שוברים שחולקו: 1,292,100 ₪
- סך מימושי שוברים: 736,000 ₪
- עלות שיווק הקמפיין: 3 מיליון ₪

סיכום כללי

סה"כ	ספטמבר	אוגוסט	יולי	
3,320	190	2,177	953	מס' פניות שאושרו
12,921	495	8,851	3,575	מס' אורחים
4,739	229	3,174	1,336	מס' חדרים
8,000	442	5,283	2,275	מס' לילות
31,494	1,155	21,609	8,730	סה"כ לינות

התפלגות לילות:		
אחוז	מספר פניות	מספר לילות
68%	2253	2
24%	808	3
7%	238	4
1%	21	5-8
100%	3320	

רשימת בתי מלון

שם המלון	מספר הזמנות	אחוז
בראון מחנה יהודה	28	1%
מצודת דוד	161	5%
בראון JLM	46	1%
הרמוני	37	1%
אייל	89	3%
עץ הזית	88	3%
שלום	35	1%
ארתור	11	0%
דן בוטיק	44	1%
פרימה רויאל	40	1%
וילה בראון במושבה	13	0%
וילה בראון	10	0%
לב ירושלים	59	2%
פרימה ורה	16	0%
סטיי אין	21	1%
גני ירושלים	50	2%
אמריקן קולוני	20	1%
בית קטן ברחביה	8	0%
המלון הספרדי	1	0%
מלון צפניה	2	0%

שם המלון	מספר הזמנות	אחוז
לאונרדו ירושלים	133	4%
יהודה	271	8%
דן ירושלים	241	7%
לאונרדו פלאזה	257	8%
אוריינט	186	6%
איביס	199	6%
ממילא	40	1%
קסיה	51	2%
צפניה	7	0%
לא קיים בקמפיין	9	0%
פרימה פארק	88	3%
קיסר	176	5%
מונטיפיורי	58	2%
פרימה המלכים	51	2%
גרנד קורט	159	5%
לאונרדו בוטיק	77	2%
דן פנורמה	195	6%
רמדה	314	9%
פרימה פאלאס	13	0%
בצלאל	16	0%

רשימת אטרקציות

שם האטרקציה	סכום מימוש	אחז
גן החיות התנכי ואקווריום ירושלים	₪ 450,008	61.2%
מעלית הזמן-ירושלים	₪ 88,661	12.1%
מחיאון מגדל דוד	₪ 39,815	5.4%
סינמה סיטי ירושלים	₪ 38,315	5.2%
מחיאון המוזיקה העברי	₪ 36,455	5.0%
מחיאון ישראל- ירושלים	₪ 23,558	3.2%
יאללה באסטה	₪ 8,940	1.2%
הגן הבוטני ירושלים	₪ 6,702	0.9%
עיר דוד	₪ 6,498	0.9%
מרכז בגין	₪ 5,926	0.8%
טרוולינג ג'רחלם - ג.א.י סיור וטיול	₪ 5,508	0.7%
מחיאון יידי ישראל	₪ 5,228	0.7%
החברה לשיקום ופיתוח הרובע היהודי בעמ	₪ 4,742	0.6%
יד ל.א. מאיר המחיאון לאמנות האיסלאם	₪ 3,784	0.5%
מחיאון ארצות המקרא	₪ 3,189	0.4%
מחיאון הרצל	₪ 3,185	0.4%
תיאטרון ירושלים חדש	₪ 1,581	0.2%
ספקטרום - בית לתרבות ואמנות בירושלים בע"מ	₪ 1,371	0.2%
טו גו ישראל - go israel2	₪ 1,298	0.2%
חן המקום - אפרת חלמיש	₪ 440	0.1%
סינמטק ירושלים	₪ 120	0.0%
יעל גודמן(RUN JLM)	₪ 0	0.0%
א.פ.י. קפסולה בממילא בע"מ - מטיילים בזמן	₪ 0	0.0%
בית מדרש להלכה בהתישבות אמונת איש	₪ 0	0.0%
אגדת עין כרם בע"מ	₪ 0	0.0%
האקדמיה ללשון העברית	₪ 0	0.0%
תיאטרון החאן	₪ 0	0.0%
אס דאבלוי סי מיחיאום קורפ- מחיאון הסבלנות	₪ 0	0.0%
	₪ 735,324	100.0%

תיירות סתיו/חורף בירושלים 2024-2025

עידוד תיירות הפנים ויצירת חוויות

שמתאימות לקהל הרחב



משרד התיירות
מסעות ישראל



רשות לפיתוח ירושלים
THE JERUSALEM DEVELOPMENT AUTHORITY

התאחדות
המלונות ירושלים
JERUSALEM HOTEL
ASSOCIATION



ירושלים
שווה לחיות
www.jerusalem.muni.il

עידוד תיירות הפנים במהלך החורף



- קמפיין סתיו וחורף המתקיים בין החודשים ספטמבר 2024-מרץ 2025
- פסטיבל Winter Lights בגן הבוטני במהלך החודשים דצמבר וינואר
- היערכות לפעילות בתקופת כריסטמס וחנוכה
- סיורים מודרכים בחינם לקהל הרחב בשבתות
- שני ימי חשיפה למארגני תיירות, לסוכנים וללקוחות ישירים
- מרתון ירושלים - אפריל 2025 (קמפיין שיווק פונה לקהילות יהודיות בחו"ל)
- שיווק של ירושלים בכל הפלטפורמות



קמפיין חורף 2024-2025 בירושלים

הרשות לפיתוח ירושלים יצאה בקמפיין חורף במטרה לקדם פעילות לעידוד לינה של קבוצות בבתי מלון בירושלים תוך תמיכה במוסדות תרבות, יזמי תיירות וספקי תיירות שונים.

הקמפיין מיועד לסוכני ומארגני תיירות, ועדי עובדים, ארגוני עובדים, גופים שמאגדים עובדים, עמותות לקידום מקצועי ונציגי חברות. כל מארגן או גוף העומד בקריטריון ובתנאי הזכאות יקבל הטבה כספית בסך 100 ₪ עבור כל משתתף.

כל קבוצה מאורגנת מבוססת על מינימום של 25 משתתפים וחייבת לבקר בלפחות שתי אטרקציות שונות.

נתוני קמפיין חורף

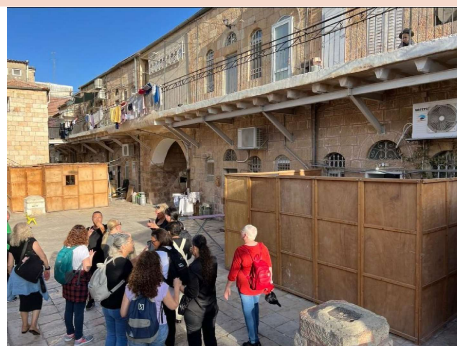


- היקף תקציבי כולל: 1.5 מלש"ח
- מספר לינות צפוי: כ- 18,000

סה"כ	ספט'	אוק'	נוב'	דצמ'	ינו'-מרץ 25
98	54	16	20	2	6
8,216	4,116	900	1,730	480	990
11,174	6,191	1,238	2,025	480	1,240
מס' לינות צפו					
מס' משתתפים צפוי					
סה"כ בקשות שאושרו					

סיכום סיורים מודרכים – 9-10.2024

סוג סיור	כמות משתתפים	הערות
סיורי שבת - ספטמבר	292	4 שבתות
סיורי שבת - אוקטובר	222	3 שבתות
סיורי סליחות	202	מאמצע ספטמבר עד אמצע אוקטובר
	716 משתתפים סה"כ	24 סיורים סה"כ



מרתון ירושלים - אפריל 2025

בגין המצב הביטחוני והקושי לפנות לקהלים שאינם יהודים,
הקמפיין לשיווק המרתון שוב פונה ליהודים עם זיקה חזקה
לציונות ולארץ ישראל. הקמפיין עובד על הרגש ומתייחס
להשתתפות במרתון כמפגן של סולידריות. הקמפיין פונה בעיקר
ליהודים בארה"ב, קנדה, בריטניה, צרפת וגרמניה בשפות
המתאימות.



האתגר התיירותי של ירושלים

לאור משבר אסון 7 באוקטובר

מפגש וועדת התיירות העירונית

כ"ט תשרי תשפ"ה, 31.10.2024

ד"ר שחר שילה

בשנות התיירות 2016-2019, ביקרו בירושלים 7-8
מיליון תיירים ומבקרים מהארץ ומחו"ל בכל שנה.
האזור העמוס ביותר הינו מרחב "האגן הקדוש"
ולצידו רחוב ממילא וסביבת שער יפו
להבנה מיטבית של תופעת התיירות חיוני שנבחין ב:

- תיירים לנים מול מבקרים חד יומיים
- תיירות מאורגנת מול תיירות עצמאית
- תיירות פנים מול תיירות נכנסת
- מוטיבציות הביקור ומשך הביקור בעיר

ממוצע לינות התיירים בירושלים

- בשנת 2022 ערכה חברת Mastercard מחקר משמעותי על הרגלי צריכה של תיירים, ממנו עולה כי ירושלים הינה העיר המועדפת על תיירים, עם ממוצע של 4.7 לילות לתייר בעיר לתיירות עצמאית - בממוצע, לילה אחד יותר מאשר בתל אביב
- לצד זאת, התיירות בירושלים מוטת קבוצות, ונתוני הלמ"ס על פני השנים, מצביעים על ממוצע כללי של 2.75 לילות לאדם בירושלים (ישראלים ותיירים זרים יחד)
- המשמעות - מיעוט זמן אל מול ריבוי אתרים וגורמי משיכה

טרם נגדיר את האתגר והמשימה

להלן כמה נתונים עדכניים אודות תפיסות הצרכנים בתחום תיירות הפנים הישראלית

- הסקר נערך במדגם ארצי מייצג של האוכלוסייה היהודית הבוגרת בישראל (500 משתתפים מגזר כללי) עבור קבוצת ר.א.ש תיירותי



- הדגימה בוצעה על גבי פאנל דיגיטלי (אינטרנטי)

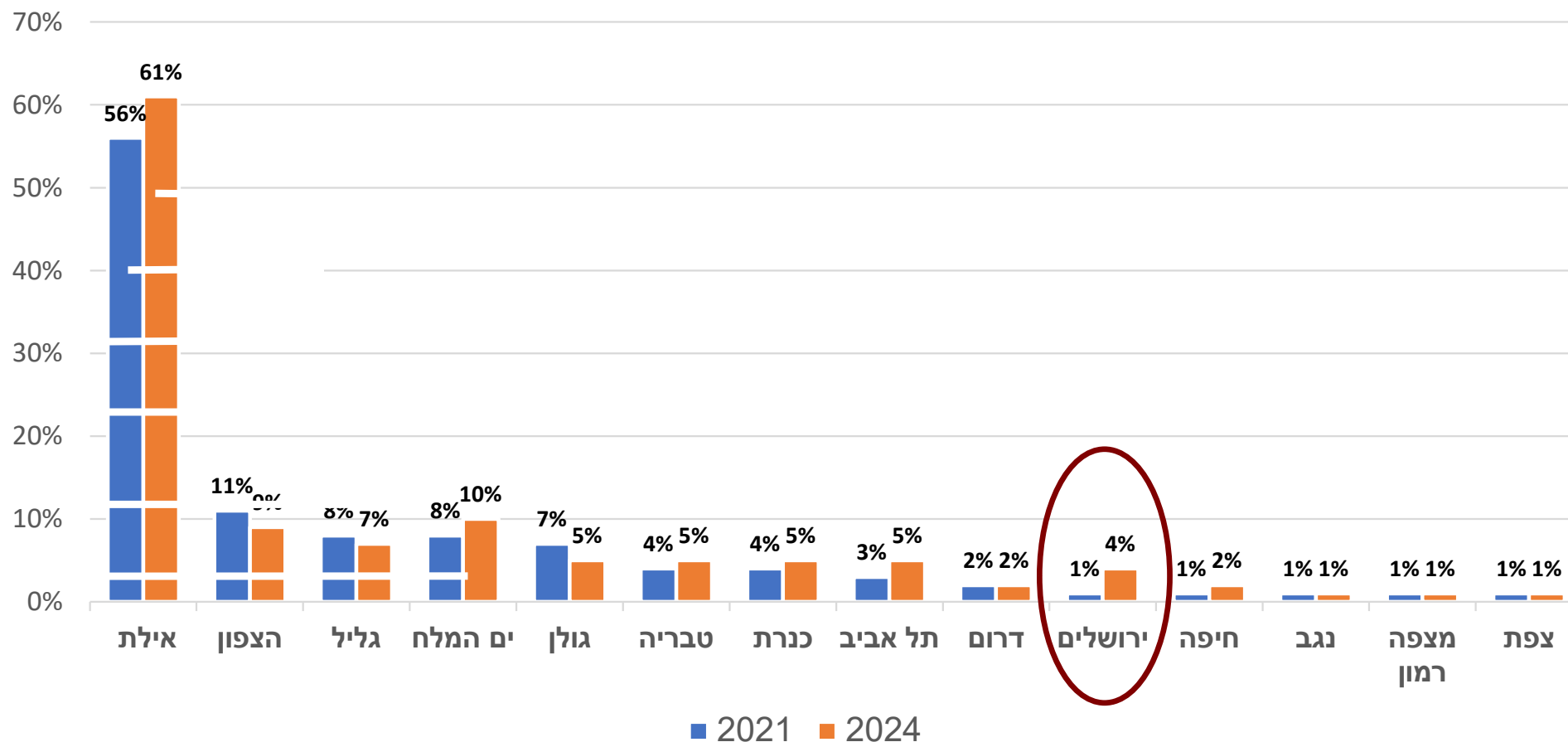
- מבצע הדגימה - מכון Panelview

- עיתוי המחקר - ספטמבר 2024

- ניתוח הנתונים, אבי קורנס וד"ר שחר שילה

מודעות בלתי נעזרת - TOM (השם הראשון שנמסר)

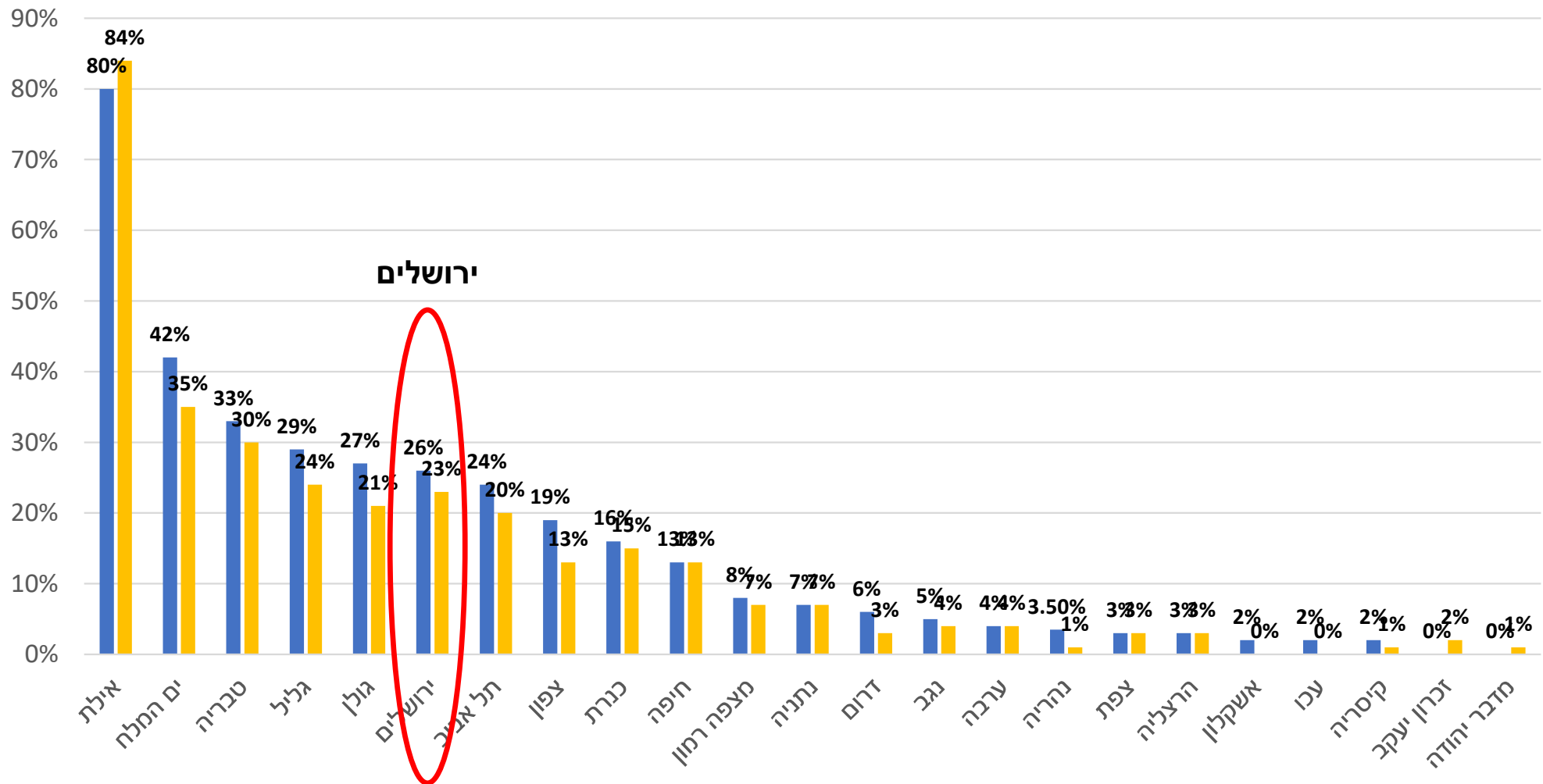
אילו אזורי חופשה בישראל את/ה מכיר/ה?



ל- TOM חשיבות מכרעת בבחירת הצרכן - השם השולט ב- TOM, הוא היעד הראשון אותו יחפש הצרכן טלפונית ו/או דיגיטלית

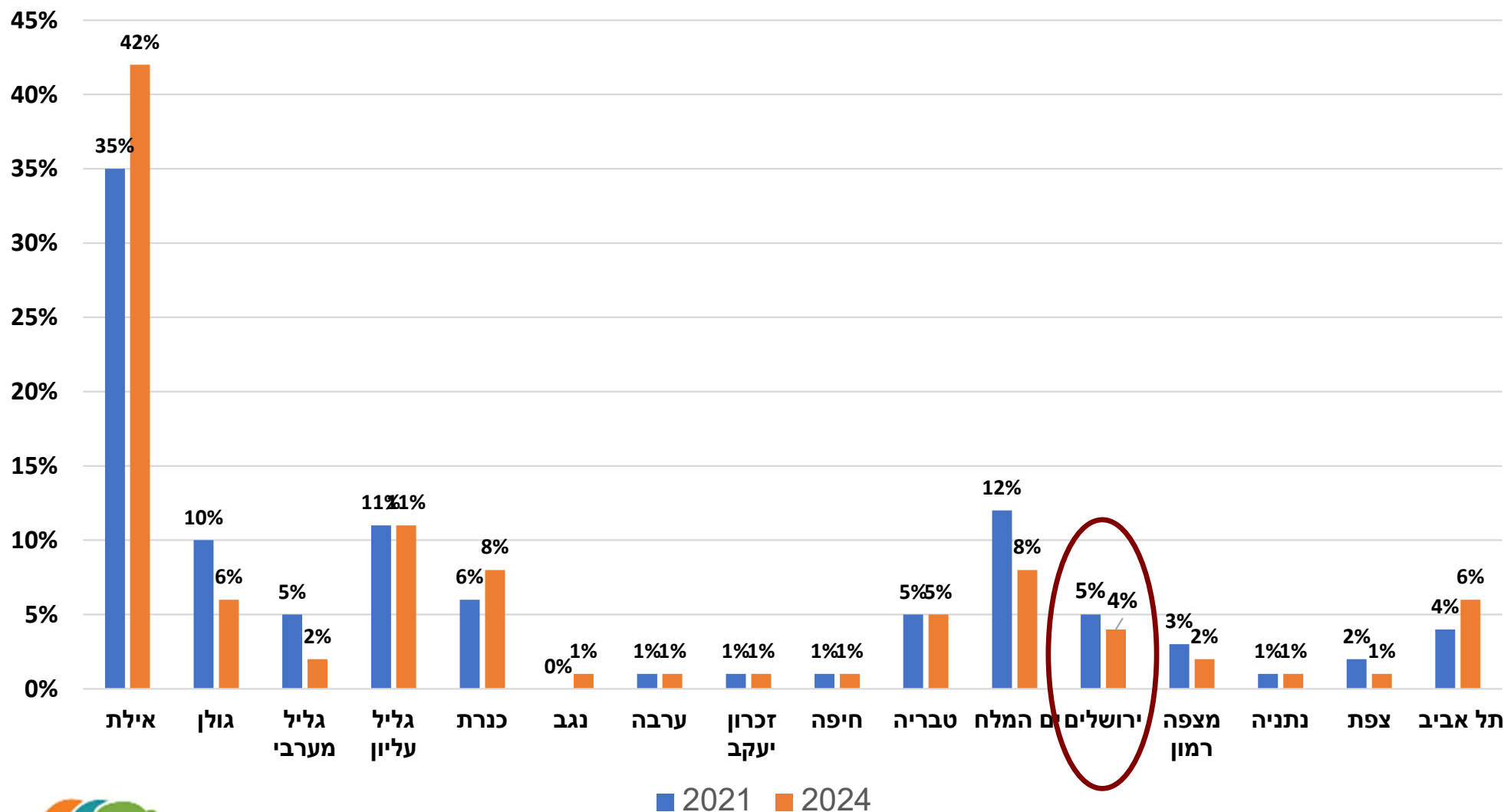
מודעות בלתי נעזרת - סה"כ השמות שנמסרו

אילו אזורי חופשה בישראל את/ה מכיר/ה?

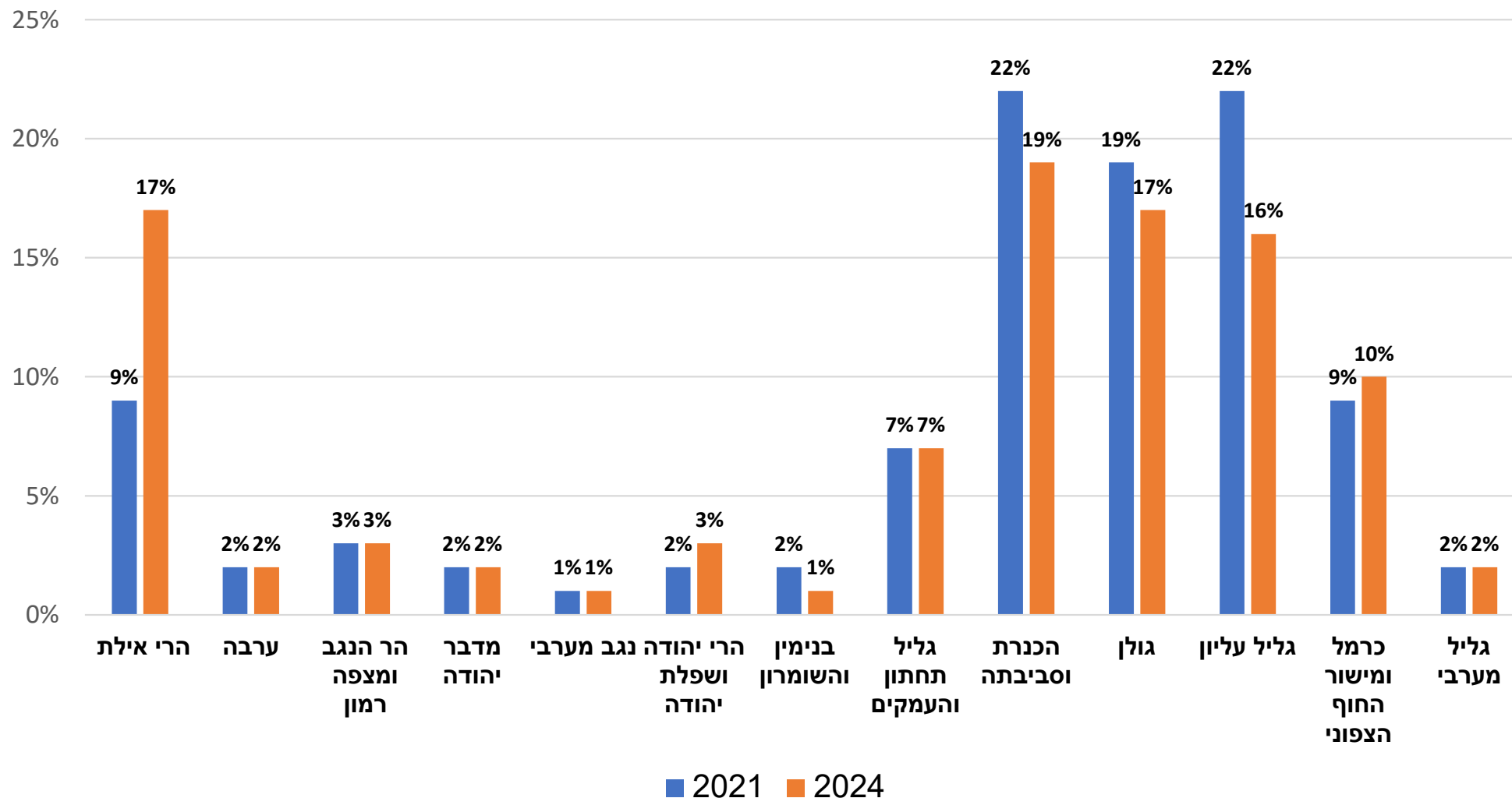


עוד התחזקות ושליטה מוחלטת של אילת במודעות לצד החלשות של כל היעדים הבולטים האחרים

מהו היעד המועדף עליך לחופשה הכוללת לינה בישראל?

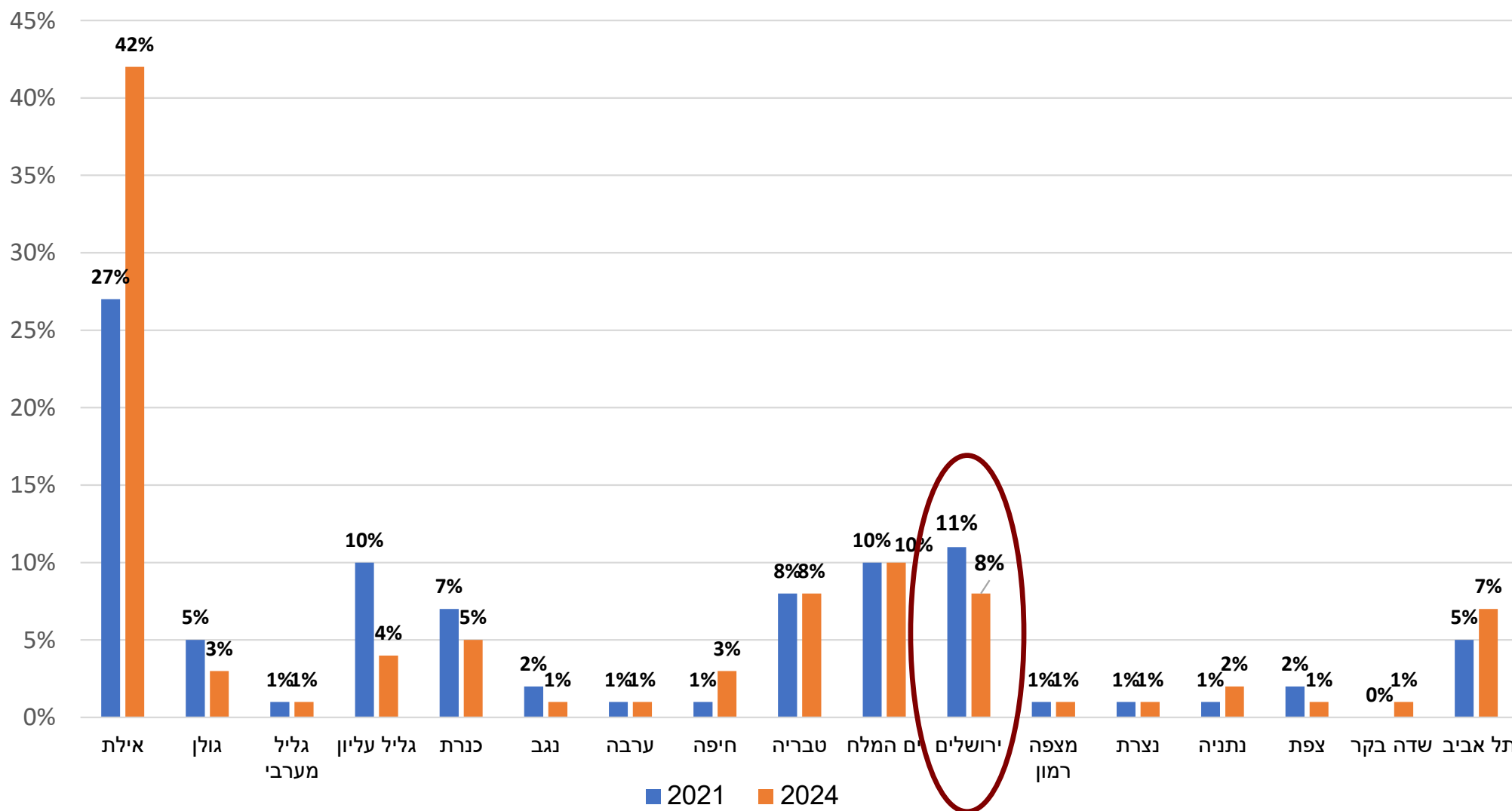


מהו אזור הטיול (חד או רב יומי) המועדף עליך?



המלחמה מחזקת את אילת גם בעולם הטיולים (הרב יומיים)
 הצפון נחלש בעקבות המלחמה
 ירושלים אינה נתפסת כיעד לטיולים

היכן הייתה החופשה האחרונה כוללת הלינה שערכתם בישראל?



- אילת נהנית מחרבות ברזל וכובשת את שוק נופש הפנים בישראל
- צמיחת אילת הינה על חשבון הצפון: גליל וגולן
- **ירידה של ירושלים מול עליה של תל אביב**

חשיבותה של תיירות הפנים במדינות נבחרות בארגון - OECD

המקור:
 OECD (2024), *OECD Tourism Trends and Policies 2024*, OECD Publishing, Paris,
<https://doi.org/10.1787/80885d8b-en>

שיעור תיירות הפנים מסך הכנסות ענף התיירות בשנת 2022	המדינה
60%	אוסטרליה
60%	איטליה
58%	בלגיה
59%	בריטניה
66%	גרמניה
75%	דרום קוריאה
70%	הולנד
47%	הונגריה
45%	יוון
73%	יפן
64%	ישראל
38%	לטביה
28%	מלטה
65%	ניו זילנד
57%	ספרד
42%	פורטוגל
45%	צ'כיה
63%	צרפת
63%	שבדיה

התחרות בירושלים גורמת לקניבליזם תיירותי קשה,
שכן האתגר המרכזי של הפלחים הנוכחיים
המבקרים בעיר, הינו מיעוט זמן אל מול ריבוי של חוויות,
אטרקציות ומוקדי ביקור

מתוך הבנה שהמוצר התיירותי הנוכחי בירושלים, אינו מושך פלחים
חדשים (פלחים בדגש על מוטיבציות ביקור, התנהגות צרכנים,
סגנון חיים והיקף ההוצאות התיירותיות), הרי שנדרש עדכון של
המוצר התיירותי הירושלמי, על מנת למשוך את תיירות הפנים!!!

על רקע זה, נדרשת מאיתנו חשיבה יצירתית ומושכלת, לפיתוח אסטרטגיה עדכנית, אשר תמשוך פלחי קהל חדשים ליצירת כלכלה תיירותית בירושלים

יעדי תיירות שונים ברחבי העולם עשו זאת במהלך העשורים
האחרונים, וחלקם הצליחו היטב במשימתם, תוך הגדרת קהלי יעד
מדויקים, ראו למשל את המקרים של פיתוח התיירות בגרמניה,
תאילנד, איחוד האמירויות, תורכיה שפנו לקהל חו"ל, בעוד יעדים
אחרים התמקדו בתיירות פנים (כגון בואריה, בריטניה, סין, ארה"ב,
הודו ואחרות:

<https://www.insidermonkey.com/blog/15-countries-with-the-most-domestic-tourism-in-the-world-1318650/>

תודה על ההאזנה

וזמן לשאלות

ד"ר שחר שילה תכנון, מחקר וייעוץ אסטרטגי בתיירות

054-4951888 טל. / shiloshahar@gmail.com



ועדת התיירות – תמליל

מספר הוועדה : 1

מקום ההתכנסות : אולם ההנהלה 2

תאריך הוועדה : כ"ט בתשרי תשפ"ה (31.10.2024)

מזכיר הוועדה בדיון : ישראל בלנקו

שעת תחילת הוועדה : 16:00

שעות סיום הוועדה : 18:05

התמליל נכתב ע"י חברת גולד וורק בע"מ ולא עבר בדיקה או הגהה ע"י גורם כל שהוא בעיריית ירושלים

עיריית ירושלים וחברת גולד וורק בע"מ עושים כל שביכולתם על מנת לייצר תמליל איכותי ובעל ערך. עם זאת מודגש כי קריאה בתמליל צריכה להיעשות באופן מושכל תוך הבנה שיתכנו טעויות ו/או השמטות מסיבות אובייקטיביות שונות.



גולד וורק תמלול והקלטה

גולד-וורק ת M ג R ים

גברת יעל ביטון:

קודם כל, למי שאיננו מכיר אותי, אני יעל ביטון דלנגה, הידועה בכינוייה יעלה, ואני אוהבת שקוראים לי גם יעל וגם יעלה, מה שבא לכם. אני מחזיקת תיק התיירות, אני גם אה.. מגיעה מעולם התיירות והחינוך התיירותי, התיירות החינוכית, ו.. מאוד שמחה לפתוח אז ועדת התיירות של עיריית ירושלים, שלא התכנסה המון שנים. המון המון שנים. מסיבות שונות, וזה לא חשוב. בהזדמנות זו, אני רוצה להגיד תודה לאייל חיימובסקי, ראש הרל"י, על קבלת הפנים המאוד קופרטיבית, עניינית, מקצועית, קשובה, ונעימה. זה לא מובן מאליו. דרג מקצועי הרבה פעמים כל כך עסוק, בוודאי כשאין ראש תחום, וגם עברנו כולנו שנה קשה, גם אייל, לא יודעת כמה מכם יודעים, אבל ביתו הייתה המפקדת של התצפיתניות, עברה.. גם עברו.. וכשמשפחה, והיא עדיין עושה, אה.. זה, אז תודה רבה, חשוב לי שזה יאמר. אני רוצה להודות, באותה הזדמנות, ל.. שלום דייב, סגן ראש העיר.

מר דייב:

כאן, אפשר?

גברת יעל ביטון:

כן כן, בטח. אני רוצה להודות גם ל.. לאייל, בהזדמנות זו, על כך שהוא היה קשוב לעניין הזה שצריך כבר להיכנס לסיפור של למנות ראש תחום, ולפחות להיערך ליום שאחרי, ויושב איתנו פה.. אני שמחה על זה שוועדת התיירות מתכנסת, שסטיבן רובינס, סטיב רובין מי שלא.. רואה, הוא מחליף של אילנית מלכיאור, שעזבה לפני כשנתיים ויותר, והוא יהיה.. הוא ממש נכנס לתפקיד השבוע, והוא יראה שהוא.. נמצאים איתנו פה כל החברים, כמעט כולם, מי.. מי שלא במילואים, אני מניחה, מענף אה.. לא מענף, מתחום התיירות בהרל"י. כל אחד, כשיגיע תורו וירצה להתייחס, יציג את עצמו, לא.. לא נוציא עכשיו יותר מדי זמן. נמצאים איתנו חברי מועצת העיר המכובדים, סגן ראש העיר יוסי חביליו, וראש סיעת האיחוד הירושלמי, שאני חברה בה. יוסי חביליו, מחזיק תיק התרבות, שזה חשוב, כי הממשק מאוד מאוד גדול, ואנחנו עושים המון ביחד. לצידו, לשמאלו, יושב חבר מועצת העיר מר ויצמן.

דובר:

יוחנן ויצמן.

מר יוחנן ויצמן:

נעים מאוד.

גברת יעל ביטון:

יוחנן ויצמן. ו.. איש חביב וחשוב. משמאלו, יושב, עם משקפיים גם, חברי הטוב, יונתן פלג, מחזיק תיק איכות הסביבה. נמצאת איתנו, זה משהו חדש, שלא עשו בעבר, הגברת נוגה שרגרקו. אני

מדייקת ב.. זה? ממשדד התיירות, שעוסקת בנושא של תיירות דתית, ו.. וזה מאוד משמעותי, כפי שתראו בקרוב. משמאלה, חברנו, הדגול, המומחה, החוקר, שחר שילה, שיש לו המון המון המון זכויות, דר' שחר שילה, יש לדייק, שיש לו המון זכויות בנושא.. תיירות בירושלים וקידומה ופיתוחה ובכל הארץ, ואני אשמח כשתפתח, תיתן קצת ככה, ממש כמה שאפשר. לשמאל.. לימינו, יוני שפירא, יהונתן שפירא, שהוא הנכס, יוני, כי יש שיר כזה יהונתן שפירא.

דובר:

אני עדיין רוצה לדעת ממי היא רוצה ילדים.

גברת יעל ביטון:

אני תמיד.. בוא, בוא, בקשה, תודה שאתה כאן. יוני הוא גם הנכד של אביב דורון מאירי, שכתב את השיר מעל פסגת הר הצופים, שהיא ממש ממש..

מר יוני שפירא:

תודה רבה.

גברת יעל ביטון:

שלום, ברוך הבא. אז יש לנו קוורום. תודה ש.. נמצא גם דייויד טוקר.

מר דויד טוקר:

נכון.

גברת יעל ביטון:

ראש התאחדות, יושב ראש התאחדות, תודה יוני, שאתה פה.

דובר:

בתי המלון.

גברת יעל ביטון:

התאחדות בתי המלון בירושלים, ומנכ"ל פלאזה, שעושה עבודה מדהימה עם המפונים. כבר לא, נכון.

דובר:

רמדה.

גברת יעל ביטון:

רמדה. מה אמרתי, פלאזה? בטעות. אני אומרת את האנשים, שאנשים לא מכירים, איציק כהן, תרים, גם חבר בפורום רימון, שלנו, לתיירות, אבל יושב ראש איגוד התיירות פנים, עובד מול כ-400 סוכנויות, לוכסן מורה דרך. גלעד לביאן, שביקשנו ממנו לבוא, למרות שלכאורה תרבות, ביקשנו בוא, ולהראות את התיירות, את תיירות התרבות בירושלים, בזמן.. במשבר, בזמן מלחמה יותר נכון. אחר כך אתם, אנשי הרל"י, תציגו. ליד עודד טל יושב אריה זומר, שהוא מנכ"ל התאחדות בתי המלון בירושלים. הצטרף אלינו חבר המועצה, וסגן ראש העיר, חבר ההנהלה, ו.. סגן ראש העיר, מר אריה קינג, הוא נמצא פה במילואים. תציגו אחר כך, אנשי הרל"י, את עצמכם, בסדר? נמצא גם נציג אה.. אגף, תרים את היד, ניר.. קלינגר? אטינגר.

מר עידו אטינגר:

עידו אטינגר.

גברת יעל ביטון:

עידו אטינגר. מאגף העסקים,

מר עידו אטינגר:

קידום עסקים.

גברת יעל ביטון:

קידום עסקים בעירייה.

דובר:

יעל, את ציינת אותי, דרך הייחוס המשפחתי, אבל לא מה אני עושה, למה אני פה.

גברת יעל ביטון:

יושב ראש מורשת..

דובר:

דרך.

גברת יעל ביטון:

דרך. אחד מהאיגודים, משני האיגודים, של מורי הדרך,

דובר:

יש גם מורי הדרך ב(לא ברור).

גברת יעל ביטון:

ארגון מורה הדרך. אבל זה באמת אה.. כשנגיע ויהיה זמן לדבר. אני מרגישה לא נוח, אז אני אציג גם עוד.. נמצאת איתנו הגברת שושנה קרבסי, תיירנית, משוררת, מארחת בעין כארס בבית הכי עתיק.

גברת שושנה קרבסי:

זה נפלאות עין כארס,

גברת יעל ביטון:

נפלאות עין כארס.

גברת שושנה קרבסי:

נשים, נשים יוזמות תיירות.

גברת יעל ביטון:

אורלי ספניול, שהיא גם איתי, היא קצת מתמחה, עוזרת לי בתפקיד, אבל תיירנית, אבל תיירנית ממעלה ראשונה, עם הרבה ניסיון של הרבה שנים. עמית, מ.. נוקטורנו, ו.. תסלחו לי אנשי..

דובר:

אנחנו (לא ברור).

דוברת:

זה בסדר גמור.

גברת יעל ביטון:

תכף יגיע תורכם, ואני רוצה שאתם תדברו.

דובר:

כולם מכירים אותנו.

גברת יעל ביטון:

לא. חשוב לי שתדברו, ואז תציגו את עצמכם. ישראל בלנקו, ממזכירות העיר, יסייע לנו פה.

דובר:

שלום שלום.

גברת יעל ביטון:

היי.

דובר:

אני לא באתי להפריע לכם.

גברת יעל ביטון:

מי זה?

דובר:

ממ?

גברת יעל ביטון:

מי אתה?

דובר:

(לא ברור) אני עובד פה בעירייה עם (לא ברור).

גברת יעל ביטון:

אה, ברוך הבא, תאיר לנו. והבחורה כאן, שכחתי את שמך.

הגברת בתיה:

בתיה.

גברת יעל ביטון:

בתיה? מתעדת את הישיבה. נמצאת פה טלי המר, שהיא מנהלת לשכתי, שהיא עושה עבודה מדהימה. היא לא שלחה.. יוני, העוזר של שמוליק מרציאנו, חבר מועצת העיר, מש"ס.

דובר:

מגיע לו מזל טוב.

גברת יעל ביטון:

מזל טוב.

דובר:

(לא ברור).

גברת יעל ביטון:

מה?

דובר:

(לא ברור).

גברת יעל ביטון:

יפה, אז אחר כך, כשיגיע תורך, מקווה שיהיה לנו זמן לסבב. מי שלא הגיע, והתנצל, זה יושב ראש פורום מוסדות התרבות, רוני.. רוני מהסינמטק, אז יהיה בפעם הבאה. שלום, שלום,

דובר:

בואנה.. לא ראיתי בוועדה אי פעם התייחסות כזאת אה.. גם של העובדים, וגם של חברי המועצה.

גברת יעל ביטון:

כן, וזה יום חמישי, וזה לא יום נוח, ואני מודה לכל..

דובר:

(לא ברור) אותך מאוד.

גברת יעל ביטון:

תודה, אני.. אני רוצה.. אז אה..

דובר:

תדאגי לסדר יום מעניין, תמיד יבואו הרבה.

גברת יעל ביטון:

בדיוק. אז אני זכיתי שאני בוועדות מזה מעניינות, אז תודה רבה, קודם כל, לכולכם. אני.. אנחנו, אני ביקשתי מכל מי שמציג, להיות קצר, משום שהאופי של הועדה הזו, ולו משום שהיא לא התקיימה כל כך הרבה שנים, ולו משום שאנחנו כבר בשני משברים רצופים בתיירות, ובתרבות בעיר, ש.. שאחד זה היה בריאותי, ואחד אה.. ביטחוני, שהוא נמשך, ואנחנו איננו יודעים לאן זה הולך, אז זה דווקא הזמן לחשוב ולדבר חזון, ולכן גם הזמנתי את אחד המומחים, בארץ ובעולם, את דר' שחר שילה, ויש פה עוד אנשים שהם.. אני מבקשת רק אם אפשר להימנע מדיבורים, יוסק'ה, בעיות קשב וריכוז, ובשעה 16:00 הן הכי חמורות אצלי. בקשה, אני מתנצלת שאני מעירה. מאוד חשוב לי לציין ממש בקצרה, בקצרה, כי אנחנו לא הנושא רק, הייתי אצל ראש העיר אחרי ארבעה חודשים של לימוד מסיבי, יחד עם אנשי הרל"י, יחד עם אייל, עם שחר, עם ערן כתר, עם יוני, עם

אה.. אנשי המלונות, באמת, עשינו עבודה, והצגנו מסמך לראש העיר, שעכשיו גם הצגתי אותו ל.. לסטיבן, בפגישתנו הראשונה, ואנחנו נמשיך, וסה"כ, עם אוהד רוט כמובן, ורעות פה שיושבת, ענת, בסוף אני אומרת את השמות של כולם, ונוספים, כמובן אריאל (לא ברור) ועידו.. ועודד. אנחנו מתכנסים איפשהו לקראת אמירה חזונית לעיר, בנושא התיירות, מה שלא היה מספיק עד היום. קצת היינו תגובתיים, ופחות יוזמים, ואנחנו מנסים לדבר לשפה, לכן לוועדה הזאת יש חשיבות במה ש.. באמירה של החזון לעיר, באמירה אסטרטגית, אם כי יהיו גם נתונים של דברים שעשינו. שני דברים שאני כן רוצה להתעכב עליהם, ממש שוב בקצרה, ייסדנו ממש ביום כניסתנו לתפקיד, בברכתו של ראש הרליי, את פורום רימון לתיירות, והתכנסנו די מהר, ומהצוות הזה כבר נוצר צוות משנה ועוד צוות משנה, וכבר התכנס פעמיים. הרעיון היה לכנס בחדר אחד בעלי עניין שונים בתחום התיירות, מסעדות, תאטרון, הכל. ודאי מורי דרך, מלונאים וכולי, ולנסות למפות ולייצר איזושהי תוכנית, זה ייקח לנו כמובן הרבה זמן. והדבר השני שאנחנו עושים, ומתלווים אליי מעת לעת, אורלי מתלווה אליי, ו.. זה פרוייקט שקראנו לו תיירות תרבות בשטח, וכשהחלטתי לעשות את זה, כשאני הצבתי לעצמי להיות שנה, בתוך שנה, בכל אתרי התרבות והתיירות בעיר, מאטרקציות מוזיאונים, ויוזמות קטנות אפילו, אפילו הלכתי כזה לראות איזה נחל, שמה בפסגת זאב, עם היוזמה המקומית של אה.. של אה.. מה שנקרא אתרי טבע עירוניים. ברמה הזאת. והופתעתי לגלות שתחושת הבטן שלי הייתה נכונה, האנשים, יגיד לכם גלעד שזה מאוד היה כיף להיות אצלו, וכל שבוע אני הולכת יחד עם אנשים נוספים איתי, מהתחום, שרוצים להגיע, וזה מדהים כמה שמוסדות התרבות בעיר, והתיירות, משוועים לדמות שתבוא, ותשמע אותם. ומשיחתי המוקדמת עם סטיבן, שמעתי מסטיבן שהוא בעצמו.. זה היו המחשבות שלו, והוא בטח יתלווה אליי, נלך יחד. אז פורום רימון, שכבר בדצמבר זו הפעם השלישית, קידמנו כמה דברים, אבל על זה ידבר סטיבן ברשותכם. יש משהו שהחמצתי? בקשה סטיבן רובין, כל הכבוד לו, אני חושבת מגיע לו מחיאות כפיים. (מוחאים כפיים). הוא רק ארבעה בתפקיד, והוא כבר אה.. מציג. הוא מורה דרך, אז..

מר סטיבן רובין:

יש לנו ברירה אחרת?

גברת יעל ביטון:

שלום לורה, ברוכה הבאה, לורה ורטון, דר' לורה ורטון, חברת מועצת העיר.

מר סטיבן רובין:

קודם כל, ממש אה.. מתרשם מהנוכחות כאן היום, יעל,

גברת יעל ביטון:

כן.

מר סטיבן רובין:

תודה רבה, באמת, על ה..

גברת יעל ביטון:

בטח, יחד עם..

מר סטיבן רובין:

הזדמנות ככה, ותודה לכם, שכולכם הגעתם. עוד מכל מקום בארץ, מהמילואים, ו.. עוד מקומות רבים. אז אה.. כפי שאתם יודעים, זו תקופה טיפה מאתגרת, מה שנקרא, ירושלים ביום חול רגיל הוא לא מקום שפשוט להתנהל בו, מבחינת התיירות, תמיד יש לנו מכשולים, שתמיד עומדים מולנו, ועוד בימים האלה אני לא חייב לספר לכם, אבל תוך כדי כל הבלאגן הזה, אנחנו עובדים על Full Power במה שניתן, אוקיי? בעיקר כמובן בתחום התיירות פנים כרגע, כמה שאפשר, וזו לא משימה פשוטה, אתם מכירים את הנתונים, בעיקר אנחנו עם.. מתמודדים תמיד עם העולם מחוץ לארץ, בישראל כמובן זה תמיד אתגר להתמודד עם מקומות כמו אילת, ים המלח, תל אביב, למרות שכולנו, וכל אחד שיושב כאן, מבין מה יש בעיר הזאת. אוקיי? אין מקום כמו בעולם, ו.. וזה מה שאנחנו צריכים להציג, ולגרום לשאר העם שלנו להבין, ולכן אנחנו, כרגע, שוב, כמה שניתן, עובדים, על ענייני תיירות פנים, לעודד את התיירות בעיר, את הלינות, להביא אנשים לכאן, מעבר לסתם לאכול איזה חומס ולצאת מהעיר, אבל באמת לקחת חופשה של כמה ימים, ולהראות להם שבאמת הם לא צריכים לנסוע ולהיתקע בחו"ל כמה ימים נוספים, הם יכולים לקבל את הכל, מה שהם מקבלים בערי אירופה, ולרכז את כל הדברים בבת אחת כאן בירושלים. אז תוך זה גם, כמובן, אנחנו מכינים את השטח, כי אי אפשר לדעת מה יהיה מחר מחרתיים, ופתאום אנחנו נקום בבוקר, ו.. בעזרת השם, כל הסיפור הזה, מה שקרה לנו בשנה האחרונה, יהיה מאחורינו, ונצטרך להיות ערוכים ומוכנים, כדי שוב לקבל את המיליונים שמגיעים לעיר הבירה שלנו. בסדר? אז הכנתי כמה מצגות, עם נתונים מהחודשים האחרונים,

דוברת:

על עצמך.

מר סטיבן רובין:

אה, כן, על עצמי, אני בא.. קודם כל, לא נולדתי כאן, נולדתי אה..

גברת יעל ביטון:

לא שמענו.

מר סטיבן רובין:

בפילדלפיה.

גברת יעל ביטון:

להגיד.

מר סטיבן רובין:

יש ימים ויש ימים. ופילדלפיה לא מה שיש מעבר להר, אבל מה שיש מעבר לאוקיינוס, זה בדיחה של מורה דרך, סליחה. (צוחקים). (לא ברור), וזהו, באתי לארץ ב-2006, אחרי תואר ראשון, צבא, תואר שני, התאהבתי, (לא ברור), ואיכשהו מצאתי את עצמי בחולון. יש תיירות בחולון, לא בכמות שיש כאן, אבל לאט לאט אני מתקדם להגשים את החלום, ולגור בירושלים. אני צריך לעבוד על אשתי טיפה, (לא ברור), כי בסוף היא קובעת.

גברת יעל ביטון:

שלום.

מר סטיבן רובין:

אני בא מעולם התיירות,

גברת יעל ביטון:

זאת נטע. רגע, נכיר.

מר סטיבן רובין:

אה, סליחה.

גברת נטע:

אה, סליחה.

גברת יעל ביטון:

נטע ממגדל דויד, שהיא גם בפורום..תודה שבאת.

מר סטיבן רובין:

יש לי יותר מעשר שנות ניסיון בתחום התיירות, גם בפאן התיירות פנים, גם בתיירות נכנסת, יזמות, אה.. את רוב האנשים כאן אני מכיר מהשטח, כמו שהייתי מסייר פעם עם שחר, בהשתלמויות מורי דרך, כמובן את יוני, ועוד אה..

גברת יעל ביטון:

שני

מר סטיבן רובין:

רבים מכם, אז באמת אה..

גברת יעל ביטון:

מולי, איזה כיף לי.

מר סטיבן רובין:

זה מצויין שיש לנו את ההזדמנות שוב להיפגש, בקונסטלציה אחרת, ולא עוד איך אה.. אפשר לשבור את הראש טיפה, כדי לעבור את התקופה הלא פשוטה הזאת. אני מניח שאתם מכירים, כל הצוות עבדים, למרות שלא היה מנהל כאן, שנתיים וחצי, מאז שאילנית עזבה, הם המשיכו לעבוד מעל ומעבר. אוקיי? ובנוסף, והכל אה.. עובד, ואולי לא רואים את זה כל הזמן, אבל.. לפעמים יש יתרון לזה, כי אתה יודע שזה עובד. סה"כ. וזה מצויין, רק צריכים להוציא את זה החוצה יותר, שאנשים מכירים אותנו יותר, ומבינים באמת את ה.. איך כל המנגנון עובד, ומה אנחנו מציעים, וכמובן, השיתוף פעולה אתכם. בסדר? אז אני אעבור על כמה דברים,

דובר:

אתה רוצה לפתוח אותה?

מר סטיבן רובין:

כן, אפשר את ה.. את הראשון,

דוברת:

הינה, יש לך את ה..

דובר:

אה. אוקיי.

דוברת:

רגע, זה כמו.

מר סטיבן רובין:

אה, אין טכנולוגיה. קצת אה.. נו? יופי, אוקיי. אז עוד לפני שהגעתי, אנחנו..

גברת יעל ביטון:

אני אציג גם את דפנה, כי את דפנה דילגתי עליה בטעות, כי היא הסתתרה מאחורי שמוליק. דפנה נמצאת פה גם, שלא הצגתי אותה, דפנה היא אחראית על כל התקציבים והכספים. בקיצור, מי שרוצה משהו..

דובר:

אפשר לכתוב את השם שלה?

גברת יעל ביטון:

קשרים טובים עם דפנה, עם דפנה, דפנה בודקת, יסודית, ורואה אם יש התכנות לחלומות, והיא הרבה פעמים מגשימה לנו חלומות. מקסימה. תודה.

מר סטיבן רובין:

מובן המשימה העליונה שלנו, אבל כל זה.. תעודד את הלינות בעיר, אוקיי? זה הדבר החשוב ביותר, כי אם אנשים נשארים כאן כמה לילות, סיכוי גדול יותר שיבקרו בכל העסקים והאטרקציות, וירימו את הכלכלה בעיר, ולכן, כפי שרובכם מכירים, אנחנו מפיצים הרבה קמפינים כדי לעודד את הדברים האלו. גם עוד יותר חשוב עם כל העסקים שנפגעו בשנה האחרונה, סוג של איזה פגיעה ממושכת, עוד מימי הקורונה, ואני רואה את ההתאוששות, אבל מצד שני, לא עד המספרים שציפינו. היינו מגיע לשם, אם באמת האסון הזה לא היה נופל עלינו, אבל שוב, ברגע שאנשים התחילו לצאת מהברוך של הקורונה, שוב הדבר הזה פגש אותנו בפתאומיות, אז זה עוד יותר עושים עבודה כפולה עכשיו, אז עוד לפני שהגעתי, יצאנו לקמפיין קיץ, במטרה.. קמפיין כללי, באמת לעודד את הלינות בעיר, את העסקים המקומיים שמה, את האטרקציות, ובעיקר אלו שנפגעו מאז השביעי לאוקטובר, וזה היה קמפיין כללי, לא מתורגט ספציפי לאיזה קהל אחד או קהל אחר, זוגות, משפחות, תייר כללי, ולכן החלטנו לתת איזה קופון של..

גברת יעל ביטון:

אני אפריד ביניכם. אני אפריד..

דובר:

למה?

גברת יעל ביטון:

הייתי מנהלת בית ספר, אני אפריד ביניכם. תזהרו ממני.

דובר:

בוא נראה את הכישרונות.

דובר:

בעצם ה(לא ברור) הוא..

גברת יעל ביטון:

אני בכל, לכו על זה.

דובר:

(לא ברור).

גברת יעל ביטון:

מה, מה קרה?

מר סטיבן רובין:

אני לא..

דובר:

פה, זה.. לא, למעלה,

מר סטיבן רובין:

למעלה, זה?

גברת יעל ביטון:

מה הבעיה, יוני?

מר יוני שפירא:

לא, זה פשוט יקראו,

מר סטיבן רובין:

הם יראו את זה עוד יותר טוב.

מר יוני שפירא:

הם יראו יותר טוב.

גברת יעל ביטון:

אה, למצב מצגת, נכון. על ה..

מר יוני שפירא:

אני לא רואה טוב.

גברת יעל ביטון:

על הגביע, כן. על הגביע זה.. זה הופך את זה.

מר יוני שפירא:

או, הינה, יותר טוב.

גברת יעל ביטון:

אין עליך, יוני, אין.

מר סטיבן רובין:

אז יצאנו לקמפיין, שיתוף פעולה עם בתי המלון, אשר העניקו הטבה למזמינים חופשה בירושלים, למינימום שני לילות, לילה שני -50%, או לילה שלישי חנם, ראינו שגם היו מעל אה.. שלושה לילות. במקביל לכך, העניקה הרשות הטבה למזמינים לינה בירושלים, עומדת על תנאי הקמפיין, באמצעות שובר קופון דיגיטלי, בסך 100 שקל למשתתף, יינתן למימוש באתרים רבים בעיר. לא כל האתרים השתתפו, אבל 29 אטרקציות כן החליטו להשתתף בזה, וראינו.. תכף תראו את התוצאות. אז פה מה שחשוב לנו זה המספרים, אוקיי? 40 מלונות שהשתתפו, 29..

גברת יעל ביטון:

מתוך כמה מלונות שיש לנו? ככה..

מר סטיבן רובין:

58 אולי.

גברת יעל ביטון:

אריה?

מר אריה זומר:

בערך 58, בערך. חמישים ו.

גברת יעל ביטון:

שזה יפה. זה היקף מרשים.

מר סטיבן רובין:

רואים את הסכומים של השוברים, יותר מחצי מהאנשים כן מימשו את השוברים האלה, וכמובן את ה(לא ברור) של קמפיין השיווק, וזה אני חושב, שמה שהכי מעניין אותנו כרגע, זה מספר הלינות סה"כ, 31.5 אלף, כמעט, לינות, בעיר. ראינו מספרים ממש מרשימים, בחודש אוגוסט, שזה חודש שמאוד מאתגר, עם.. מול אילת ותל אביב, שאנשים לא רוצים לעשות כלום, לא מעניין אותם תרבות, חם להם, הם יכולים רק לחשוב על הים, בריכה, וזה היה חלק אינטגרלי חשוב ששיווקנו, כחלק שאפשר גם להנות מהמים בירושלים, לא רק להשקיף עליו, ים המלח.

דובר:

למה ספטמבר כל כך חלש?

מר סטיבן רובין:

ספטמבר חלש, אנשים חוזרים למסגרות.

דובר:

כל שנה.

גברת יעל ביטון:

16 או משהו לספטמבר, היה ראש השנה, מה אתה רוצה.

מר סטיבן רובין:

כן.

גברת יעל ביטון:

חזרו ללימודים, חזרו לזה, מה, הם יביאו את הילדים בדיוק בשבוע הזה לירושלים?

דובר:

אני אענה במשפט אחד,

דוברת:

ראש השנה זה באוקטובר.

דובר:

טוב, סוכות מתי יצא? באוקטובר?

דובר:

כן. חגים.

מר סטיבן רובין:

רק שנייה, בוא, בוא נעבור על זה.

גברת יעל ביטון:

אני רוצה לרוץ עם המצגת,

מר סטיבן רובין:

בואו, אני רוצה לרוץ,

גברת יעל ביטון:

אבל זו שאלה טובה.

מר סטיבן רובין:

כי יש הרבה תוכן כאן.

דובר:

קיבלתי את התשובה, מאוקטובר יהיה מעניין, עם סוכות אולי.

דוברת:

תכף נראה.

דוברת:

הרי (לא ברור) שני מיליון איש,

דובר:

וגם, גם יולי.

דובר:

מה, יהיה להשוות, כבר כמה היה לפני הקמפיין?

גברת יעל ביטון:

תכף הוא יגיד, תכף הוא יגיד, תכף הוא יגיד.

דובר:

ביוני.

מר סטיבן רובין:

תכף תראו את הקמפיין חורף, ומה שעשינו, משהו שונה, ואז תסיקו מסקנות.

גברת יעל ביטון:

יוסי, זה היה קמפיין קיץ, תכף יהיה קמפיין חורף, שהוא נולד מהקמפיין קיץ, עם המון..

מר יוסי חביליו:

תראו, תראו איזה בקרה, (לא ברור) קמפיין (לא ברור), כמה היה נגיד בלי הקמפיין? בתקופה מקבילה.

גברת יעל ביטון:

צודק צודק, שאלה, תכף תראה את זה.

מר סטיבן רובין:

אנחנו נתייחס לזה.

דוברת:

קודם כל זה שאין מלחמה.

דובר:

הדברים האלו..

מר יוסי חביליו:

זהו, אין מה להשוות, כל דבר בכלל אין מה להשוות, זה בעיה.

מר סטיבן רובין:

בקיצור, אלו רשימות בתי המלון,

גברת יעל ביטון:

אוקיי.

מר סטיבן רובין:

אפשר לראות מי הרוויח יותר מהסיפור הזה, וזה גם נתון שמעניין אותנו, רצינו לראות את האטרקציות המובילות,

דובר:

אתה יכול להגדיל את זה? או ש..

מר סטיבן רובין:

כן, כמו קודם.

דובר:

אפילו להחשיך את החדר.

דובר:

אפילו תחלק לשתיים.

דובר:

גן החיות מקום ראשון,

מר סטיבן רובין:

אז גן.. אני אגיד לכם, גן החיות, ומוכן האוקווריום, זה תמיד מוביל,

מר יוסי חביליו:

בהפרש.

מר סטיבן רובין:

אנחנו יודעים את זה.

מר יוסי חביליו:

בפער ענק.

מר סטיבן רובין:

אבל זה די משקף את המצב הרגיל, בלי קופונים עם קופונים, אלו האטרקציות המובילות, אבל יש לנו אתגר כאן, אנחנו יש לנו גם כך..

מר יוסי חביליו:

ותראה את מוזיאון ישראל, חלש יחסית.

דובר:

מאוד מאוד.

מר יוסי חביליו:

למה? מה?

מר סטיבן רובין:

זה לא, זה תלוי אם זה משפחות, אי אפשר לדעת. מלא משפחות, הילדים פחות רוצים את זה, אבל..

גברת יעל ביטון:

סליחה רגע,

מר סטיבן רובין:

רגע,

גברת יעל ביטון:

רגע רגע, אני רוצה להגיד, אני מבקשת, רגע, יוסי שים לב, הנתונים שמוציגים פה, כרגע, זה מי השתתף בקמפיין מול הרל"י, ומימש..

מר יוסי חביליו:

אה, לא הכללי.

גברת יעל ביטון:

זה ממש לא הכללי.

מר סטיבן רובין:

לא, זה מה שאמרנו, קמפיין קיץ של הרל"י. כרגע.

גברת יעל ביטון:

היו בלי ספק משפחות במוזאונים.

מר יוסי חביליו:

אה, אבל מי שהגיע לא דרככם, הוא לא בסטטיסטיקה.

מר סטיבן רובין:

אנחנו לא נדע את זה, זה.. אין לזה מאגר של כל האטרקציות,

גברת יעל ביטון:

אנחנו מראים את המאמץ.

דובר:

הם לא יודעים מי דרכם..

מר סטיבן רובין:

צריך אה..

מר יוסי חביליו:

אגב, יכול להיות שכדאי לבנות מאגר.

מר סטיבן רובין:

נבדוק את זה, זה משהו ש..

גברת יעל ביטון:

לא עכשיו, אני מבקשת לתת לו לסיים את המצגת שלו.

דובר:

אולי עדיף שאני אתעסק עם ויצמן, יותר טוב, כי אני פה שואל שאלות.

גברת יעל ביטון:

יוסי, יוסי, יוסי בבקשה.

מר סטיבן רובין:

עוד.. תראו, זה..

דוברת:

תעשה.. תלחץ עוד פעם על הגביע שם.

דובר:

רגע. שנייה אני נכנס.

דובר:

מה עם המכתב?

מר סטיבן רובין:

כן, חורף, ופעילות החורף שלנו, וזה מעניין, כי מה שסגן ראש העיר אמר,

דובר:

עכשיו?

מר סטיבן רובין:

לא לא, זה חשוב, כי ראינו, אוקיי, רוב האטרקציות, מוסדות התרבות, לא כל כך (לא ברור) מבחינת מספרים, אבל אפרופו יש לנו את הקמפיין חורף שלנו, שמתרגט יותר את הקבוצות, התיירות מאורגנת, פנסיונרים, ועדות עובדים, אוקיי? הצענו משהו שיביא את הקבוצות, אנשים שיכול להיות יספגו טיפה יותר תרבות, אוקיי? מה שילדים עושים. הרי זה, כמובן, רק נדע את זה בסוף, אבל זה גם חלק מהקמפיין שתכף..

גברת יעל ביטון:

וגם פה אני רוצה לציין לטובה את אנשי הרל"י, את רעות פה שיושבת, ואת כל הצוות שסייע בידיה, שעוד היום שהצגנו שם, בבית הנסן, את הקמפיין קיץ as is, שראיתם, הוא היה מיועד למשפחות. אמרו.. אמר איציק, אמרו אחרים, אנחנו רוצים גם לקבוצה, אז מיד התארגנו, והוסיפו את המנה הזו, של קבוצות, של סוכנים, של.. ברמה כזו או אחרת, וזה מעיד גם על (לא ברור), ועל רצון להגדיל את כמות האנשים שמגיעים לפה. אז שאפו.

מר סטיבן רובין:

אז זהו, אז בכללי, גם רצינו להעניק הטבה לסוכנים, או למארגני תיירות, שמביאים את הקבוצות, בהנחה שם מבקרים לפחות שתי אטרקציות בעיר, וכמובן, זה קמפיין אחר לחלוטין, יש מינימום של 25 משתתפים, כדי לקבל את ההטבה הזאת, ואז נראה ונוכל להשוות בין המספרים, בין האטרקציות שהיו יותר כאילו לקבל הרחב, או אלו שיותר פונים לקהל אולי יותר מבוגר, יותר מאורגן בסה"כ, ולראות מה, מה הסוכנים מחליטים לעשות. אבל שוב, נתונים כאלה, אנחנו רק נקבל אותם עוד.. עוד בהמשך, אבל זה יהיה..

גברת יעל ביטון:

כי זה עוד, עוד ממשיך עכשיו.

מר סטיבן רובין:

בדיוק, הקמפיין רק יצא,

גברת יעל ביטון:

אנחנו עדיין בקמפיין חורף וסתיו.

מר סטיבן רובין:

הקמפיין רק יצא בספטמבר, והוא עד סוף מרץ, בעצם, אז יש לנו.. שוב, יש לנו עדיין שליש מהתקציב כמעט, אז זה חשוב כאילו, בחודשים הקרובים, לראות לאן זה מוביל. שוב, הדבר היחיד שאנחנו יודעים, זה שאנחנו לא יודעים כלום. אוקיי?

גברת יעל ביטון:

(צוחקת קלות).

מר סטיבן רובין:

אז בינתיים יש כמה נתונים של הקמפיין, בינתיים אנחנו עומדים על ה.. טיפה מעל 11 אלף לינות, כרגע. ספטמבר, שוב, היה חודש מאוד חזק, מבחינת תיירות מאורגנת, של אנשים שיכול להיות לא חוזרים לעבודה. הרבה פנסיונרים אולי, לא צריכים להגיע עם ילדים, לא צריכים לדאוג ליום של האמבטיות וכל הדברים האלו, אז הם יכולים לצאת לטייל. נובמבר, גם, בשבילי זה טוב, להיות אחרי החגים,

גברת יעל ביטון:

זה צפי.

מר סטיבן רובין:

שיש התכנות גם לטייל קצת, ולהגיע לעיר. כמובן, רוצים להרים מה שיקרה עוד יותר במהלך החורף, שזה תמיד אתגר, ובלי שום קשר, אולי נוכל להתפלל לכמה ימי שלג, וזה יעשה את שלו באופן טבעי. ורמזאן השנה זה במרץ, וזה תמיד גם אה.. מכשול,

גברת יעל ביטון:

חנוכה בעצם..

מר סטיבן רובין:

ואז עכשיו אני אראה לכם כמה דברים על הפעילות חורף שלנו. מה שיש מתוכנן, והערכות לעוד דברים. כמובן הקמפיין סתיו וחורף. הפסטיבל winter lights בגן הבוטני, שזה דצמבר ינואר, כל יום, וזה יהיה עוד משופר מהשנים הקודמות, מביאים אה..

גברת יעל ביטון:

כמה מילים על זה, למי שלא יודע מזה winter lights.

מר סטיבן רובין:

winter lights בגן הבוטני זה מן line show כזה מאוד יפה, מביאים איזה אומן, ככה בחו"ל, בטח רעות אחראית להתייעץ בזה עוד יותר.

גברת יעל ביטון:

בנושא (לא ברור) נכון.

מר סטיבן רובין:

כי זה עוד לפני ש(לא ברור) כל התכנון, אז אם יש לכם שאלות אחר כך, בכיף, תפנו לרעות. כמובן, יש לנו חלק מאוד חשוב, זה הסיורים המודרכים שלנו, עם המורי דרך שעובדים עם הרליי. זה חלק מאוד מאוד אינטגרלי, מה שאנחנו מציעים, וכל הסיורים האלה, תודה רבה, ועל הניהול, היו במקסימום capacity, וזה מצויין, ואנחנו, בתקווה, כל אה.. לא קשור, הרבה פעמים, תקציבים עניינים, אנחנו היינו שמחים עוד להרים את זה, אם אפשרי.

גברת יעל ביטון:

אז גם בהקשר הזה, תרשה לי לפרגן, לא לפרגן, לפחות להגיד שעושים מאמץ, ומנסים.

מר סטיבן רובין:

כן, תמיד.

גברת יעל ביטון:

זה שבמסגרת מיתוג ירושלים, גם באגף התרבות שיושבת פה תמר ברלינר, נציגת מנהל התרבות, וגם הגיעה עכשיו מאילת מנכ"לית מגדל דוד, ככה,

דוברת:

ונטע.

גברת יעל ביטון:

לא, את נטע כבר הצגתי, את איחרת אם לא שמת לב, ואחר כך את צריכה להשאיר בקופה, את יודעת..

דוברת:

אין בעיה (צוחקת).

גברת יעל ביטון:

מה שאני רוצה להגיד, זה שמיתגנו את ירושלים כבירת הסליחות, היה פה.. באו אליי אנשים מכל הארץ, באמת, אבל גם מהשולחן הזה, אנשים, ואמרו תקשיבי, לא משנה מתי אני מדליק את הרדיו,

אני שומע ירושלים. כל הכבוד לכם. אז היה פה קמפיין עם השקעה תקציבית, ויצירתית, והרבה הרבה שאפו גם לעודד פה שנמצא, ולעוד אנשים, עודד טל, שאחראי פה על הנושא. אני אומרת לכם, אנשים, בגליל המערבי, אומרים לי תגידי, מה הולך שם בירושלים? זה בגלל שאת מחזיקת תיק התיירות? אמרתי ברור, ברור, ניצלתי את זה, מה אכפת לי. מה אכפת לי. לא, אז באמת נעשתה פה עבודה מדהימה, אבל, אבל עוד דבר שנעשה פה, בגלל היצירה של הביקוש, ושל היצע, אז היינו צריכים יותר מורי דרך. אז הכנסנו כמות, כמה הוספנו? הוספנו עוד מורה דרך למאגר הירושלמי.

דובר:

כמה יש היום במאגר?

דוברת:

הוא עומד, פחות או יותר, על 60.

דובר:

60.

דוברת:

זה הולך וגדל כרגע.

גברת יעל ביטון:

אבל זה הולך וגדל. עכשיו נרשמו עוד הרבה.

דובר:

וכל זה רק ירושלמים?

גברת יעל ביטון:

אנחנו דואגים לעניי עירנו,

דובר:

הלכנו בדרך ירושלמית.

גברת יעל ביטון:

אנחנו דואגים לעניי עירנו. אנחנו דואגים לעניי עירנו. זה מאוד ברור, וגם התוויה ברורה של ראש העיר, ו..

מר סטיבן רובין:

וגם, זה לא רק שהוצאנו את הסיורים האלו, אלא הפידבק שאנחנו.. מקבלים מהמשתתפים,

גברת יעל ביטון:

ואני לא יכולה להיות במאגר.

מר סטיבן רובין:

זה משהו מאוד מאוד חיובי, וכמובן, צפי, היינו רוצים גם אה.. להרחיב את זה, ולחזור למה ש..

דובר:

תשימו לב שהסוכנים הביאו אלפי מטיילים לפה.

דובר:

מה אמרנו?

דובר:

זה שעשיתם שינוי שהסוכנים (לא ברור).

גברת יעל ביטון:

אנחנו נשמח לראות את הנתונים האלה, אנחנו אין לנו את ה(לא ברור), ואני מאוד רוצה לראות את זה.

דובר:

כל סוכן יודע איזה (לא ברור).

גברת יעל ביטון:

לפורום רימון הבא, ולוועדה הבאה, אני מאוד רוצה להציג את זה. תודה. למשימה.

מר סטיבן רובין:

וזהו, יש לנו שהצוות, רעות, ובעיקר, אורגנה איזה.. כמה ימי חשיפה למארגני תיירות, סוכנים, לקוחות ישירים שיגיעו ו.. באמצע נובמבר, כמה ימים, שיש לנו לראות, והם יכולים לצאת לשווק וכל הדברים האלו, וכמובן פרויקט עצום, שבפאן התיירות נכנסת, שאולי באמת זה ייתן לנו קצת תקווה, המרתון שיתקיים באפריל, בתחילת אפריל, אני מקווה שלא ניפול על איזה חמסין או משהו לקראת פסח,

דוברת:

שלא ניפול ל(לא ברור).

מר סטיבן רובין:

אבל זה קמפיין מאוד מאוד מתורגט, שפונה ללב, לציונות, לפטריוטיות של היהודים בחו"ל. הרבה פנינו, מקווה, לצד העמיד של היהודים, יראו את זה שנייה,

דובר:

אלה שרצים בעיקר.

מר סטיבן רובין:

כאן, בקנדה..

גברת יעל ביטון:

מזכירה שבשנה שעברה בוטל המרתון בתל אביב, אבל אצלנו לא.

מר סטיבן רובין:

אז זהו,

גברת יעל ביטון:

ב-2024.

מר סטיבן רובין:

בקנדה, בריטניה, ארה"ב, גרמניה, וצרפת, מקווה באמת, ו.. אנחנו אוטוטו נצא מקמפיין השיווק לדבר הזה,

דובר:

עוד יומיים הניו יורק.

מר סטיבן רובין:

אה?

דובר:

עוד יומיים הניו יורק מרתון.

מר סטיבן רובין:

הניו יורק? המרתון? אוקיי.

דובר:

כדאי שיהיה שם גם כן איזה..

גברת יעל ביטון:

בטוח יש,

דוברת:

יש גם את (לא ברור), יש, יש נציגות שלנו שם.

גברת יעל ביטון:

יש גם את קבוצת הנכים,

מר סטיבן רובין:

אז אה.. אז אני רוצה לציין דבר, באמת, דבר אחרון, לפני שאני מעביר את הגביע, לעודד באמת שהוא השקיע בזה, הסרטון שיצא לדרך, ואנחנו נפיץ את זה, כולכם תראו את זה, זה ממש משהו שכל אחד, כל יהודי, אם לא מתחברים לזה בעולם, יש לו איזה בעיה, בוא נגיד את זה ככה. איך זה פונה ללב, וגם לסולידריות, שזה משהו שאנחנו גם רוצים לעבוד עליו, כי כל סיורי הסולידריות שמגיעים לישראל בשנה האחרונה, מדלגים עלינו, על ירושלים. יש להם את אותם נתיבים, ואנחנו רוצים גם לעבוד על זה, לגרום להם להפגין סולידריות איתנו כאן בירושלים, בימים שזה.. הכל הפוך, שירושלים הפכה להיות אחת הערים הבטוחות בישראל.

גברת יעל ביטון:

טפו. כולם (לא ברור).

מר סטיבן רובין:

טפו, ונישאר באותו מצב.

דוברת:

אמן.

מר סטיבן רובין:

תודה.

גברת יעל ביטון:

עודד, בקשה, ואז אני רוצה ממש, שכל אחד מאנשי הרל"י שיושבים פה, ככה בקצרה ממש, מה שיש להם להוסיף כהתוויה למה שהיה ומה שיהיה, אבל באמת זה.. שלום,

מר אמיר אורני:

שלום.

גברת יעל ביטון:

בקשה.

מר אמיר אורני:

סליחה?

דובר:

אתה יכול לדבר.

מר אמיר אורני:

לא.

גברת יעל ביטון:

היי. תציג את עצמך רק.

מר אמיר אורני:

אני אמיר (לא ברור),

גברת יעל ביטון:

אמיר אורני, ו.. הוא איש השיווק, ואני מאוד שמחה שאתה פה.

מר אמיר אורני:

תודה, אני שמח להיות פה.

גברת יעל ביטון:

אוקיי. תודה רבה. בסוף, בפעם הבאה כל ירושלים תהיה פה, באולם הזה. כן, עודד, אתה הראשון.

מר עודד טל:

כרגע אין לי מה להוסיף. חוץ מזה שאני עודד.

גברת יעל ביטון:

זהו?

מר עודד טל:

זהו.

גברת יעל ביטון:

יש לו.. צריך להקרין לנו את הסרטון?

מר עודד טל:

לא לא לא, זה לא.

גברת יעל ביטון:

אה לא, חשבתי שאתה מקרין לנו את הסרטון.

מר עודד טל:

אה לא לא, אני אשלח.

גברת יעל ביטון:

אוקיי. תודה עודד על כל העבודה. אוקיי, תיירות יוצאת, אה.. תיירות נכנסת. אוהד רוט.

מר אוהד רוט:

אין לי, אין לי יותר מה להוסיף.

גברת יעל ביטון:

אין משהו על שבוע הבא, ועל כמה דברים שכן התחלת להזיז. אולי.

מר אוהד רוט:

שבוע הבא יתקיים יריד תיירות בלונדון WTM, אריה ואני נוסעים,

גברת יעל ביטון:

גם אורלי תהיה. (לא ברור).

מר אוהד רוט:

מטעם משרד התיירות, וכמובן שירושלים שם. המטרה זה לשמור את ירושלים בתודעה, עד כמה שאפשר, לאור זה שאין טיסות, ולא מסכימים לבטח את התיירים, בגלל שזה אזור מלחמה, אז זה מאוד מאוד מאוד לא פשוט, בלשון במעטה, אבל אה.. אנחנו עושים במיטב יכולתנו (לא ברור).

גברת יעל ביטון:

ואתה רוצה להגיד משהו על פתיחת המשרדים מחדש, או...? או שזה פחות אה..

מר אוהד רוט:

לא.

גברת יעל ביטון:

אוקיי. אנחנו נדבר על זה בסוף, עם עמית. רעות,

גברת רעות:

כן.

גברת יעל ביטון:

אין משהו? אין?

גברת רעות:

אין הרבה מה להוסיף, סטיב אמר ממש אה.. סטיב מיצה את הכל.

גברת יעל ביטון:

כן.

דובר:

אתם (לא ברור).

גברת יעל ביטון:

רעות, אני רוצה להגיד שבאמת, גם כל הרל"י נרתמים כשיש כזה קמפיין ויושבים, כי זה טלפונים ו, אתם רואים, יש פניות, ולא כולם בסוף סוגרים, זה המון עיסוק. אבל כן להגיד לך שהשתתפתי בחלק מימי החשיפה, וכל הכבוד, ותדעו לכם שזה ממש לא טריוויאלי להביא, להביא מתעניינים, נגיד אם זה לקוחות פרטיים, ישירים, מה שאנחנו קוראים לו.. איך זה נקרא? עצמאיים? הכוחות.

דובר:

(לא ברור).

גברת יעל ביטון:

לא לא לא, אני מתכוונת אה.. להביא קהלים של לקוחות ישירים כאלה, שבאים ישירות, לא דרך סוכנים. ולהביא 40 מורי דרך, תיירנים, ולפגוש פה את נציגי המוזיאונים. לעשות סיור לכמה

אטרקציות חדשות, או שצריכות חיזוק, ולעשות את זה במשך ארבעה ימים על פני שבועיים, וזה, זה כל הכבוד, ואני יודעת שרעות מתכננת עוד כמה ימי חשיפה בקרוב, ולהכניס כל מיני דברים שלא עשינו עד היום, כמו אופנה בירושלים, שעסקנו בזה קצת, ורעות מתכוונת להכניס אופנה לנשים לגברים, כן, יש דברים, כן, לא רק קולינריה וזה. אז תודה רבה. ענת,

גברת ענת לנדא:

כן.

גברת יעל ביטון:

ענת עוסקת בכנסים,

גברת ענת לנדא:

לא, לא (לא ברור), לא דיברנו על הכנסים, אבל אה.. יש הרבה מאוד כנסים, מקומיים, שמגיעים, כנסים שלא ראינו בעבר, של איגודים רפואיים. יש אתר כנסים חדש, מי שלא מכיר שווה להציץ, הוא נותן הרבה מאוד מידע מאוד מקצועי,

גברת יעל ביטון:

תרימי את הקול, לא שומעים פה.

גברת ענת לנדא:

אתר הכנסים החדש של הכנסים, של מתחמי הכנסים בעיר, ספקים בתחום הכנסים, ופעילויות לקבוצות, מה אפשר לעשות בעיר, זה.. אם אתם לא מכירים, שווה לכם להציץ.

גברת יעל ביטון:

איילת? יש לך מה להוסיף?

מר אוהד רוט:

רגע,

גברת יעל ביטון:

אה כן כן,

מר אוהד רוט:

היא פשוט מאוד צנועה, אבל ענת גם הקימה אתר מדיה חדש,

גברת ענת לנדא:

נכון.

מר אוהד רוט:

לירושלים, ששם אפשר למצוא הרבה תמונות וסרטוני וידאו על העיר ירושלים, זה מצלמים מקומיים,

גברת ענת לנדא:

ולהוריד אותם.

מר אוהד רוט:

ואפשר להוריד.

גברת יעל ביטון:

איך זה נקרא?

מר אוהד רוט:

מי שנרשם לאתר, יכול להשתמש בצילומים.

גברת יעל ביטון:

תגידו איך הוא נקרא.

גברת ענת לנדא:

שלח את ה.. אולי עם המצגת נשלח את זה. את הלינק. אנחנו נשלח לך את זה במצגת.

דוברת:

עוד פעם את השם?

גברת ענת לנדא:

אתר המדיה של ירושלים. שבו מוצגים כל.. לא כל.. אבל אנחנו מביאים את התמונות והסרטונים של העיר.

מר אוהד רוט:

זה אתר מתעדכן, יש תמונות, וכל הזמן ימשיכו להעלות עוד ועוד תמונות וסרטונים של העיר ירושלים, וזה.. שוב, זה לשימוש של כל מי שנרשם פשוט יכול להוריד תמונה, ולהשתמש בה לכתבות, לפרסומים, גם סרטוני וידאו, משרד התיירות מאוד אהבו את זה.

דוברת:

לכל שימוש שהוא?

מר אוהד רוט:

לכל שימוש.

דוברת:

מה השם שוב? מה השם של האתר?

גברת ענת לנדא:

זה אתר מדיה חדש.

גברת יעל ביטון:

ענת, את רוצה להגיד משהו לגבי היוזמה של הרל"י, לגבי הכנסים, ותגמולם או סבסודם? או שאת מעדיפה שנדבר על זה פעם הבאה?

גברת ענת לנדא:

שיפורסם.

גברת יעל ביטון:

נדבר על זה פעם הבאה, בוועדה, כי אנחנו בונים איזושהו ניסיון להתאגד עם התקופה, תודה. דפנה,

גברת דפנה כהן ארזי:

אין לי מה להוסיף.

גברת יעל ביטון:

תודה. איילת.

גברת איילת:

אז אני בעצם מתעסקת עם המורי דרך, אחראית על המורי דרך, על המאגר. סיורי שבת, יש לנו כל מיני.. כל תקופה מסוימת משתנים הסיורים, ואנחנו מוסיפים ומשנים. ועל לשכות מידע לתייר. כרגע יש לנו לשכה אחת ש.. היו לנו בעבר שלוש לשכות, היום יש לנו אחת, יש עוד שתיים שאמורות לקום ולהתנהל, יש לנו אחת שמתקיימת ב.. בנבון, בתחנת רכבת, היא זמנית עבור.. היא אמורה לעבור לאיזושהו מבנה קבוע, ויש עוד שניים שאמורות להתהוות כרגע. לתת מענה לתיירים, כרגע זה תיירות פנים.

גברת יעל ביטון:

זה נושא שהוא יעד מאוד חשוב, מבחינת... ועכשיו הוא... צריך עבודה גם עכשיו, כי התשתיות... דילגתי על מישהו? לא. אז ברשותכם, אני מאוד רוצה לבקש, שימו... תשתדלו פחות דיבורים, כי עכשיו אני רוצה שנקשיב להרצאה של אה... להרצאה של דר' שחר שילה, מורי, ואחי, ורבי, ודודי. אנחנו מורי דרך, הרבה פה, ואנחנו, גם עבדנו יחד, אבל גם למדנו יחד. ובאמת, יושבים פה שניים צמודים, מאושיות בתיירות בכל הארץ, אבל ודאי יש להם זיקה מיוחדת לירושלים, אז דר' שחר שילה, תציג קצת את עצמך, ו... אחר כך אה...

דר' שחר שילה:

תודה רבה חברים, ערב טוב, אני אסביר ב-15 שניות למה יש לי את הזכות להיות פה אתכם, ואז אני אצלול אל הסוגייה, ואני אתמקד במשהו מאוד ספציפי שהכנתי עבורכם להערב. שמי שחר, מתעסק בתיירות 35 שנה, בשורה של תפקידים, מגוונים מאוד, מניהול קורס מורי דרך בעברי הרחוק, לסמנ"כלות שיווק של הרבה מאוד אתרים בארץ, פארק תמנע, עין גדי, הרשות לפיתוח הנגב, אתר קטן בשם עיר דויד בירושלים. תקופה קצרה עוסק ביעוץ אסטרטגי לאתרי תיירות, כאשר אני אתמקד עוד מעט בסוגייה של אסטרטגיה, כי בסוף אסטרטגיה, בהגדרה הכי הכי קצרה של החברים, היא הדרך שמובילה אל המטרה, הסוף. בלי להתחשב בעובדה שזאת מילה יוונית מפותחת לסטרטגוס, זה מצביא ביוונית אם תרצו, או גנרל, זה שעומד על הגבעה למעלה, ומשקיף אל ה... אל שדה הקרב, ומחליט לאן להקצות את הכוחות. אבל בסופו של יום, פיתוח של אסטרטגיות, שהולם, חברים, פתרונות לבעיות, יש לנו בעיות מאוד גדולות פה, היה לי את הכבוד לעסוק בשורה של אתרים בארץ,

גברת יעל ביטון:

אבל אתה לא יכול לדלג על (לא ברור).

דר' שחר שילה:

אני... יש (לא ברור). כל ה... כל הגוורדיה המפחידה של מגדל דויד יושבת פה,

גברת יעל ביטון:

זה מעניין, זה נתקע לי.

דר' שחר שילה:

אני פוחד.

גברת יעל ביטון:

זה נתקע לי שלא אמרת את זה, אתה חייב להגיד מגדל דויד.

דר' שחר שילה:

אז היה לי, היה לי את הכבוד לעשות גם שורה של עבודות עבור מגדל דויד, אפילו להחליף את נטע, כשהיא יצאה לחופשת לידה ארוכה, ולהיות מנהל השיווק של מגדל דויד, אבל גם במוזיאון ישראל,

גברת נטע:

לא זוכרת. (צוחקת).

דר' שחר שילה:

גם ברובע היהודי, תשעה חודשים נטע, אני זוכר היטב, 2018, ינואר עד סוף ספטמבר. (צוחק). עשיתי את האסטרטגיה של מוזיאון ישראל, ושל הרובע היהודי, ושל פאמי, ושל מה שאתם רוצים, בקיצור, בעיר הזאתי הרבה מאוד שנים, הרבה גם בחו"ל דרך אגב, ומה שחשוב ואני ארצה להביא לפה, זה דוגמאות מחו"ל, אנלוגיות חברים, לפתרונות לבעיות מורכבות, גם לערים שיש להן אתגרים דומים, או משיקים, אם תרצו, לזאת של ירושלים. עכשיו, למרות שיש לי דעות מאוד מוצקות, לגבי, נאמר, ה-resilience, כן? החוסן, אם תרצו, והאיתנות של פלחי תיירות הפנים.. סליחה, פלחי התיירות הנכנסת כוונתי, שיגיעו לפה. מי יגיע? מתי יגיע? מה הצפי ל-2025-6-7-8-9, וכן הלאה. איך יהיה בתור? אני לא הולך לעסוק בזה עכשיו, בסדר? אני לא בתיירות נכנסת, יש לי 5 דקות בעולם התיירות הנכנסת, לא עכשיו, אני רוצה לדבר דווקא היום, ברשותכם, על תיירות הפנים, ואני מסכים שצריך לקיים דיון אסטרטגי דרמטי על נושא התיירות הנכנסת, ולצפות מי יגיע, מתי יגיע, מה ירצה לעשות, וכמה כסף ישאיר, ואיך אנחנו משאירים אותו יותר זמן בירושלים, וגם לזה יש, אבל זאת תהיה שיחה אחרת ברשותכם. בסדר? לא היום. רק כדי להראות טיפה, מה שנקרא, מצע משותף, לסקירות המאוד קצרה. בשנים הטובות של ירושלים, חברים, אני אקח שוב את 2019 כ-benchmark, אם כי כשאני מדבר עם עמיתי החוקרים, אני חוקר תיירות והיסטוריון, אני עוסק במחקרים אסטרטגיים בעולמות התיירות, רבים רבים רבים חברים, אומרים שיתכן שמה שהיה הוא לא שיהיה. חייב לומר שכל הפרופסורים שלי, וכל הדוקטורים, וכל החברים, גם בארץ וגם בחו"ל, קולגות, שאנחנו מפרסמים ביחד, תוהים אם להכריז על מדינת ישראל כמדינה במוטציה, בטרנספורמציה כל כך קיצונית, שלא ברור אם מה שהיה הוא שיהיה, אבל כרגע אני לוקח את מה שהיה, ברשותכם, ובשנים הטובות, בירושלים, ביקרו ותיירו, ואני מפריד בין visitation לבין tourism, tourism זה אומר over night בירושלים. בלי over nights בירושלים, זה מבחינתנו ביקור, visitation בלבד. היו כאן בין שמונה ל.. בין שבעה לשמונה מיליון איש, חשוב לנו נורא להבחין בין הלנים להבין המבקרים, זה דרמה, משום שתסלחו לי שנייה על הביטוי הקשה, אבל תיירות פדיקסי, ככה קוראים לזה אצל מורי דרך, היא לא תיירות טובה. אלה אנשים שבעיקר באים, גודשים את העיר, ממלאים את השירותים, או צורכים את השירותים הכי לא מכניסים, והולכים מפה, ולא משאירים פה כסף. התיירות המאורגנת מול העצמאית זו דרמה. יושבים פה אנשים שעוסקים במאורגנת, לפעמים צינורות השיווק של המאורגנת יכולים לחפות על חוסר הכספים לטיפול ב-FIT, שזה הרבה יותר יקר בדרך כלל. תיירות פנים מול נכנסת, אני אדבר על הפנים היום בדגש, וחשוב נורא נורא זה המוטיבציות, מי בא לפה, למה הוא בא לפה, ותסלחו לי,

אנחנו עוסקים בשפה המקצועית שלנו ב-להפוך RTC ל-RTS. ה-RTC חברים, זה ה-Reason to come. למה באתי לירושלים? כי יש לילד שלי בר מצווה, ואני צריך לשים בר מצווה בכותל. זה בסדר גמור. האם נשארתי בעיר? Reason to stay, מה שנקרא, והאם יש לעיר להציע לי סיבות להישאר, זה הסיפור שהופך destination ל-destination, זה מה שמבחין בין מקום שהוא סתם אתר, שקופצים אליו, לבין destination, שבאים ונשארים בו, ושוהים בו. ממוצע הלינות, תסתכלו על הדבר הזה, כי הוא מאוד מעניין, זה מחקר כלכלי גדול מאוד, שעשתה חברת מאסטרקארד העולמית על כל הערים בעולם. דרך אגב, אני שלפתי משם נתונים שמעניינים על ירושלים בהקשר הזה. אנחנו רואים פה פער מאוד מעניין לגבי התיירות הנכנסת לעיר, לבין תיירות הפנים בהקשרים האלה. שימו לב שזה מוריד את הממוצע, ברגע שמכניסים את תיירי הפנים, וזה גם אם רק 20% מהתיירות בירושלים היא תיירות פנים. מה שמצביע על גודל הפוטנציאל למשברים מהסוג הזה. כלומר, אם המלוונות כאן רגילים ל-80% תיירות נכנסת, זה אומר שהם די ריקים כשאין תיירות נכנסת, זה רק מראה לנו מה הפוטנציאל, ויש ערים בעולם חברים, גדולות יותר מירושלים, שחיות רק מתיירות פנים, 100% תיירות פנים. 100%.

דובר:

מה למשל?

דר' שחר שילה:

בבריטניה, שורה של ערים מדובר ועד מנצ'סטר, כמעט באופן מוחלט תיירותי,

גברת יעל ביטון:

נדמה לי שאפילו ברלין,

דר' שחר שילה:

סין, סין.

גברת יעל ביטון:

ברלין 70% או 80%.

דר' שחר שילה:

ברלין שבעים ומשהו אחוז מהתיירות, היא תיירות גרמנית.

גברת יעל ביטון:

80% גרמנים באים לעיר הבירה שלהם.

דר' שחר שילה:

בוואריה, חבריה, היא דוגמא ליעד מטורף, שחי כמעט רק מתיירות פנים, ואני יכול להראות עוד שורה של דוגמאות, זה יגיע בהמשך המצגת ברשותכם. אני רוצה להראות לכם מחקרים שעשינו ממש לאחרונה עבור לקוח אחר, אנחנו בימים אלה עושים אסטרטגיה עבור משרד התיירות, רשות מקרקעי ישראל ומנהל התכנון, גם בגליל וגם, אני עובד גם בתקומה, כמוביל האסטרטגיה של פיתוח התיירות ביום שאחרי, בנגב המערבי, אז עשינו מחקר גדול עבור הנגב, ושאלנו שם שאלות כלליות של הצרכן, תסתכלו בבקשה, אנחנו מדברים על מחקר חבריה, שעשינו ממש עכשיו, בסדר? ממש בחודש האחרון, תסתכלו על תשובות מאוד מאוד מעניינות לגבי מה חושבים עלינו הישראלים, שלפתי רק את הנתונים של ירושלים מתוך המחקר. אני מזכיר, חברים, TOM, מושג בעולם השיווק, שאומר top of mind. אני מבקש מעודד עכשיו, להגיד עודד מה חמש קבוצות הכדורגל הכי טובות בעולם? והראשונה שהוא יגיד, בלי שאמרתי לו, בסדר? נגיד הוא היה אומר עכשיו מנצ'סטר יונייטד לצורך העניין, או ליברפול, זאת הקבוצה ששיווקה את עצמה הכי טוב, עד היום, בכל החיים של עודד, כך שהיא תצא מה.. ירכתי המוח, אל הלשון. זה בעל חשיבות אדירה, TOM, חברים, כי TOM אומר מה אני זוכר. זה מה שאני כ... אני הולך עכשיו לקנות אבקת כביסה, אם יעלי לא כתבה לי להביא אולטרא, אז הראשונה שאני אזכור זו זאת שאני אביא, בסדר? בתור גבר נשוי אני לא בוחר אבקת כביסה, זה ברור לכם. נכון?

דוברת:

חבל מאוד.

ד"ר שחר שילה:

אז זה אצל ישראלים, רגע, לך לשקף הקודם. אין, אין, אין פה שום דבר שלא ישראלים, אני מדבר רק על ישראלים עכשיו, תראו איפה ירושלים נמצאת,

דובר:

אז זה מדאיג, וזה בגרוע.

ד"ר שחר שילה:

זה מזה גרוע, אלוהים ישמור. אלוהים ישמור. עכשיו, זה נקרא חברים, במודעות בלתי נעזרת. מודעות בלתי נעזרת זה אומר לא חילקתי את הקלפים. בסדר? כשאני רוצה לשאול את הנחקרים שלי שאלה אחרת, אני אגיד תדרגו בבקשה את הנעליים, אדידס פומה נייק והוקה, עכשיו תגידו לי מה הכי טובה ומה הכי פחות טובה, זה כבר חילקתי את הקלפים, זה נקרא מודעות נעזרת. פה אתם רואים את מה שנקרא, המידע הכי טהור בעולם השיווק, מה הצרכן חושב לבד. ירושלים היא לא יעד לחופשה חברים. בסדר? היא לא יעד לחופשה.

דובר:

אם הייתי (לא ברור) לטיול, זה היה שונה?

דר' שחר שילה:

רגע, תודה, מצויין, חכה, הרמת לי להנחתה, עוד רגע ניכנס ל-state of mind של טיול.

דובר:

(לא ברור) זה בעיה.

דוברת:

זה לא עולה,

דר' שחר שילה:

עוד רגע. אלו אזורי חופשה בישראל,

דוברת:

זה לא..

דר' שחר שילה:

שימו לב, חברים, זה כבר לא..

דובר:

הרי אני שואל שאלות,

דר' שחר שילה:

זה כבר לא המקום הראשון, אני חילקתי לו פתקים ספונטניים, הוא שואל שאלות עם פתקים ספונטניים שהוא קיבל קודם אצלי, זה בסדר. שימו לב חברים, פה הנתון של ירושלים טוב יותר,

דובר:

לא קיבלתי קבוצה חינם בירושלים.

דר' שחר שילה:

תנו לי לרוץ על זה, כי זה רק דברים מעניינים, אני אשלח לכם את המצגת, יעלה תקבל אותה, ואתם תקבלו, בסדר?

גברת יעל ביטון:

אני שולחת את זה לכל מי שהיה היום.

דובר:

תשלחי.

דר' שחר שילה:

שימו לב, חופשה שכוללת לינה כבר, זה כבר לא state of mind של טיול, או ביקור, זה כבר state of mind של יציאה ל-over night, זה state of mind אחר, המצב של ירושלים פה טיפ טיפה יותר טוב מקודם, אבל הוא עדיין הרחק מאחורי מקומות תיירותיים, שנתפסים כיעד fun, מגניב, כיף.

דובר:

לא, ותחשוב שזה במלחמה שגולן, גליל מערבי, וגליל עליון, בקרשים,

דר' שחר שילה:

לא קיימים. לא קיימים, כן. לא קיימים. עכשיו שימו לב חברים, נכנסנו ל-state of mind של טיול. אני רגע אעמוד, כי אני נורא מתרגש ומתלהב, אז אני אסביר שנייה, בסדר? state of mind של חופשה חברים, זה מה שנקרא triple s tourism, סתלבט, sun see sand, אני באתי להסתלבט, באמא שלכם תעזבו אותי עבדתי קשה. state of mind של טיול,

מר יוסי חביליו:

(לא ברור) בכלל פה.

דר' שחר שילה:

רגע, שנייה יוסי, שנייה, אנחנו צריכים לחלק קונצרטת בשיעורים.

גברת יעל ביטון:

אני אמרתי, אבל אתה לא..

דר' שחר שילה:

תסתכלו בבקשה,

דובר:

עם המצגת הזאת, אני מחליף כמו שלו.

דר' שחר שילה:

על אזור טיול חברים, חד או רב יומי, state of mind של טיול בישראל הוא אחר לחלוטין. זה לצאת לעבודה, משפחה שיוצאת עם ילדים לטיול חברים, זה לא מנוחה. זה state of mind שונה לחלוטין, חשוב שנבין את זה. ופה, ירושלים, לצערנו, לא מקבלת ביטוי, גם משמעותי,

דובר:

עוד יותר גרוע.

דר' שחר שילה:

בכלל. כלומר, אנחנו לא רק לא יעד לחופשה באופן טבעי, אנחנו אפילו לא יעד ל-fun של יום טיול, חוזרים הביתה או over nights. שימו לב, זה טיול.

דובר:

לא, חוזרים הביתה לעבודה.

דר' שחר שילה:

כן כן, אבל של טיול. היכן הייתה בחופשה? חברה, אני לא שואל מה אתם רוצים לעשות, פה אני שואל איפה הייתם, חברים. שימו לב שאילת, מהמשבר, הרוויחה בגדול. זה נורא לראות מה שהמשבר עשה לאילת, כי זה פוגע בכל יתר הארץ. טבריה נמצאת בצרות צרורות. דרך אגב, המחקר נערך טיפליה לפני שהתחיל החלק העצים בצפון, מה שאומר שטבריה עוד לא הופצצה אז, ועדיין לכאורה, אפשר היה לנפוש בטבריה. אני רק רוצה לספר לכם, שבטבריה, חברים, המימושים גבוהים פי ארבעה מהביקושים. רוצה לומר, איקס אנשים רוצים לנפוש בטבריה, איקס כפול 4 נופשים בפועל, כלומר מה זה? נופשים למרות חוסר רצונם לנפוש, כי אין חלופות.

גברת יעל ביטון:

וזה לא..

דר' שחר שילה:

טבריה לא רוצים להיות.

גברת יעל ביטון:

זה לא..

מר יוסי חביליו:

היית מדבר על מפונים קודם.

גברת יעל ביטון:

שנייה יוסי, זה לא התבלבל או התערבב עם המפונים שם בטבריה?

מר יוסי חביליו:

בדיוק.

דר' שחר שילה:

לא לא לא לא לא,

גברת יעל ביטון:

אילת?

דר' שחר שילה:

לא לא, אין קשר, המחקר חברים, הוא פאנל ארצי, של מה אנשים רוצים לעשות, בלי קשר, המפונים נמצאים בבתי מלון, לא שאלנו את מי שבבתי מלון, שאלנו אנשים בבית. בסדר? מחקר ארצי, על פאנל אינטרנטי, כמו שמקובל, עם סטטיסטיקה עם דגימה מעטה. אני רוצה לדבר מילה על תיירות פנים. כי זה הסיפור הגדול חברים. תיירות פנים בחלק מהמדינות בעולם,

מר יוסי חביליו:

(לא ברור) לבקש את המצגות קודם, למיטב זכרוני אבל לא התעמקתי, גם תל אביב לא במצב כל כך טוב לפי זה, או שטעיתי.

דר' שחר שילה:

תל אביב במצב טוב יותר מירושלים,

מר יוסי חביליו:

לא, ברור, אבל לעומת אילת ואלה,

דר' שחר שילה:

אבל לא, לא מרנין.

מר יוסי חביליו:

לא מרנין.

דר' שחר שילה:

לא מרנין בכלל בהקשר הזה, אבל שוב, זה לא בהכרח מראה מימושים. שימו לב, יש הבדל בין שאיפות למימושים. כשאנחנו שואלים אנשים מה תרצו לעשות, אבל בסופו של יום מה עשיתם. על זה ממש שווה להסתכל חברים, כי יש מדינות באירופה, שחיות טוב יותר מתיירות פנים מאשר מתיירות נכנסת,

גברת יעל ביטון:

אפילו בירושלים המימוש גבוה מהשאיפה. אמת.

דר' שחר שילה:

ואנחנו מדברים על מדינות עוצמתיות מאוד, שיש להן הרבה תיירות נכנסת, ועדיין תיירות הפנים משמעותית יותר בעוגה הכללית של נתח התיירות. למה זה חשוב? משום שלירושלים כרגע יש, מה לעשות, עשרה מיליון לקוחות שבויים שחיים פה בישראל. שיש להם פחות יעדים בחו"ל, פחות טיסות, אני לא צריך לספר לכם מה קורה למחירי הטיסות. אם תשאלו אותי, בניתוח SWOT, מה ההזדמנות של השנה הבאה, ההזדמנות היא מחירי טיסות גבוהים. זאת ההזדמנות, כלומר, כשאני מכין חבילות ובונה אסטרטגיה לשנה הבאה, אני לוקח בחשבון שאנשים יצטרכו לשלם מחירי טיסות גבוהים, ואני רוצה למצוא להם חלופה פה בישראל בחבילה רלוונטית, שתיתן מחיר הוגן אל מול פחות טיסה. עכשיו, שימו לב, את ישראל צבעתי אותה, איכשהו רואה פה מאחורי, זה לא משנה, עם 64%, אבל זה בלוף חברים, אתם יודעים למה?

דובר:

למה?

דר' שחר שילה:

כי אף מדינה לא משווקת אותה כיעד. אני מתגר אתכם, לכו תחפשו ברושור, או אתר אינטרנט שמוכר את צרפת כצרפת, שוויצריה כשוויצריה, או גרמניה כגרמניה. לא רלוונטי.

דובר:

לא מוכרים?

דר' שחר שילה:

אנשים.. לא, אנשים נוסעים ליעד שהוא destination מובחן, שבו קמים בבוקר ונוסעים כמה עשרות קילומטרים לכל היותר. רוצה לומר, איטליה מחולקת ל-20 תת מותגים היום, אומבריה, לאציו, ברמונט, טוסקנה, אם אתם רוצים הלאה, לכו גם לפוליה. אף אחד לא מוכר את איטליה. גם משרד התיירות האיטלקי חברים, לא מוכר את איטליה, שיהיה ברור. צרפת מוכרת בנפרד את פרובאנס, את לומברדי, את לואר, ואם תרצו גם, לצורך העניין, את האות אלפס. כל חבל שכזה הוא יעד. למה זה כל כך חשוב?

דובר:

פריז היא לא מוכרת?

דר' שחר שילה:

פריז היא יעד. פריז היא destination. ירושלים, דרך אגב, היא destination by far, בירושלים אפשר להיות שבוע חברים, ולא להשתעמם כשבאת מחו"ל. אם אתה מורה דרך, אתה יכול להיות פה גם חודש ולא להשתעמם. אבל אדם נורמלי, ממוצע, נורמטיבי, בכיף גדול, יכול לבוא לפה למספר לילות, וה-RTC פה הוא עצום, וה-RTS פה הוא דרמטי, הוא קיים.

דוברת:

תגיד מה זה.

ד' שחר שילה:

עוד פעם, Reason to come, Reason to stay. בסדר? הבדל מאוד גדול בין זה לבין זה,

מר יוסי חביליו:

מה, בין היום האחד של השירותים, לכמה לילות?

ד' שחר שילה:

אבל הטענה שלי היא מאוד פשוטה חברים, תסתכלו בבקשה על יעדים בעולם, לא על הרשימה הזאת של מדינות, ותסתכלו למשל על ערים באנגליה. אנגליה, בשנה שעברה, עשתה את היקפי תיירות הפנים הגדולים ביותר בעולם במספר השהיות של over nights, של בריטים הארצם, בסדר? בריטים בארצם, שלא יצאו מגבולות בריטניה. המספרים חברים, הם דמיוניים. אנחנו מדברים על מיליארדים של לילות, מיליארדים. בסדר? לא מיליוני לילות, מיליארדים של לילות, שזה לילות מצטברות. כלומר, אם איציק ישן עכשיו חמישה ימים בעיר מסויימת, זה נספר כחמש לילות. נהיה ברורים בעניין. ארה"ב, מעצמה מטרפת של תיירות פנים, סין חברים, רוב התיירים הסינים מטיילים בסין, בואו נעשה סדר, ויש ערים בסין, שחיות מ-110% תיירות פנים. גם הכלבים הם תיירי פנים, בסדר? אין תיירות נכנסת לשם, רק תיירות פנים, ואנחנו מדברים על היקפים של מלונאות, של מאות אלפי חדרים לעיר. צריך להבין שבכל ישראל כולה, יש בקושי 60 אלף חדר מלונאים, כל ישראל מגרדת היום את ה-60 אלף מלמטה. עיר כמו ברלין, לבד, 160 אלף חדר, לונדון 200 אלף חדר, לאס וגאס 300 אלף חדר. כדי שנבין את המספרים, בסין חברים, בעיר גדולה של עשרה מיליון תושבים, יש 500 אלף חדר, מלונאיים. והם מלאים בסינים, רק בסינים. לא באף אחד אחר.

דובר:

בסדר, מה נעשה?

ד' שחר שילה:

למה זה חשוב? מכיוון שמדינת ישראל צועדת, לקראת, אוטוטו, 20 שנה קדימה, לקראת 17 מיליון תושבים. מי שלא מתכנן על תיירות הפנים, יפספס אותה. הולך להיות פה נפח גדול מאוד של ישראלים, זאת מדינה בינונית באירופה 17 מיליון. שלא נדבר על גדולה אפילו. זה משמעותי. עכשיו,

הבעיה המרכזית שלנו, בירושלים, היא יותר מדי היצע על מעט מדי זמן ממוצע. מה שנדרש, זה לשנות את הפרדיגמה. זה קרה במקומות אחרים בעולם, חברים, עבדכם הנאמן אחראי לאסטרטגיה של מצפה רמון,

גברת יעל ביטון:

אז בואו נדבר..

ד"ר שחר שילה:

מצפה רמון הייתה עיירת כורים.

גברת יעל ביטון:

אבל רגע, רגע, בגלל שאמרתי בנשימה אחת את זה עם לינות, אני רוצה להגיד שאתה גם מתכוון לאתרים, ולאטרקציות, ול..

ד"ר שחר שילה:

אני אוסיף את זה עוד רגע, אני סוגר.

גברת יעל ביטון:

ולמוקדי ידע, ואני לא מתכוונת שיש יותר מדי היצע, רק..

ד"ר שחר שילה:

כן. לא, מה שאני מתכוון הוא נורא פשוט,

דובר:

לא, אבל היא אומרת שיש הרבה אטרקציות, ומשקיעים מעט זמן.

ד"ר שחר שילה:

יש בעיר הזאת מעל.. חבר'ה, יש בעיר הזאת מעל 130 אתרי ביקור ותרבות. בהיצע.

דובר:

אז למה לא נשארים בה?

ד"ר שחר שילה:

יש הרבה ערים בעולם שאין להן מספר כזה.

דובר:

(לא ברור) או בכלל?

ד"ר שחר שילה:

בכלל, לביקור תיירותי, מאורגן, מה שנקרא אתרים קולטי קהל. מעל 130,

דובר:

כולל האתרים מוזיאונים ליהודים ולנוצרים, לא לוקחים כסף?

ד"ר שחר שילה:

לא. בלי כנסיות, בלי בתי כנסת, בלי אתרים חינוכיים.

דובר:

בלי הכותל?

ד"ר שחר שילה:

בלי אתרים חינוכיים.

דובר:

בלי הכותל.

ד"ר שחר שילה:

כן בלי, אני מדבר על אתרים בתשלום, שיש להם (לא ברור) ושירותים, בסדר? עכשיו, כשמסתכלים על הדבר הזה אל מול שני לילות וקצת, בממוצע, של תייר בירושלים, ראיתם 2.75 קודם, יש לנו מעט מדי זמן, ויותר מדי מה לעשות, בעיה שלא מאפיינת את רוב האתרים בעולם. הבעיה הזאת מייצרת קניבליזם, משום שבעשור האחרון גדל מאוד ההיצע של מה לעשות בירושלים, אבל מספר התיירים פה לא גדל. מה עשינו? לקחנו את אותה עוגה שהייתה לכולנו, וחילקנו אותה ליותר פרוסות. ורובנו רעבים יותר.

דובר:

אז מה הסיבה ש... מה הסיבה, שיווק לא טוב?

ד"ר שחר שילה:

בין השאר, גם. אני אתן תכף כמה דוגמאות.

דובר:

מה עוד?

דר' שחר שילה:

שנייה, אני אתן את ה.. אני מתקדם לאט,

דובר:

הסיבות.

דר' שחר שילה:

גם אני במתח, יוסי, תן לי שנייה, אני בונה את זה. לאט, תן שנייה.

מר יוסי חביליו:

אתה יכול להיות רגוע, התשובות יגיעו תכף.

דר' שחר שילה:

אינשאללה, עוד רגע, עוד רגע, בסדר? חשוב לי מאוד לומר שהמוצר התיירותי הנוכחי לא מושך פלחים. דיברנו קודם, לפני שנכנסת עם גלעד, עוד אפילו לא הסכמנו בינינו על איזה פלח עוד לא מגיע, אבל אני יכול לומר לכם שב-creative של אנשים מקצוע שעוסקים באסטרטגיה, אם נשב עכשיו, אנחנו נזהה בין חמישה לעשרה פלחים, מזה פלח? פלח זה אומר התנהגות צרכנים, אנשים שיש להם התנהגות טיפוסית ספציפית, מגוון מאוויים ברור וידוע שאני יכול למפות אותו, וכיס בעומק שאני יודע למדוד אותו. זאת המשמעות של פלח, בסדר? פלח למשל, יכול להיות טיולי נשים, פלח דרמטי בבוואריה, פלח סופר דרמטי בלונדון ובסינגפור, לא רלוונטי בירושלים. פלח מדהים דרך אגב, עם המון כסף.

דובר:

צליינים?

דר' שחר שילה:

צליינים זה פלח מובן ומוכר, וקיים וידוע וקל, והוא של חו"ל, אני לא נכנס אליהם עכשיו.

דובר:

ואיך גורמים לצליינים לבזבז את הכסף?

דובר:

לא, אבל הוא רוצה (לא ברור) עכשיו.

⋮

(לא ברור, מדברים ביחד).

דר' שחר שילה:

שנייה, רגע. רגע,

דובר:

מה עם גיל שלישי?

דר' שחר שילה:

זה משהו אחר, רגע שנייה,

דובר:

מה עם גיל שלישי?

גברת יעל ביטון:

רגע חבר'ה, אני רוצה להגיד שפתחתי..

דר' שחר שילה:

רגע שנייה, אני הבטחתי בראשית ההרצאות הזאת,

גברת יעל ביטון:

ומי שלא היה בהתחלה קצת לא מבין, אבל אנחנו אולי לא מבינים את ההקשר, אנחנו לא עוסקים היום יותר מדי בתיירות נכנסת לאור המצב, אלא מנסים להגיד מה הפתרון, מה התרופה, מה החמצן שאפשר להזרים כרגע על רקע נתונים הכללים של ירושלים בנושא תיירות הפנים. איך הופכים את תיירות הפנים.. אגב, אם הקשבתם היטב למה שהציג חברינו סטיבן, זה בדיוק מה שניסינו לעשות פה מיוני. זה להתחיל להפוך את ירושלים לחלופה אטרקטיבית, ושהיא מתגמלת גם. זה מה שעשינו, ואנחנו נעשה עוד יותר טוב בעתיד. כי אין ברירה.

דר' שחר שילה:

אנחנו מתמחים בהתנהגות צרכנים ואסטרטגיה.

גברת יעל ביטון:

בסדר? מדברים עכשיו על ישראלים.

דר' שחר שילה:

בסוף, בסוף, אם אנחנו נגלה שאנשים שאוהבים תיקים כחולים, זה הקהל שלנו, בסדר? תסלחו לי על ה.. שטותניקיות, אבל לצורך העניין זה אפיון. בסדר? אם נחליט שאנחנו רוצים להביא אנשים שאוהבים תיקים כחולים, ואנחנו יודעים לבנות שלושה לילות לאנשים שאוהבים רק תיקים כחולים, כי זה מה שהם הולכים לעשות בעיר ירושלים, אז אנחנו צריכים לבנות תוכנית לדבר הזה. עכשיו צריך להבין, פלח יכול להיות חיבה לתאטרון, פלח יכול להיות חיבה לספורט, פלח יכול להיות חובבי יין. אני מסתכל על אוהד, בסדר? כי אנחנו כאלה. ופלח יכול להיות, לצורך העניין, גם דברים אחרים. אבל אני מדגיש, פלח הוא דבר שאני יודע לכמת אותו, למדוד אותו, ולהבין את ההתנהגויות צרכנים שלו. מה הוא רוצה. בסדר? זה הדבר המשמעותי ביותר, עוד רגע נדבר. ואני מדגיש עוד פעם, אנחנו לא מדברים עכשיו על תיירות נכנסת, חברים.

גברת יעל ביטון:

זמן מתחיל להיגמר.

ד"ר שחר שילה:

זהו, אני יודע, אנחנו בסוף, זהו.

גברת יעל ביטון:

אז כן, אני יודעת,

ד"ר שחר שילה:

נגמר לנו, זה הסוף.

גברת יעל ביטון:

אני יודעת, אני מכירה את המצגת בעל פה.

ד"ר שחר שילה:

אני רק רוצה להיות נורא ברור, חברים, כשנדבר על תיירות נכנסת, בחפץ לב, יש לי 10 דקות בעולם האווונגלי, אני מתמחה במה שנקרא, נצרות קדומה ותולדות הארכאולוגיה המקראית, זה עולמות שזכיתי ללמד עבור מדינת ישראל בחו"ל הרבה מאוד שנים. נדבר לחוד על צליינות ועל תיירות נכנסת. בתיירות הפנים, מה שחסר לנו להבין, שזה שהמוצר שלנו לא רלוונטי. התחלתי עם הסקרים, ואני ממשיך עם התנהגויות הצרכנים. אנחנו כרגע, עובדתית, עומדים מול המראה, ואנחנו רואים תמונה שאנחנו לא רלוונטים. עכשיו יכולה לבוא הפרשנות ולשאול למה? עכשיו, זה לא יעזור שאני אעמוד מול המראה ואני אחשוב שאני נראה כמו בראד פיט, אני לא בראד פיט, אני לא נראה כמו בראד פיט במראה, זה לא יעזור. ולכן, בואו נקבל את הנתונים ולא נתווכח איתם. נבין שזה מה שחושבים עלינו, ועכשיו נשאל את השאלה אוקיי, אז מה צריך לעשות כדי לשנות את זה, על מנת לייצר מוצר רלוונטי? שמתי פה כמה מדינות שבחרו להתמקד בקהלי תיירות פנים, כאסטרטגיה, אני

מדגיש, כאסטרטגיה. עכשיו, זה לא אין להם תיירות נכנסת, ואני רוצה לתת כמה דוגמאות קטנות לפני שאני מסיים. איחוד האמירויות חברים, הלכתי לחקור אותם לפני שנתיים, בשנת '91, באיחוד האמירויות ובמדינת ישראל, אני לא יודע אם אתם יודעים את זה, היו אותו מספר תיירים. אני אחזור על הדבר הזה, אותו מספר תיירים. היו מיליון ומאה אלף תיירים ב-'91 בישראל, זו הייתה שנת מלחמת המפרץ מי שזוכר, איחוד האמירויות מיליון תיירים. בטורקיה, חברים, ב-'91 היו מיליון תיירים. בתאילנד ב-'91 היו מיליון תיירים. בגרמניה היו ב-'91 מיליון תיירים. עכשיו, אני אגיד לכם כמה היו ב-23 בכל אחת מהמתחרות שלנו?

דובר:

כן.

ד"ר שחר שילה:

בישראל ב-23 היו 3.1 מיליון תיירים, בסדר? זה מה שסיימנו את 23, באיחוד האמירויות 28 מיליון תיירים,

גברת יעל ביטון:

רגע, אנחנו מדברים על תיירות נכנסת?

ד"ר שחר שילה:

לא, אני בכוונה רוצה להראות את זה, שנייה, זה נכנסת.

גברת יעל ביטון:

נכנסת. זה מאוד חשוב ל(לא ברור).

ד"ר שחר שילה:

באיחוד האמירויות 28 מיליון תיירים מחו"ל, אין להם תיירות פנים, כי הם גרים שמה כולה מיליון וחצי אמירים, זה לא רלוונטי להם תיירות פנים. בטורקיה היו 50 מיליון תיירים בחו"ל, בעקבות אסטרטגיה שפותחה, על מנת להביא אותם, אני רוצה להדגיש, בגרמניה היו 39 מיליון תיירים, בתאילנד 38 מיליון. אלה היו תוכניות אסטרטגיות שנכתבו לפני 30 שנה, ובזה אני רוצה לסיים. כשאני עשיתי עבודה ליעלה, לפני חודש, בהתנדבות, היא ביקשה ממני, שחר, לך תחקור לי בעולם. עברתי עיר עיר עיר מהערים שאני מעריך כיעדי תיירות מכובדים בעולם.

גברת יעל ביטון:

הוא גם נתן לי מלא (לא ברור).

ד"ר שחר שילה:

לא מצאתי עיר, חברים, שאין לה תכנית אסטרטגית ל-25 שנה. השתתפתי בכתיבה של כמה תכניות כאלה בעבר. הגרמנים כתבו את זה, דרך אגב, גם בשביל התורכים, כדי שתבינו, אוקיי? התורכים הלכו לגרמנים שיכתבו להם ב-97' תכנית כזאת. האמירותים כתבו תכנית כזאת בשנת 93', כשהם הבינו שבעוד 25 שנה יגמר להם הנפט. הם כתבו תכנית אסטרטגית. תנחשו לאיזו עיר אין תכנית אסטרטגית? עכשיו, מה המשמעות שאין לך תכנית אסטרטגית?

דובר:

אבל איזה מדינה?

דר' שחר שילה:

אתה לא יודע לאן אתה רוצה ללכת, אתה קם בבוקר ושואל את מי לא הבאנו אתמול? צליינים? יאללה בוא נביא צליינים. אי אפשר לבנות מערכות יחסים, חברה, זה כמו לקום בבוקר, ולשאול עם מי התחתנתי. צריך לפתח מערכת יחסים. בשביל מערכת יחסים אי אפשר speed dating, זה לא עובד. אסטרטגיה תיירותית פירושה פיתוח מערכות יחסים עם קהלי יעד, על פני טווח ארוך. אני מדגיש, צריך לעשות את זה בתיירות הפנים, אין לנו מוצר רלוונטי בירושלים. הנתונים מראים שאין לנו מוצר רלוונטי. מה לעשות? הוא לא רלוונטי, נכון להיום, ובתיירות נכנסת חברים, צריך יהיה לשבת בנפרד, יהיה לי את הכבוד, בעזרת השם, לשבת עם סטיבן על זה, ולבנות את חזרת הפלחים הבטוחים, אלה שנחשבים בטוחים, resilient מה שנקרא, ואלה שפחות בטוחים, תסלחו לי, זה כל מיני כאלה שסתם מחפשים חיים טובים. חיים טובים יש במדינות אחרות, בטוחות יותר, וזולות יותר. חלופות לירושלים אין, עבור קהלים מסוימים בעולם, ובוזה אני מסיים. הדוגמאות חברים, יש לכם פה מול העיניים, בוואריה בדרום גרמניה, דוגמא של 99% תיירות פנים, דרך אגב כלכלה משגשגת, 10,000 גורמי תיירות, רק בחבל הארץ שנקרא בוואריה. אומבריה באיטליה, חבל שנהנה בעיקר מתיירות פנים, מעט תיירים, התיירים כולם נוהרים לטוסקנה, ל-over tourism בטוסקנה, ולא מכירים את אומבריה המדהימה שליד, שהיא יותר יפה. אבל האיטלקים אומרים שיחנקו התיירים, אנחנו רוצים את אומבריה. בריטניה חברה, מלכת תיירות פנים, מטורף מה שקורה בבריטניה עם תיירות פנים. סין, ארה"ב, הודו דרך אגב גם, טירוף של תיירות פנים, של המעמד ביניים החדש, אבל זהו. נגמר לי הזמן.

גברת יעל ביטון:

קודם כל, תודה רבה על החומר, אבל אני רוצה להגיד ככה ממש בקצרה,

דובר:

מאוד מעניין, וגם מזעזע, בוא נגיד ככה. ואתה מדבר על השנים הטובות.

גברת יעל ביטון:

יוסי, זה בדיוק זה שאין לנו, אנחנו סובלים ממשנתה אחד מאוד ברור, וקוראים לו אי יציבות. חוסר יכולת לנבא. ויש קושי מאוד גדול, שמשקיעים, תכף אנשי המלונאות ידברו, שזה מתשתיות התיירות החשובות. יסבירו לכם מזה, הסביר לי בזמנו, ישבתי עם אל-על, נציג מאל-על, והוא הסביר לי מה זה לתכנן עכשיו טיסות לישראל, גם אם הוא מתחיל עכשיו לתכנן, נגיד אומרים לו בעוד זה.. זה בעוד ארבעה חודשים תהיה תכנית כזאת, משהו כזה, לפי איך שהוא הסביר.. שתבינו, לכל דבר יש משמעויות, אבל מה שאני רוצה להגיד זה שהתמקדנו היום באמת, בגלל שגם אין זמן, אתם רואים כמה זה חשוב לשמוע את זה, בתיירות פנים, אבל בעזרת השם, אנחנו בוועדה הבאה, שאני מקווה שהיא תהיה בסוף דצמבר תחילת ינואר, אנחנו נעסוק בתיירות הנכנסת. ואוהד, וגם כל אנשי הרליי, ואנחנו, ויחד עם מומחים נוספים, נעסוק גם בזה. אבל תפנימו שמה שניסינו לעשות היום, זה קצת לראות, דווקא בגלל שהעתידי איננו ברור, והוא איננו נראה לעין. אף אחד לא יודע להגיד לנו היום, כן להשקיע בעוד לבנות מלונות? אני יודעת שבתל אביב, היינו אוהד ואני בתל אביב, כמה בתי מלון הם בונים עכשיו חדשים, עם אלפי חדרים,

דובר:

מעל 20 (לא ברור).

גברת יעל ביטון:

מעל 20, לא, הם אמרו שניים עשר, אבל יש עוד בתכנית, אז גם אצלנו אגב מתוכננים. אני יודעת מועדת תכנון ובנייה שמתכננים, אבל פוחדים נורא להשקיע פה בעיר, וזה.. ככה, אז אני רוצה להציב פה, ולקרוא לנו, לאנשי התיירות והתרבות. יושבת פה מאחורי תמר, להיות יצירתיים, כמו שאמרת, לפלח, לתכנן, למפות, אבל בעיקר.. ולעשות עשייה בשנה הקרובה, שעוסקת ומכוונת לתיירות פנים, שגם תמציא את עצמה מחדש, היא תהיה באמת.. תשקיע בעצמה, אבל כבר לבוא אל ה.. אל ראשי העיר, ובעיקר אל ראש העיר, ולדרוש להתחיל לשבת, כולנו, ויש פה המון שותפים לתכנון, ולעשייה, לתכנון התוצאתי ולעשייה, ולבקש בהחלט לכתוב תכנית רב שנתית לעיר הזאת, אסטרטגית, שתפלח את כל הקהלים, גם בכנסת וגם ביוצאת, וגם בתכנים, אה.. לא ביוצאת, בפנים, ואני מקווה שנעמיד את היעד הזה ונצליח לעשות את זה.

מר יוחנן ויצמן:

אפשר שאלה?

גברת יעל ביטון:

כן.

מר יוחנן ויצמן:

דווקא אולי יפגע באנשי התיירות, באנשי המלונאות, אבל אני שואל אותך שחר,

הגברת יעל ביטון:

אז רגע, יש אפשרות להשאיר את זה אחרי שהם ידברו? כי הם הבאים בתור,

מר יוחנן ויצמן:

(לא ברור), אבל לא אכפת לי, אפשר.. נשאיר את זה לוועדה הבאה.

גברת יעל ביטון:

לא, אתה לא.. לא, אז בסדר, תשאל, כי אם אתה הולך, אז אני רוצה שתשאל.

מר יוחנן ויצמן:

אני חושב שתיירות הפנים, אנחנו סה"כ, כל הארצות שהראית פה הן ארצות גדולות, ובנאדם שנוסע, בין הסיבות שאנשים לא נשארים פה בלילה, כי קל לו מאוד לחזור לבית שלו, אפילו בחיפה, שעה ו-20 דקות, בוא נירגע. אז דווקא על התיירות הלא טובה, שקראת לה תיירות (לא ברור). אם נצליח לעודד אותה טוב, ואז הם יבקרו פה באתרים, גם יקנו, גם ירכשו בחנויות, אם נצליח להביא אותם. גם אם לא נעזור לענף המלונאות, אבל נעזור לפתח את העיר הזאת. זה שאלה מספר אחת, או הצעה מספר אחת. הדבר השני זה דווקא נושא החרדים ו(לא ברור), אבל אני רוצה להסביר את זה. אני גר באזור ש-50 מטר 100 מטר מהבית שלי, שכרו דירה לעשרה ימים של סוכות, עם 40 מטר סוכה, ב-80 אלף דולר. לעשרה ימים. שנה שעברה זה עלה 100, השנה בגלל ה.. (לא ברור). שתבינו את המחירים. עכשיו, האנשים האלה באים פה, והם צורכים, והם צורכים שוב. אולי הצריכה שלהם, לא כולם יבואו פה לקנות בגדים, חלקם גם, אבל אם ניקח, נוכל לתעל את התיירות חוץ האלה, שחלקם גרים בדירות רפאים שלנו, הרי הם באים פה לתקופות האלה, יכול להיות שזה גם.. שוב, הם לא יהיה בבתי המלון, אבל לסחוט מהם, סליחה, להוציא מהם כספים נצליח.

גברת יעל ביטון:

(לא ברור) אנחנו, אני אומרת לך, על שתי השאלות האלה, אני רוצה שנעסוק בזה בפעם הבאה. אני רוצה להגיד,

מר יוסי חביליו:

יש לי שאלה קצרה, (לא ברור).

גברת יעל ביטון:

רגע לא, יוסי, בבקשה, אנחנו עוברים את הזמן כבר, ואני מאוד אוהבת, הבטחתי לאנשים, ואני גם לך הבטחתי. ויצמן, אני, אני מבטיחה לך שנעסוק בזה בוועדה הבאה, אבל אני כן רוצה להגיד לך, שמה שאמרת בשאלה הראשונה, זה בדיוק מה שהניע את הרל"י ואותי ואת איציק פה, והמשלים לקמפיין קיץ, ולקמפיין שנתן גם לקבוצות מאורגנות ולסוכנים, זה היה הסליחות שעשינו עם הרל"י, וזה חדי יומיים, כי באו אנשים ואמרו אנחנו רוצים להביא סליחות,

דובר:

אבל הם היו לילה, לא דיווחנו עליהם..

גברת יעל ביטון:

לא, לא (לא ברור) אותם ללילה, הם באו והלכו. אבל הם הלכו למסעדה, והם הלכו לאתרים וכולי, אבל לא..

מר איציק כהן:

מלא (לא ברור).

גברת יעל ביטון:

איציק, אנחנו לא.. אני מבקשת רגע, ברשותכם, לתת את רשות הדיבור ליושב ראש התאחדות לבתי המלון, יש לך אתה יודע כמה דקות, ואריה, ממש בקצרה, ואחר כך ידבר גלעד לביאן, שייצג דווקא את הזווית של מוסדות תרבות, אבל מנקודת זוויתו שלו. וזה יש.. לכל אחד מכם יש 3 דקות, אז תתכנסו בבקשה.

מר אריה זומר:

3 דקות?

גברת יעל ביטון:

אמרתי לכם מראש, שלא תגידו.

מר אריה זומר:

אז סיימנו, תודה רבה.

גברת יעל ביטון:

(צוחקת). אריה, אני תמיד, זה מקדם ביטחון.

מר אריה זומר:

לא לא, זה בסדר, אני מוכן לכל דבר. הנושא שהייתי צריך לדבר עליו זה תיירות בצל מלחמה. מה שדיבר סטיבן, כל הפעולות שלנו, זאת התיירות, זאת התיירות של מלחמה. אז אין טעם לחזור על זה, בסדר, זה ברור, ונעשתה פה עבודה מצוינת, ואני רוצה להודות לחברים שלנו, בהרל"י, על (לא ברור) הנהדר שיש לנו, ועל העבודה המשותפת הטובה, ואנחנו רואים מדי פעם תוצאות גם טובות. מה שאני רוצה, בכל זאת, לעשות, זה לרדת מהאולימפוס, כי זה חשוב מאוד, אני כבר הייתי בהרבה מאוד אה.. הרבה שנים, ולדבר על, למעשה, מה הם האתגרים שלנו, ובקיצור, מיד אחרי המלחמה,

אנחנו לא יודעים מתי המלחמה הזאת תסתיים, אם היינו יודעים זה היה טוב, אבל אנחנו לא יודעים. יש כאלה שמדברים על.. עמוק לתוך שנת 2025, וגם אז אנחנו לא מתחילים מאפס, ואנחנו מבקשים לעשות כמה דברים. האתגר החשוב ביותר שלנו, זה לחזור לפעילות אינטנסיבית במדינות המקור, בגרמניה, אנגליה, איטליה, ואולי צרפת. למה אני אומר את זה?

גברת יעל ביטון:

מדינות המקור שהיו?

מר אריה זומר:

מקור של תיירות נכנסת,

גברת יעל ביטון:

גרמניה,

מר אריה זומר:

למרות שהנושא..

גברת יעל ביטון:

גרמניה?

מר אריה זומר:

אני מדבר ככה, אני מדבר על אה..

גברת יעל ביטון:

בריטניה,

מר אריה זומר:

גרמניה, איטליה, אנגליה,

גברת יעל ביטון:

צרפת,

מר אריה זומר:

צרפת אני לא כל כך.. פחות.. לא כל כך ברור לי הנושא הזה, אבל אנחנו נבדוק אותו.

דוברת:

גרמניה, בריטניה, איטליה.

מר אריה זומר:

ולמה אני אומר את זה? מה שלא נעשה, אין לנו אגודו פה בבריכה בירושלים, ישראלים קשה מאוד לשכנע אותם להגיע לירושלים, אבל 80% מהתנועה לירושלים, 80% הם תיירים שבאים, וזה מה שחשוב בירושלים, התיירות שנכנסת. ה-20% תיירות ישראלים זה מישראלים, זה חשוב מאוד, זה מאזן אותנו קצת, וכשיש מקרה חירום, והישראלים לא יכולים לנסוע לחוץ לארץ, אז הם באים גם לירושלים. בלי החזרה של התיירים האלה, לא נצליח לעלות על ה.. להגדיל את הנתונים שלנו משנת 2019. 70%, אני לא יודע אם אתם יודעים, 75% מהתיירים המגיעים לישראל, מבקרים בירושלים. ורק 45% נשארים ללון בה.

גברת יעל ביטון:

כמה?

מר אריה זומר:

45%. אז מה שאנחנו צריכים לעשות,

דובר:

זה הנכנסת או הישראלית?

דוברת:

נכנסת. הוא מדבר על נכנסת.

מר אריה זומר:

אני מדבר, כרגע, על תיירים. אני אגיע גם לישראלים.

דובר:

תיירים זה נקרא נכנסת, לא מה שהוא..

מר אריה זומר:

כן, אני אדבר גם, כי.. חשוב מאוד בנושא של תיירות פנים, ואני באמת מקווה שנוכל להגיע לזה, אבל זה שלב ראשון, מה שיקרה הכי מהר, זה שיגיעו, קודם כל, תיירים, מחוץ לארץ, (לא ברור) ישראלים לירושלים. מאחר ויש 75% שמגיעים לבקר את ירושלים, תיירים, ורק 45% לנים בה, אנחנו צריכים להגדיל את הנתח שוק שלנו בנושא הזה. חייבים להגדיל את הנתח שוק.

דובר:

בדיוק, זה בדיוק המספר של (לא ברור).

גברת יעל ביטון:

זה.. זה בדיוק היעד, נכון, דיברנו על זה גם ארוכות כשהייתם אצלי, אבל אני רוצה להגיד שאנחנו קוראים להם באמת מבקרים, אנחנו לא קוראים להם תיירים, בגלל זה כש.. שחר הדגיש ואמר 3.8, או לא זוכרת אם זה היה.. כן, באותה שנה היו, מבחינת מבקרים, וחדי יומיים, וכל מיני כאלה, היו כמעט 7 מיליון אנשים שביקרו בעיר, או ישנו בה, או משהו אחר. אבל באמת, אנחנו.. אני יודעת על עצמי, כמורה דרך, הרבה פעמים קבוצה שבאה ומטיילת איתי שלושה ימים בירושלים, היא חוזרת לישון בתל אביב.

מר אריה זומר:

בייחוד עם הרכבת..

גברת יעל ביטון:

ממש ככה, ואת זה צריך, צריך לייצר את המצב ההפוך.

מר אריה זומר:

טוב, אני לא יודע,

גברת יעל ביטון:

צריך לבטל את תל אביב (צוחקת קלות).

מר אריה זומר:

אני לא יודע אם הרכבת, אם הרכבת המהירה זה ברכה או קללה.

גברת יעל ביטון:

בדיוק.

מר אריה זומר:

משום שאנשים רגילים, בחוץ לארץ, לנסוע שעתיים שלוש ארבע, ממקום למקום, ולחזור הביתה.

גברת יעל ביטון:

40 דקות הוא ב..

מר אריה זומר:

פה אנחנו ב-40 דקות נמצאים בירושלים, ויש כאלה שמעדיפים ללון בתל אביב, אין מה לעשות. אז עוד, עוד 20 דקות הם בתל אביב, וזה שאנחנו צריכים לתת עליו את הדעת. אנחנו חייבים..

גברת יעל ביטון:

מבחינתנו זה יעד מרכזי, שאני מקווה שבתכנית האסטרטגית נציב אותו.

מר אריה זומר:

כן. ממוצע לינה של תיירים בירושלים, זה 3.5 לינות.

גברת יעל ביטון:

כמה?

מר אריה זומר:

3.5 לינות לתייר. אנחנו חייבים להעלות את הממוצע הזה, לפחות, לעוד לילה אחד, בשלב הראשון. אנחנו צריכים להגדיל את ה.. נתח השוק שלנו לתנועת בודדים, ואתם מורי דרך גם שמה, אתם יודעים שבודדים תורמים הרבה יותר מאשר לפעמים קבוצות שבאות, אוכלות צהרים, ועפות מכאן. משרד התיירות עשה במחצית 2023, סקר גדול מאוד, וחשוב מאוד, ומה שראינו, ראינו שינוי בכל ה.. בכל הטרנד הזה של ביקור בישראל. 30% הגיעו בקבוצות, 70% הגיעו עצמאית. ואני חושב שזה המטרה שלנו, שיגיעו בודדים לישראל, כמה שיותר, זה מראה גם שמרגישים בטוחים ביעד הזה. הם באים עם משפחות שלהם, נגמרו הזמנים האלה שמגיעים אוטובוסים עם רבי זה ורבי זה.

מר יוני שפירא:

הבעיה שהם לא ממלאים אוטובוסים, לא ממלאים בתי מלון, ולא ממלאים..

מר אריה זומר:

מי? מי?

מר יוני שפירא:

ה-FIT.

גברת יעל ביטון:

ה-FIT.

מר יוני שפירא:

הסוכנים הגדולים רוצים להביא את האוטובוסים,

מר אריה זומר:

בסדר, שימשיכו.

מר יוני שפירא:

את המטוסים, ואת המלונות.

מר אריה זומר:

שימשיכו.

מר יוני שפירא:

וזה לרוב קבוצות.

מר אריה זומר:

שימשיכו, הם יעשו את זה, ואנחנו נביא גם את הבודדים,

מר יוני שפירא:

יפה, זה הכוונה.

מר אריה זומר:

שההכנסה.. ההכנסה בעיר, היא יותר גבוהה מאשר הבודדים.

מר יוני שפירא:

(לא ברור).

מר אריה זומר:

הפוטנציאלים. אנחנו צריכים להגדיר, וזה, רק נגענו בזה, לא, לא הגענו, להגדיל את נתח השוק שלנו, של העיר, בכנסים בינלאומיים. חייבים לעשות את זה, יש לנו פה אנשים שעובדים על זה, וזה חייב להיות. אנחנו צריכים להחזיר, ופה יש..

גברת יעל ביטון:

גם לוקאליים. זה לא נכון..

מר אריה זומר:

כן כן לא לא, תכף אני אגיע לזה.

גברת יעל ביטון:

כן, טוב.

מר אריה זומר:

חייבים להחזיר את חירות השיווק שעבדו עבור הרל"י, להחזיר אותם לעבוד בישראל. לא יתכן, אין לנו.. אין לנו אפשרות לעשות את כל הפעילויות בחוץ לארץ, בלי החברות האלה. ואני בוגר משרד התיירות, ולמה אני אומר את זה, משום שמשרד התיירות לא מעודד יעד ספציפי, מה שהוא עושה, הוא מספק מטרייה, מטרייה של פרסום, של PR, וכל עיר צריכה באמת לנצל את מטרייה הזאת, ולהביא את התנועה אליה. ואם לא יהיה לנו את החברות האלה, אנחנו.. זה אבוד, אבוד לנו לגמרי. עכשיו, לגבי ישראלים, אנחנו צריכים להגדיל את השהות הממוצעת של ישראלים בירושלים. הממוצע זה 1.5 לינות, אנחנו צריכים לפחות אה..

גברת יעל ביטון:

של מי?

מר אריה זומר:

ישראלים.

גברת יעל ביטון:

ישראלים, ברור.

מר אריה זומר:

לפחות להגדיל אותה לשלושה לילות. חייבים, מיד בתום המלחמה, להביא להחלטת ממשלה, וזה אני מדבר על זה בשיא הרצינות, כי ירושלים היא זאת שסובלת, לדעתי, הכי הרבה, בנושא של ה.. כתוצאה מהמלחמה. להביא להחלטת ממשלה מיד בתום המלחמה, שבמהלך השנה, כל משרדי הממשלה יקיימו את הסמינרים, הקורסים, וההשתלמויות שלהם בירושלים. זה נושא חשוב מאוד, ואני בטוח שאפשר יהיה לעבוד איתו.

גברת יעל ביטון:

התחילו בלהעביר את המשרדים שלהם לכאן, זה גם (לא ברור).

מר אריה זומר:

משרדים זה גדול עליי, אני דיברתי רגע..

גברת יעל ביטון:

אפילו את ה.. לא, אבל זה חלק מזה, שאפילו החלטת ממשלה שכבר התקבלה, ויגיד יוסי פה שהוא אחראי על המנהלת הזו, שאנחנו מתקשים, וכל אה.. גם השרה גמליאל, גם השרה רגב, ועוד,

שמתנגדים להעביר את המשרדים, לו הם היו גרים.. המשרדים שלהם היו פה, יכול להיות שהם היו עושים יותר פעולות פה.

מר אריה זומר:

והנושא האחרון, זה ארה"ב. אני חושב שהרל"י, וגם אנחנו, ביחד, צריכים להתחיל לעבוד על ארה"ב. אירופה זה נחמד, זה בסדר, זה טוב, אנחנו יודעים מה לעשות שם. לפני מספר שנים עשינו פיילוט, פעלנו בצפון מזרח ארה"ב, נסענו לשם עם אנה, אני כבר אציין, השעון שלי קצת מפגר בחמש דקות,

גברת יעל ביטון:

אין בעיה. אריה, אני..

מר אריה זומר:

נסענו לצפון מזרח ארה"ב, עשינו שם סמינרים ופעולות, שיתפנו את אנה, וגם זה היה מוצלח מאוד, וראינו תוצאות טובות, ואני חושב ששמה חייבים גם לשים את הדגש. אני יודע שזה יקר, וזה מסובך, אבל ניתן לעשות את זה, וזה שווה לעשות את זה. עד כאן. תודה רבה.

הגברת יעל ביטון:

תודה אריה. אריה בעצם סיכם את כל מה ש..

דוברת:

אריה, אפשר אה.. אפשר להעלות פה נושא כאוב? אני רוצה לומר ש..

מר אריה זומר:

כן.

דוברת:

למשל אנחנו, במגדל דויד, קיבלנו כרגע, לקהל ישראלי, כמו שאתה אומר שחר, פלח, פתחנו תערוכה של צדוק בן דויד, האומן הישראלי הכי מצליח בעולם, אנחנו מצליחים להביא תל אביבים, ואנחנו שומעים מהם שהם רוצים ללון כאן, אבל המחירים בלתי אפשריים. אז יש מלונות..

דובר:

חד משמעית לא נכון.

דובר:

זה לא נכון.

דוברת:

יש מלונות..

דובר:

חד משמעית לא נכון.

דוברת:

רק שנייה, יש מלונות פרימיום,

דובר:

objection.

דוברת:

רק שנייה, מלונות פרימיום ברמה מאוד גבוהה, לתיירות נכנסת, ואנחנו לא מדברים על החמישה האלה, אבל המלונות בטווח מחירים בינוני,

דובר:

לא נכון.

דוברת:

הם לא מותאמים לקהל תל אביבי,

דובר:

לא נכון.

דוברת:

כי הם היו שנים.. סליחה, אין פה מלונות מגניבים,

דובר:

לא נכון.

דוברת:

הם לא ברמה טובה, והמחירים שלהם הם פשוט שערורייתיים.

דובר:

לא נכון.

דוברת:

אז תוכיח לי.

דובר:

אם את מדברת על.. רגע רגע רגע, שנייה,

דוברת:

(לא ברור), כי זה נכון.

דובר:

שנייה רגע רגע, אני..

גברת יעל ביטון:

אני מבקשת לתת לדיויד טוקר, יושב ראש התאחדות בתי המלון, להגיב, וזה בסדר.

מר דויד טוקר:

לא, היא הקפיצה אותי, ותכף אני אגיד גם למה.

גברת יעל ביטון:

מותר לקפוץ, ומותר להגיב.

מר דויד טוקר:

אני מנכ"ל מלון רמדה ירושלים. בזמן הקטסטרופה שהיה מאי יוני, מכרנו חדר ב-500 שקל ללילה, לא מדבר על סופי שבוע,

דובר:

לזוג עם ארוחת בוקר.

מר דויד טוקר:

לזוג עם ארוחת בוקר, 500 שקל ללילה. היום אנחנו מוכרים 600-700-800, זה בדיחה, זה ארוחה במסעדה, זה בדיחה. הבעיה שלנו, שנוצר תדמית של מדינת ישראל, שבתי המלון חזירים, במרכאות, או לא במרכאות. התדמית הזאת נוצרה מאילת ומים המלח, לא מירושלים. לא מירושלים. יש בתי מלון ב-300 שקל, ב-500 שקל, 1,000 שקל, ויש חמישה בתי מלון שזה יוקרתי מאוד, ו..

דוברת:

וולדורף, דייויד,

מר דויד טוקר:

קינג דייויד, וולדורף, זה, לא חייבים לישון שמה.

דוברת:

(לא ברור).

מר דויד טוקר:

המלונות, לא, רגע, שנייה שנייה, שנייה רגע.

דוברת:

אוקיי, אוקיי בסדר, אני לא נכנסת לויכוח,

מר דויד טוקר:

רגע, דקה.

דוברת:

יכול להיות שבאופן ספציפי ב(לא ברור).

מר דויד טוקר:

לא לא לא לא לא, (לא ברור).

דוברת:

המלונות צריכים להיות יותר מעודכנים,

מר דויד טוקר:

לא צריכים.

דוברת:

בעיצוב, במחיר,

מר דויד טוקר:

שום דבר.

דוברת:

במחיר, בסטנדרט,

מר דויד טוקר:

שום דבר.

דוברת:

וזה לא מתאים לקהל ישראלי.

מר דויד טוקר:

שום דבר,

דוברת:

לא מתאים לקהל ישראלי.

מר דויד טוקר:

לא נכון. אנחנו מתאימים את עצמנו לקהל, הקבל לא מוכן לשלם 1,000 שקל, עוד פעם, אני רוצה להוציא החוצה את וולדוף ומצודת דויד וקינג דיוויד, זה שלושה.. חמישה בתי מלון כאלה. כל השאר, הם, לכל היותר, 1,000-1,200 שקל ללילה, בזולים יש גם ב-300 שקל ללילה. זה המחירים. זה נכון שנוצרה תדמית, בגלל אילת, שדיברו על מחירים יקרים וחזירים, וכל מיני דברים כאלה. לצערי אני.. גם אני מסכים איתם. כי המחירים היו מזעזעים. אבל בירושלים, המחיר הוא זול. אז יכולים עד מחר בבוקר, תיכנסי ל-Booking, תיקחי לילה, השבוע, תיקחי לילה השבוע, איזה לילה, סופ"ש שבוע קצת יותר יקר, כי, כי העלויות הן יותר יקרות, תיקחי איזה לילה שאת רוצה, כל בתי המלון בירושלים, תבדקי את המחירים, ותגידי לי את,

דוברת:

אוקיי. אני רוצה להגיד, אבל אני רוצה להגיד..

דובר:

אבל עצם זה שיש תדמית כזאת זה בעיה.

מר דויד טוקר:

סליחה?

דובר:

עצם זה שיש תדמית כזאת, גם אם היא לא נכונה, זה בעיה.

מר דויד טוקר:

אז אני, אני, בתור ההתאחדות,

דובר:

זה מה שהיא אומרת, זה לא נכון אבל.

מר דויד טוקר:

אני בתור התאחדות בירושלים, ואני מתראיין לא מעט בכלי התקשורת, וכשתקפו אותי ואמרו המחירים מחירים מחירים, לא, רגע רגע רגע, בואו תיכנסו למחשב, תראו איפה המחירים יקרים, באילת, המחירים יקרים באילת, ואני גם לא מגן עליהם. כי גם אני לא מסכים למדיניות שלהם, וגם מישהו, לא משנה מי, התראיין ואמר זה עניין של היצע וביקוש. קשקוש, למה? כי הביקוש.. הביקוש נוצר לא בגלל אותו מלון או אותה רשת בתי מלון, הוא נוצר כי שדה תעופה סגרו. זאת אומרת, הוא לא יצר את הביקוש, לא בזכותו יש ביקוש, זה נוצר כי ישראלים לא יכולים לטוס לחו"ל.

גברת יעל ביטון:

אז קודם כל ענית לשאלה, אבל אני רוצה להגיד לך,

מר דויד טוקר:

סליחה, אבל אה..

גברת יעל ביטון:

לא לא לא, זה בסדר. אני רוצה להגיד, אולי לכולם, ואולי אני לא צודקת, אבל מומחים, הסיפור של התשתיות במלון, והאטרקטיביות שלהם, והמגניבות שלהם, אני שומעת את זה מתיירים שאני הדרכתי, אפילו הקינג דייויד, אתה יודע, אומרים.. אבל אני חושבת שפה זה הסיפור של הביצה והתרנגולת. בגלל אי היציבות, בגלל שהעיר נתפסת.. כי את יודעת, אני כל הזמן אומרת, וגם לשחר סיפרתי את זה, 20 שנה אני בתיירות, כל פעם שיש בעפולה פיגוע, מבטלים טיול בירושלים. אין הסבר.

דובר:

חד משמעית.

גברת יעל ביטון:

זה ממש ככה. כל מה שעשיתי בשנים האחרונות, שהתחילו הסכינאות וזה, זה להעביר את הסיורים שהשקעתי בהם מלא, לעין כארס או לאבו גוש, או.. כל הזמן את עסוקה בלנייד מירושלים, ולא בגלל אירוע בטחוני בירושלים, אלא באווירה. סביב היציבות הזו, השקעות, אתה אומר על מה אני

אשקיע? בקושי רוצים לבוא, וכשבאים מבטלים, ואז אני צריך זה.. אז אני חושבת שאת צודקת, ואת לא לגמרי טועה, ואני לא רוצה להתייחס לאלה שבקצה, לא לכאן ולא לכאן, אבל יש את האמירה הזאת, אני שומעת אותה, על אה.. זה.. אז אה.. כנראה שלא אנחנו נפתור את זה, אבל תודה על העדכון לגבי ה.. זה. אני רוצה לבקש מגלעד לביאן, מנהל המוזיאון לתרבות האסלאם,

מר גלעד אביאן:

אמנות האסלאם.

גברת יעל ביטון:

אמנות האסלאם, סליחה. טוב, תרבות אמנות, זה חלק.

מר גלעד אביאן:

לגמרי.

גברת יעל ביטון:

חבר,

מר גלעד אביאן:

קודם כל, ברכות, ברכות שמצאתם את השעונים. בואו נתחיל מהשעונים. אם הרמת, אז אני אנחית.

דובר:

יאללה, קדימה.

מר גלעד אביאן:

כשמדברים על אסטרטגיה, וזה בהחלט אחד מהנושאים, אז המוזיאון לאמנות האסלאם, למעשה, מהשביעי באוקטובר, נמצא באיזושהי מצוקה מאוד מאוד גדולה, גם בגלל השם, למרות שהוא לא משקף בכלל את האוספים שלו, וכולי, ואני אתייחס גם לזה, אבל אני רוצה לדבר רגע על ה.. על ה-שעון, ועל אוסף השעונים. אוסף השעונים של המוזיאון לאומנות האסלאם, הוא אחד משלושת האוספים החשובים ביותר בעולם, של שעונים, שזה פלח שוק עצום, של חצי מיליארד איש, שהם חובבי מותגי על, שלא יודעים על המקום הזה. יש לי קולגה, בשם פרופסור סטיורט סלומונס, באנגליה, הוא אמר לי הדבר הכי טוב שהמוזיאון שלך עשה ב-50 שנה האחרונות, זה להיות אנונימי, להישמר אנונימי. יש לנו פה את המונה ליוזה, את המונה ליוזה של עולם השענות, ובפריז לקחו את המונה ליוזה, והעירייה התערבה, ולקחו למעשה, האסטרטגיה מטורפת כדי להפוך את המותג הזה למותג. יש לנו פה שעון, שנקרא מריאן טואנט, הוא אחד ויחיד בכל העולם, הוא נחשב השעון החשוב ביותר בכל תולדות השנות המכאנית, ואף אחד לא יודע עליו, פה בירושלים. אז אם אתה.. אם מדברים על אסטרטגיה, זה פספוס אסטרטגי תיירותי מטורף. ויש לנו מוסדות.. כמות של מוסדות

תרבות פה בירושלים, עם מגוון מטורף ועושר, תקשיבו, זה לא נורמלי, זה יותר מכל מקום אחר, שנאבקים פה, ויכולים לתת לעיר הזאתי אימפקט מדהים, ואף אחד לא רואה אותם, הם אנונימוס, הם אף אחד. הם יכולים לספק את הערב, שהערב פה מת. אני 27 שנה בלבד, מורה דרך, אני לא מתעסק בזה. אתם, בסוף הדיבור שלי לא תוכלו לשמוע אותי, כי יש לי בעיה במיתרי הקול, ולכן אני לא עוסק בהוראת דרך. התעלמות טוטאלית. יש פה גופי תרבות, שיכולים לספק פה פעילות, כמו שמורה דרך יכול לספק לירושלים, בלי שום פעילות, הוא יכול לדבר שלושה חודשים. גופי התרבות יכולים לספק את כל העניין הזה, החלטה אסטרטגית של העירייה. יש פה החלטה אסטרטגית של 100 יום שירושלים פה, לא לעסוק בזה, אז קחו את המנוף הזה ותעלו אותו.

גברת יעל ביטון:

אז (לא ברור), זה, זה,

מר גלעד אביאן:

המוזיאון לאמנות האסלאם, רגע, לא לא לא, אני לא רוצה, אני..

גברת יעל ביטון:

לא, זה למה חשוב לי שתמר פה, ושיוסי פה, משום שהוא מחזיק תיק התרבות המאקרו, ואני אומרת שאנחנו צריכים לאחד את שתי הועדות.

מר גלעד אביאן:

זו החלטה עירונית, אני בטוח שתמר יודעת את זה יותר ממני.

גברת יעל ביטון:

אוקיי? עכשיו תדבר על מה ש..

מר גלעד אביאן:

כן, מה זאת אומרת, היא באה מפה. היום בבוקר הייתי אצלו.

גברת יעל ביטון:

אני מבקשת, כן,

דובר:

אני רוצה כבר לצאת, אבל שמעתי את הדברים,

גברת יעל ביטון:

אני מבקשת שתדבר על מה שביקשנו קצת,

דובר:

רק אני אדבר על השביעי באוקטובר, בדיוק, לא לא, זה קשור,

גברת יעל ביטון:

זו זווית שהיא מהקישקע שלך, וגם אילת..

מר יוני בנישה:

אולי רק לציין, שאתה נגעת בנישה מאוד חשובה, של מוטיבציה תיירותית, של FIT, שלא נוגעים בה.

מר גלעד אביאן:

נכון. כי היא רק אחת.

דובר:

וזה בדיוק הנישה ש..

דובר:

גם לא במוזיאון ישראל?

דובר:

(לא ברור) אמר בואו נמצא נישות,

גברת יעל ביטון:

חברים,

מר גלעד אביאן:

גם לא, גם לא.

דובר:

של FIT,

מר גלעד אביאן:

(לא ברור) בקושי.

גברת יעל ביטון:

תקשיבו, יש לנו עוד 10 דקות לסיים, ואני עוד רוצה לתת איזה סבב קצר ממש, כי לא נפתור הערב, רצינו לשים על השולחן קצת את ה.. גם להכיר את האנשים, והלוואי ובפעם הבאה נראה את כולכם פה ככה. ואני רוצה עוד גם לתת לנוגה להגיד מילה, כי..

מר גלעד אביאן:

אז אני אדבר על..

גברת יעל ביטון:

אפילו רק שתברך אותנו, שנצליח כמובן.

מר גלעד אביאן:

אני אדבר באמת על האתגרים של השביעי באוקטובר, שפגש את המוזיאון שלנו. המוזיאון לאמנות האסלאם נאלץ לבטל שנתיים של תוכניות אמנות, או יותר נכון תערוכות, של 5 תערוכות, בגלל המצב, ולעשות התאמה, והתאמה באמת לקהל הפנים, כן, בעיקר, בגלל.. ביטלו, השאלות, בגלל המלחמה אי אפשר להטיס לפה לארץ שום דבר, ואנחנו נמצאים באיזשהו, איזשהי מצוקה ובעיה, והמוזיאון המשיך לעבוד, או לפחות חודש הוא היה סגור, בגלל שלא היו לנו מאבטחים מספיק, ולא יכולנו לעסוק בזה, אבל אחר כך חזרנו לעבוד, ולמעשה, סיפקנו איזשהו מענה שכבר בשלוש שנים שאני מנהל את המוזיאון, טיפלתי בו, בנושא של תיירות פנים, בנושא של יהדות ארצות האסלאם, ולמעשה, על ידי כך, הצלחנו למשוך יותר קהל, קהל פנים. בנוסף לזה, הרבה מאוד מפונים הגיעו אלינו למוזיאון, בתקופה, בחינם, הם רצו להבין למה, מה קרה, וזו השאלה הכי גדולה, וכשנכנסים אליי למוזיאון, אז יש לי את הקופאית, שהיא מוסלמית, והיא לבושה כמו שכולנו יודעים, ושואלים, ומתעניינים, וזה פשוט מדהים שאנשים מאוד מאוד רוצים להבין, רוצים להבין מי חלק ומי לא, ומגלים עולם שהוא עולם קצת אחר, הוא לא שחור ולבן. האפור הוא הרבה יותר מאשר שחור ולבן. המוזיאון נתקל במצוקה כלכלית, כמו כל שאר מוסדות התרבות, שהיא.. לא נורמלית, ולשמחתי הרבה, מבקרים יש לנו, אבל מבקרים זה לא ההכנסות של מוסדות התרבות. אלא תרומות, אלא נושאים בינלאומיים. אני אגיד שבנושא הזה אני חילקתי את המוזיאון לשניים, ואנחנו כן מצאנו את ההזדמנות, וכן את ה..

מר יוסי חביליו:

טוב, סלחו לי, חצי שעה נשארתי כי היה מאוד מעניין,

גברת יעל ביטון:

תודה יוסי.

מר יוסי חביליו:

באתי מ.. קבעתי עם יעלה, ואני מצטער מאוד, יש לי התחייבויות אחרות, חלקן ביטלתי,

דובר:

לאיזה כיוון אתה?

מר יוסי חביליו:

מה?

דובר:

לאיזה כיוון אתה?

גברת יעל ביטון:

מה, אני אוותר על שניכם בבת אחת?

דובר:

(לא ברור) רק תדע שהמטיילים מפרנסים את שוק מחנה יהודה, מה שלא היה בחיים בתקופה האחרונה, אז שים לב לזה.

דובר:

גם טוב.

דובר:

אפשר לחשוב על זה.

מר גלעד אביאן:

מבחינה בינלאומית, משבר שהיה למוזיאון, שלי לפחות, כמעט נגמר, המוזיאון היום נמצא במערכת יחסים ושיתופי פעולה עם הרבה מוזיאונים בעולם, אני מקווה מאוד שעכשיו, עם בריטניה, נצליח לממש את השיתוף פעולה הזה, בתוך לונדון כי כן אני רואה איזשהו שינוי, בכל ההסתכלות של אירופה, וגם ארה"ב, כלפינו, כמוסדות תרבות, יש איזשהו מהלך שאנחנו מנסים להוביל, אני מוביל במוזיאון שלי מהלך שנקרא "הנס", "הנס" של המוזיאון לאמנות האסלאם, בישראל, אבל אני כן רואה שינוי בגישה. אני מקווה שהדבר הזה ישתנה, אני.. אני יותר אופטימי, אני הרבה יותר אופטימי, מבחינה בינלאומית, אבל אני חושב שחייבת להיות פה אסטרטגיה עירונית חזקה, וכשאני אומר אסטרטגיה עירונית, אני לא מדבר על אנשי המקצוע, שהם מופלאים, הם מדהימים, אני מדבר על החלטה, וחבל שיוסי לא פה, החלטה עירונית חד משמעית להביא כסף, כמה כסף? מיליארדים. כי כסף מייצר את הכסף, ובלי הכסף אנחנו לא יכולים לעשות כלום. זה, זה כמעט בדיחה. אז הגיע הזמן באמת שיתעוררו, ואני אומר הגיע הזמן כתושב ירושלים, כמי שנולד בירושלים ועדיין חי בירושלים, כמעט היחידי ש.. אני יכול להגיד ש-50 שנה פה, חבל, אני חושב שבאמת חבל.

גברת יעל ביטון:

אחד הדברים שאני.. תודה גלעד, תודה לגלעד, אני רוצה להגיד שאני הייתי כבר אצל הרבה, כולל אצל.. פעמיים במגדל דויד, ובהרבה, לפחות 30 אתרים, או 40, אני כבר לא זוכרת, אחד הדברים שאני כן רואה, זה איך אתם נלחמים בשיניים, אני אומרת את זה גם לנטע, אני אומרת את זה ודאי לאילת, ולכולם, אתם נלחמים בשיניים, אני רואה אצלך, אני רואה.. הייתי אתמול אצל אה.. הייתי במרכז בגין, שהוא לא מוגדר מוזיאון, אבל הוא אטרקציה מאוד חשובה. רואה איך נלחמים ביצירתיות, ליצר תכנית, ליצר משהו שיהיה מלכודת דבש, ואנשים יבואו, זה אני רוצה לפרגן לכם על זה. אני ממש.. באמת.. אפילו אתה יודע מה, נוקטורנו, אתה גוף פרטי, אני רואה מה אתה עושה שם, בקומה של האמנות, כן, אבל אני אומרת אתם עושים את ה.. זה, אתם זה, כאילו באמת, באמת שנעשות פה יוזמות, ואני.. אני.. אני רק אומרת וואו, אני צריכה פה איזה 10 שנים רצוף, כדי לראות איך זה. אז תודה רבה, אני מבקשת בקצרה, את דייויד טוקר, שזכיתי, שהייתי בחמ"ל האזרחי.

מר דויד טוקר:

אני זכיתי.

גברת יעל ביטון:

זכיתי לשתף פעולה איתו, עם אנשי שלומי ושרות, ופשוט.. הבאנו מכל העולם אנשים, ומהממשלה, שיראו מה דייויד עושה ועשה, זה היה מודל לכל הארץ, ואני הייתי גם בים המלח, יהונתן יודע, אנחנו נסענו בכל הארץ, עם חברי כנסת ושרים, וזה.. זה פשוט.. כל הכבוד לך, כי גם פה השקעת את כל מאוודך ביצירתיות ובלחבק, אז כל הכבוד, וזה גם עזר לך בטוח לשרוד, אבל לא מובן מאליו.

דובר:

יש לו אישה שלימדה אותו הרבה.

מר דויד טוקר:

מזה?

דובר:

אשתך לימדה אותך הרבה.

מר דויד טוקר:

איפה?

דובר:

30 שנה עבדה איתי ביחד.

מר דויד טוקר:

אה כן?

דובר:

אריאלה.

מר דויד טוקר:

אה באמת? אשתי.

גברת יעל ביטון:

אשתך. טוב, אני פה בגלל (לא ברור).

מר דויד טוקר:

אני לא יודע, אני כבר מתחיל אה.. (לא ברור). נדבר.

גברת יעל ביטון:

אוקיי.

מר דויד טוקר:

טוב, צהריים טובים, הנושא שלי הוא בעצם ההישרדות שלנו במלונאים בירושלים בתקופה האחרונה. עברנו פה, רובנו, שנתיים מזעזעות של הקורונה, סגרנו את הקורונה, הלוואות, וכולי וכולי, הייתה לנו שנה.. שנה טובה, 2023, סגרנו את הכל אחורה, הלוואות וזה הכל הסתדר, ונפלנו לתוך המלחמה. ירושלים אה.. בנויה, כמו שנאמר, 80% תיירות נכנסת, ו-20% תיירות פנים, בשנים רגילות. אני מאוד מעריך את העבודה של הרל"י, אני חושב שעשו עבודה מדהימה, עבודת הקודש תעזור לתיירות בירושלים, ואני רוצה בהזדמנות זאת לברך אותך, סטיבן, על התפקיד, שיהיה המון המון הצלחה,

גברת יעל ביטון:

אמן.

מר דויד טוקר:

אנחנו זקוקים, אנחנו, כתיירנים, לא משנה מלוות מורי דרך, זקוקים לכם, זקוקים לעזרה שלכם, לתקציבים שלכם, הכל, אנחנו צריכים אתכם. ובאמת באמת, המון המון הערכה, צוות מדהים, כאילו, אני לא.. לא רוצה להגיד שמות, כי זה כולם. מדהימים.

גברת יעל ביטון:

תודה. באמת תודה.

מר דויד טוקר:

אמיתי.

גברת יעל ביטון:

זה כך. תודה רבה.

מר דויד טוקר:

בקשה. לגבי רק, עוד משפט סיום,

גברת יעל ביטון:

כן, סליחה, סליחה.

מר דויד טוקר:

אני, מניסיון, רבת שנים, אחרי תקופת שפל, התיירות חוזרת לעצמה.

גברת יעל ביטון:

יש ריבאונד רציני.

מר דויד טוקר:

יש ביקוש עצום לבוא לארץ, כשהכל נמצא on hold. הכל נמצא, בוא נראה, יהיה טיסות, יהיה שקט, וזה וזה. לכן, אנחנו.. נפגשתי עם סוכן גדול היום, דיברנו על הבאת קבוצות לירושלים, ולא רק בכלל, כדי להחזיר את התיירות. אז אולי זה לא יקרה היום, אולי זה יקרה בעוד שבועיים, או בעוד חודשיים, או בעוד זה. אבל ה.. מה.. עוד פעם, מהניסיון שלי, החזרה היא מאוד מהירה, היא הרבה יותר מהירה ממה שאנחנו חושבים. זאת אומרת, עם כל זה שאנחנו..

גברת יעל ביטון:

כן.

מר דויד טוקר:

אני לא.. זה כאילו, אני מדבר ניסיון, לא נעים להגיד, ארבעים ומשהו שנים. אחרי משבר, אחרי משבר, הדברים חוזרים. והם חוזרים שוב, יותר מהר מזה. אבל כדי שזה יקרה, צריך להשקיע, צריך להביא קבוצות של משפיענים, קבוצות של מובילי דעת קהל, וזה יקרה. אז בנימה אופטימית זאת,

גברת יעל ביטון:

אני, אני רוצה בהזדמנות זו, להודות להרבה אנשים שיושבים פה סביב השולחן, תודה לורה, תודה. אני רוצה להודות להרבה אנשים שיושבים פה, וחלקם הלכו כבר, שהצטרפו לפורום רימון, והם עושים עבודה מדהימה, ואני כל.. הינה, עכשיו אורלי הצטרף אלינו, וכל הזמן מצטרפים.. לא, אתה הצטרפת מזמן, אבל אתמול הצטרף נטע, מהמפעל, כל הזמן, ומביאים דברים, כי נצטרך אתכם לתכנית העבודה. לא משנה איך נעשה אותה, אבל צריך לבנות. תודה רבה. עכשיו אני רוצה להגיד ככה, אני רוצה לסיים בזמן, בגלל שהרבה אנשים פה כבר נשארים מעבר למה שאמרתי להם, אז בבקשה, אני רוצה ככה, אני רוצה שחברי מועצת העיר שרוצים להגיב יוכלו להגיב, בעיקר גם בגלל ניסיונם הרב, וסגני ראש העיר פה, אריק קינג. אני רוצה שנוגה תגיד משהו, היא לא הייתה מתוכננת להגיד, אבל היא.. היא.. נורא שמחתי שבאת, ככה בהתראה קצרה. יוני כמובן, ואיציק, והיתר, כל אחד בזמנו, אבל תהיו קצרים, כדי ש.. באמת, ותבינו, אנחנו נתכנס יותר ממה ש.. אז בבקשה, בקשה איציק כהן, ואז יוני.

מר איציק כהן:

אני אומר ש(לא ברור) מגיעה לה מזל טוב, לידה של 9 חודשים, יחד עם השרה לשינוי חברתי, שהתישה אותנו,

גברת יעל ביטון:

כן.

מר איציק כהן:

ואני מוכן להצהיר היום, שב.. סוף סוף, יש לנו מתווה רט"ג משופר. זאת אומרת, כל הגמלאים במדינת ישראל כמה שנשאר, מאיפה שאפשר להגיע, יש להם אישור ל-12 שעות הדרכה, על חשבון רט"ג, ו-300 קילומטר, 150 קילומטר הלוך, 150 קילומטר חזור. זאת אומרת, הגמלאים יכולים להגיע לאתרי ירושלים ב-45 שקל, זאת אומרת עלות של 45 שקלים מכל הארץ.

גברת יעל ביטון:

לאדם.

מר איציק כהן:

נקודה חשובה מאוד,

גברת יעל ביטון:

שזה מאוד זול.

מר איציק כהן:

זה מהפך, זה מהפך.

גברת יעל ביטון:

מהפך.

מר איציק כהן:

זה מהפך.

גברת יעל ביטון:

עבדנו על זה מאוד קשה, כבר הרמתי.. אני מודה שאני הרמתי ידיים, היינו, דווקא כשהיינו במשרד למורשת, זכינו לשיתוף פעולה מהמנכ"ל החדש, ומ..

מר איציק כהן:

גם מורשת, גם (לא ברור) גם (לא ברור).

גברת יעל ביטון:

הם היו בסדר, עזרו לנו עם הסליחות, רצינו ל.. זה, לא הצלחנו, אבל יופי, תודה רבה על הבשורה, זה ממש חשוב, ואיציק מביא לנו הרבה הרבה.. באמת, אני ממש רגישה שאנחנו חייבים לך לא מעט, ושתדעו, גם אחרי שישבנו אצל שר למורשת, עם אנשיו, והיה לנו קשר מדהים עם האנשים שם, זה לקח איזה חודש עד שקיבלנו את הדברים, שיכולנו לממש אותם, זה לוקח.. טוחנים נורא לאט שמה.

מר איציק כהן:

ועוד, עוד נקודה אחרונה,

גברת יעל ביטון:

נורא לאט, כן.

מר איציק כהן:

תעודת כשלון לשר התיירות.

גברת יעל ביטון:

אני.. אני עכשיו, החלטתי שהיום אני לא משמיצה אף אחד, שבוע הבא אני משמיצה חבל על הזמן. אני פשוט על מדים, אני, אני כאילו במילואים עכשיו, אבל, אבל באתי על אזרחי אז אני לא רוצה שמישהו יגיד אה.. ברשותכם, יוני, בבקשה, יוני מייצג מבחינתי את נתח מורי הדרך, כמו שאיציק, בקשה, בקצרה,

מר יוני שפירא:

(לא ברור) מורי הדרך..

גברת יעל ביטון:

ובפעם הבאה אני אתן לך זמן יותר אה..

מר יוני שפירא:

אני, אני מייצג בעיקר את התיירות הנכנסת, ואנחנו במשבר שעוד לא קרה כמוהו. חלק לומדים לחיות או להמציא עצמם מחדש, ועוברים גם לתיירות פנים, אבל רבים לא מסוגלים לעשות את זה, שפה, תרבות, מהיכן שהגיעו.

גברת יעל ביטון:

גיל, (לא ברור).

מר יוני שפירא:

הם בתיירות נכנסת, והם באו ממדינות שהם לא יודעים, ולעבוד עם גמלאים, בכל מיני אתרים.

גברת יעל ביטון:

מישהו עשה מחקר, אתה אמרת לי את זה נדמה לי, או ערן כתר, האוכלוסייה בעולם שהכי לא סובלנית למבטא, זה הישראלים.

מר יוני שפירא:

נכון.

גברת יעל ביטון:

ישראלים לא רוצים להיות מודרכים, על ידי מי שיש לו טיפה מבטא, זה מדהים.

מר יוני שפירא:

כן.

גברת יעל ביטון:

לעומת זה, אתה הולך בעולם, אנחנו הולכים ביוון וזה, איזה מבטא, באנגלית ו.. ואנחנו מודרכים, ואנחנו הולכים, מרוקו, זה. ישראלים, תיירות הפנים הישראלית, רוצה מדריך ישראלי בלי מבטא. מדהים, אה? זה, זה ממש ככה.

מר יוני שפירא:

אז אה.. למי ש..

הגברת יעל ביטון:

ולכן קשה להם להביא.. לעבור, לעבור לתיירות פנים.

מר יוני שפירא:

אני יכול לדבר בעברית, ואני יכול להדריך בעברית, אבל זה לא התחום שעסקתי בו, ולכן אני גם לא אתמקד בו, אבל עבדתי שבוע השנה.

גברת יעל ביטון:

כן. גם אני, שבוע.

מר יוני שפירא:

היו לי.. שבוע של תיירים, שהם מה- solidarity missions, יום פה ויום שם, ואני הפכתי, ועובר היום לנושא של הרצאות תוכן בכל מיני תחומים אחרים, שלא פה זה המקום. יש לכם פוטנציאל אדיר של אנשים, עם יכולות, עם ידע, שיכולים לעזור, לאו דווקא כמורי דרך, אלא כאנשי תוכן, כאנשים שיכולים לתת הגהה וטיוב, ולעבור על התווים, ולעבור על חומרים, ובזמנו הצעתי משרת תיירות, כאשר גיליתי, במוזיאון קטן, שהוא אתר מורשת, 4 שגיאות כתיב באנגלית, או שלט הכניסה, אמרתי להם חבר'ה, יש שלוש מאות ומשהו אתרי מורשת, שכל אחד ימצא את המורי דרך בסביבה הקרובה, שיכולים לתת את השפה, לעבור על ההיגדים, על הנרטיבים, לתת אולי את האינטרנט ואת העיצוב מחדש, לתת את האינפוט כתייר, כי אנחנו היחידים שהולכים עם התייר בשטח. כמובן, משרד התיירות אמר אנחנו לא משקיעים אף שקל באתר שאינו מביא תיירים. אמרתי סליחה, אבל אני לא מדבר על האתר, אני מדבר על מורה הדרך, תן לו 10 ימי עבודה.

הגברת יעל ביטון:

נכון. אנחנו נעשה את זה.

מר יוני שפירא:

ואז יהיה פה..

גברת יעל ביטון:

אנחנו נעשה את זה.

מר יוני שפירא:

.win win

גברת יעל ביטון:

אבל זה באמת ברמה הארצית.

מר יוני שפירא:

ולכן אני בא ואומר, צריך לחשוב על איך לנצל את כל מורי הדרך, כל הפוטנציאל. טוב מאוד שאת מעלה את ה-database למורי דרך ותיירות, שיכולים להיכנס ולפתח את הסיורים הקטנים. אני בחיים לא נתתי סיור סליחות, בחיים לא נתתי סיור חנוכיות, ואני לא אכנס לזה, אבל יש כאלה שיכולים, הרבה לא, בואו נמצא את הדרך לשלב אותם.

דוברת:

אנחנו רוצים לשלב את מורי הדרך בעיקר ב(לא ברור).

מר יוני שפירא:

זה מה שאנחנו עושים.

דוברת:

יש איזה (לא ברור).

מר יוני שפירא:

יש כל מיני, לאו דווקא מורי הדרך.

גברת יעל ביטון:

אני רוצה פה להגיד, שאושר לי, אושר לי תקציב על ידי אייל חיימובסקי, בשבוע הבא אנחנו כבר מריצים אה.. זה, אנחנו נקים סיירת, כך אנחנו קוראים לזה, סיירת תיירות, לא משטרת תיירות ולא כלום, שהיא תתבסס בחלקה על גמלאים, שהיו מורי דרך, בגלל השפה, כדי לשפר.. כשיגיעו התיירים, כדי לשפר את הנושא הזה של פגיעות בנוצרים מוסלמים, של אה..

מר יוני שפירא:

יש (לא ברור) להר ציון.

גברת יעל ביטון:

ואינפורמציה, והרבה דברים הרל"י יממנו פה בדבר הזה, ושזה גם הישג מאוד גדול, לא רציתי להכניס גם את זה, אבל בזה אני אצטרך אותך.

מר יוני שפירא:

אבל זה נקודה..

גברת יעל ביטון:

החיבור של שניכם, רגע, לא, זה עוד.. הסתיים זמן, אני רוצה להגיד לך שאנחנו בונים מאוד, עם יוני, ועם אחרים, כמו איציק ואחרים, לחזק את הקשר למשרד התיירות בירושלים, כי אנחנו כרגע מרגישים אה..

דוברת:

אני אשמח להיות כתובת.

גברת יעל ביטון:

עכשיו, לך יש משהו להגיד לנו, ואז הייתי רוצה שחברי מועצת העיר יתייחסו, ברשותך.

הגברת נוגה שרגקרו:

אז קודם כל ברכות על המפגש הזה, ותודה שהזמנת אותי. אני רוצה להתחבר למה שאתה אמרת, על המהירות שבה התנועה יכולה להתאושש, ומכיוון שדיברת על המפגש הבא, שהוא עשוי להיות בינואר, או בסוף דצמבר, אני רוצה בכל זאת להעלות מספר נקודות, חומר למחשבה לכולם, לתיירנים שבינינו,

גברת יעל ביטון:

אבל ממש קצר, כי..

הגברת נוגה שרגקרו:

ממש קצר.

גברת יעל ביטון:

סליחה,

הגברת נוגה שרגקרו:

שנת..

גברת יעל ביטון:

סליחה, סליחה,

הגברת נוגה שרגקרו:

שנת 2025 מתחילה בעוד חודש, כמעט בעוד חודש, וזאת שנה מאוד מיוחדת, יש בה הרבה הזדמנויות. הראשונה שאני רוצה להעלות כאן זה שנת היובל של העולם הקתולי. זאת הזדמנות,

אמנם דיברנו כאן על קהלים, על הקהל היהודי ועל הקהל האוונגלי איפשהו, על הקהלים המזדהים, אבל אם ברגע ש.. ברגע ש.. התנועה תתאפשר, ואם המצב הבטחוני יאפשר אותה, אפשר לרכב על ה.. לפנות לקהל הזה, האפיפיור הודיע שאפשר להגיע לארץ הקודש, לקבל אינדולגנסיות בכנסיית הקבר,

גברת יעל ביטון:

(לא ברור), ממ-ממ.

הגברת נוגה שרגקרו:

אז חייבים, חייבים חייבים. אנחנו נערכים לזה ב-full power, כמו שאתה אמרת, כאילו שהמצב רגיל. פסחא ואיסתר השנה, ב-20 באפריל, גם הכנסייה האורתודוקסית, גם הכנסייה הלטינית ב.. זה לא קורה הרבה יחד,

גברת יעל ביטון:

אני מקווה שבקבינט הבטחוני מקשיבים לך.

הגברת נוגה שרגקרו:

זה יהיה פסח מאוד.. פסחא מאוד מיוחדת, זה זמן שבו עיני והלב של העולם הנוצרי מסתכלים על ישראל, אוקיי? אז לנצל את זה, לא יודעת איך, חומר למחשבה.

הגברת יעל ביטון:

לפני שבאת, אז דיברנו פה עוד לפי שהתחיל על הג'וביליוב ג'וביליז, שהוא יהיה ב-2033,

הגברת נוגה שרגקרו:

ב-33. נכון.

גברת יעל ביטון:

ושאנחנו כבר פנינו נשואות לשם,

הגברת נוגה שרגקרו:

נכון.

גברת יעל ביטון:

כי לי יש ברגשה, הלוואי ואני טועה, שמבחינת תיירות נכנסת, יכול להיות שאפילו גם 2025 הולכת להיות שנת ברבור שחור, זאת הרגשתי, אני מקווה שאני הכי טועה בעולם, ואני, אני זאת שאכריז על

זה מראש (לא ברור), אני אעלה על הר הצופים ואני אעשה את זה. כריזה מוגברת, שטעיתי ו.. אבל אני.. זהו, הלוואי.

הגברת נוגה שרגקרו:

בשל קוצר הזמן, אני אדבר על עוד שניים. האחד הוא יש מיזם חדש של עלייה לרגל לירושלים, the way to juerusalem, גם כן באזור הפסח, הולכת להיות עלייה לרגל, גדולה, או לפחות פתוחה לציבור, גם מחו"ל וגם מהארץ. אגב, לשלושת הדתות, הם יגיעו לירושלים בסוף, זאת אומרת זה השיא, אז גם את זה צריך לנצל, וצריך להתחבר לזה, כל אחד מהממשקים שלו.

גברת יעל ביטון:

אני אשמח לקבל חומר על זה.

הגברת נוגה שרגקרו:

אני אתן לך בשמחה.

גברת יעל ביטון:

תודה רבה. תודה.

הגברת נוגה שרגקרו:

שישים שנה למוזיאון ישראל, גם כן.. גם כן בשנת 2025, עם תערוכה גדולה, של.. שבה תיחשף המגילה של ישעיהו, המלאה, זה מעניין נוצרים, זה מעניין יהודים, כל הזרמים, זה הולך להיות מוקד עלייה לרגל, אבל צריך לרכב על זה, צריך לדבר את זה, שזה לא יהיה אינקוגניטו. אוקיי, רק עוד דבר אחרון, ראיתי שאתה נמצא כאן, אנחנו מיפינו 60 פעילויות ואתרים שבהם מתקיימת פעילות.. מקיימת, בירושלים, ירושלים מזוית ירוקה. יש לנו קטלוג, אוקיי, אני חושבת ששלחתי לך את זה גם, אוקיי? זה משהו שאפשר (לא ברור).

גברת יעל ביטון:

עשינו עכשיו, בסוכות, ירוק אה..

דובר:

ירו' בפנים ובחוץ.

גברת יעל ביטון:

ירוק מבפנים ומבחוץ, זה באמת אה..

הגברת נוגה שרגקרו:

זה יותר בזווית תיירותית,

גברת יעל ביטון:

כן.

הגברת נוגה שרגקרו:

אוקיי?

גברת יעל ביטון:

זה היה, זה היה תיירותי.

הגברת נוגה שרגקרו:

ו.. יש לי עוד, אני משאיר את זה למפגש הבא.

גברת יעל ביטון:

אני מאוד אשמח, אני מאוד אשמח.

הגברת נוגה שרגקרו:

כן.

גברת יעל ביטון:

אגב, השיחות במסמך האסטרטגי שהבאנו לראש העיר, הצבענו על 4-5 רגליים, אחת מהן זה היה התיירות הירוקה, והוספנו לזה ככה, אני רק זורקת לכם, תיירות חרדית בהחלט, ותיירות ילדים, מה שלא מפותח פה, שחלק מזה שההורים לא באים לירושלים, זה שאין מספיק אתרים לתיירות ילדים. אין לנו פארק מים, אז הם הולכים לתל אביב ולים המלח, אני לא יודעת. אין לנו.. יש לנו אקווריום, ויש לנו את גן החיות, כמעט לא, אני אומרת לכם, כמעט ולא, אין לנו. זהו. אז חברי מועצת העיר, שנייה, סליחה, ברשותך, תודה רבה שבאת, ותודה.. זה. אז אני רוצה גם לתת לאריה קינג וגם לשמואל, ש.. שמוליק, אתה רוצה לדבר?

מר שמוליק מרציאנו:

תיק עלייה וקליטה.

גברת יעל ביטון:

אה, אתה לא.. כי הוא אמר לי שאולי..

מר שמוליק מרציאנו:

מחזיק תיק עלייה וקליטה,

גברת יעל ביטון:

תיק עלייה וקליטה, אוקיי, ואז יהונתן בבקשה, בסדר? אז אריה קינג בקשה.

מר אריה קינג:

רוצה לומר שני דברים, קודם כל, ישר כוח שבכלל התכנסה הועדה, להזכיר, לא הייתה ועדה לפני כן,

גברת יעל ביטון:

המון פעמים, היה, היה עשר פעמים, בשש שנים.

מר אריה קינג:

אני יודע, כי הייתי בוועדה.

גברת יעל ביטון:

הסתכלתי על פרוטוקולים.

מר אריה קינג:

נו מה, אני אומר עובדות, הייתי בוועדה הקודמת, מי שהחליט שתהיה ועדה עשה את זה בכוונה, לצערי הרב, הוא לא רצה לשמוע את דעתם של חברי המועצה, הוא חשב שבהרליי יודעים יותר טוב מכולם, אני חושב שהם לא יודעים יותר טוב מכולם, ואני גם בתיק שלי, בתחום הדרכים, ואיכות סביבה בעבר, אני אומר יש הרבה ידע בציבור, ולא הכל נמצא אצל ה(לא ברור) שנמצאים במקרה בכיכר ספרא. ולצערי הרב עשו הרבה טעויות, תקלות חמורות, שכל מי שמבין קצת בתיירות, אני מבין טיפה בתיירות, אמר שעושים טעויות, רק פה כולם חכמים יותר מכולם. ואני.. לכן הועדה הזאתי מאוד חשובה, וזו הועדה הראשונה שהגעתי אליה מאז שאני מגוייס, כי זה.. היה לי חשוב לומר את זה. אסור להמשיך את הטעויות האלו, ואני לא מכיר פה אף אחד מהרליי, לא מכיר, ברמה אישית, ראיתי פה.. שום דבר אישי, אבל אם אתם תמשיכו בהרליי לחשוב שאתם מבינים יותר טוב מכולם, המצב ילך ויהיה יותר גרוע. ואני לא מאשים פה אף אחד, אני אומר אבל, זה שלא הייתה ועדה זה דבר אחד מכוון, כי לא רציתם לשמוע, ודבר שני, איך שזה התנהל. ולא צריך להאשים את הקורונה, ולא את המלחמה. כי יש מלחמות בערים אחרות, במדינות אחרות, והקורונה בכל העולם, ואנחנו נמצאים איפה שאנחנו נמצאים, כי מישהו פה חשב מה שחשב. דבר אחד, אבל אני מברך שהועדה מתקיימת, מאחל לך הצלחה, זה ההצלחה של כולנו. אני רוצה דבר.. לומר דבר נוסף, שהוא גם קשור למה שאמרתי כרגע. תסתכלו פה מסביב, ותשאלו את עצמכם האם לא חסר פה מישהו שמבין בתיירות של.. של מוסלמים,

גברת יעל ביטון:

אנחנו בדיוק. אחד הנושאים.

מר אריה קינג:

אבל בסדר, אבל אין פה אף אחד. והדבר השני, אם יש פה מישהו שמבין בתיירות של חרדים, ואין פה אף אחד. ואני אומר שזאת אחת הטעויות,

דוברת:

זה לא נכון.

מר אריה קינג:

אז זה כן נכון, כי אין אף אחד פה שיביא לי תיירות של מוסלמים,

דוברת:

לא, סליחה,

דוברת:

זה לא נכון.

מר אריה קינג:

של מוסלמים,

דוברת:

וזה לא הנושאים האלה,

מר אריה קינג:

אני לא בא.. אני לא אמרתי לך,

גברת יעל ביטון:

אני מבקשת לתת לכל דובר להגיד את מה שהוא רוצה להגיד.

מר אריה קינג:

אבל הזמינו פה כל כך הרבה אנשים, ואין פה אחד שמבין בתיירות של מוסלמים,

גברת יעל ביטון:

אז יש, כי שחר שילה, מומחה,

מר אריה קינג:

אני מכיר את שחר,

גברת יעל ביטון:

הוא מומחה בתחום,

מר אריה קינג:

מכיר את שחר, והוא מומחה ב..

גברת יעל ביטון:

וגם יוני מומחה,

מר אריה קינג:

אני מכיר את שחר.

גברת יעל ביטון:

אבל זה לא משנה, אתה צריך להגיד..

מר אריה קינג:

רק אומר לך, אני אומר לך,

גברת יעל ביטון:

אריה, אתה צריך להגיד את כל מה שאתה רוצה להגיד.

מר אריה קינג:

שנייה, אני אומר דבר אחד,

גברת יעל ביטון:

ואני שמחה שאתה מעלה את זה.

מר אריה קינג:

אני אומר דבר אחד, האנשים..

גברת יעל ביטון:

זה אחד הדברים שדיברנו עליהם בפורום עם רימון. בדיוק.

מר אריה קינג:

האנשים שגם בתקופות הקשות, יגיעו לירושלים, והוכיחו את זה גם בקורונה, וגם במלחמה, וגם בהכל, זה אנשים שמגיעים לפה מסיבות דתיות,

גברת יעל ביטון:

לגמרי.

מר אריה קינג:

דתיות. ראינו את זה ב... בסליחות, העירייה השקיעה אפס, והגיעו פה מיליון.. לא מיליונים..

גברת יעל ביטון:

זה ממש רחוק מהמציאות מה שאתה אומר, העירייה השקיעה..

מר אריה קינג:

כמה יוצא ה...?

גברת יעל ביטון:

אני לא יודעת להגיד.

מר אריה קינג:

אז אני יודע כמה היא הוציאה, אפס. אפס.

גברת יעל ביטון:

אבל אני אומרת לך שזה להגיד אפס זה חוסר אחריות.

מר אריה קינג:

כי אנשים מגיעים.. לא לא, עזבי אפס,

הגברת יעל ביטון:

ופרסום והשקעה, זה עלה הון.

מר אריה קינג:

את צודקת, את צודקת, אבל ביחס למה שהיא קיבלה, היא קיבלה פה הרבה, בסדר?

גברת יעל ביטון:

יופי, זה ניצול הצלחה.

מר אריה קינג:

הגיעו לפה.. ברור, ברור, ברור,

גברת יעל ביטון:

כל הכבוד. כל הכבוד למי ש..

מר אריה קינג:

מה שאני רוצה לומר, מה שאני רוצה לומר,

גברת יעל ביטון:

קלט את השעה.

מר אריה קינג:

ללמוד מזה.

גברת יעל ביטון:

בסדר.

מר אריה קינג:

לא ירושלים.. לתל אביב יש את הים, לירושלים יש את ירושלים.

גברת יעל ביטון:

חד משמעית.

מר אריה קינג:

יש את הקדושה שלה, תנצלו את זה לטובת כל התיירים שיגיעו, גם בתקופות קשות, זה מה שאני רוצה לומר.

גברת יעל ביטון:

תודה רבה. ונשמח שתהיה נוכח פה, כי לאמירות שלך יש, ולניסיון. בקשה יהונתן,

מר יהונתן פלג:

תודה, באמת בדקה להמשיך את זה, מבחינתי המשקפיים פה..

גברת יעל ביטון:

יהונתן פלג הוא מחזיק.. אה, אמרתי כבר.

מר יהונתן פלג:

במשקפיים ירוקות, לירושלים יש תשתית הכי טובה בארץ של אתרי טבע עירוניים. אולי אף אחד לא יבוא מבוואריה, כדי לראות את החרוב העתיק מעל עמק התימנים, אבל בטח שאנשים יבואו מנתניה כדי לראות את התורמוסים, ועוד באותו שלב להשקיף על ים המלח, ועל העיר העתיקה. יש לנו פה תשתית מדהימה, היא.. הרבה ממנה תחת סכנה כרגע, בגלל פיתוח מאוד מאוד מואץ. אני חושבת שלתיירות הפנימית יש מקום גדול גם להנות מהדבר הזה, וגם לעזור. ירושלים היא לא רק של תושביה, היא נכס של כל הארץ ושל כל העולם, ולתיירות צריך להיות חלק בהגעה (לא ברור) האלה, זה גם יעזור לשמור עליהם, זה ממש win win, לדעתי, כאילו זה ממש מקומות שמדהים להגיע אליהם, בטח בעונות של ינואר פברואר מרץ, זה.. (לא ברור), זה כבר אחרי החגים שלנו, שלהם.

הגברת יעל ביטון:

סיפרתי ליהונתן באחת מהפגישות עבודה שלנו, וגם לידכם לדעתי, שהייתי ביפן לתקופה ארוכה של 18 יום, שהתעניינתי גם ב.. הסתכלתי בעיניים תיירותיות, וזה פשוט ללכת ללמוד, אני.. אני אסיע את כולכם ליפן, זה מדהים לראות את החשיבה התיירותית המקיימת.

מר יהונתן פלג:

נכון.

גברת יעל ביטון:

בסדר? החשיבה התיירותית המקיימת את הקיימות. למשל, כל מה שקורה מסביב לאתר תיירות, יכול להיות פקקטה, סליחה על הביטוי, איזה בודהה, שבאמת, לא מעניין כמעט אף אחד, אבל איך מקיימים סביבו את היערות, ואת ההכנה, כאילו אתה יודע מה, כמו מדרגות חולדה, שיש איזה.. איך מייצרים, מאוד מעניין.

מר יהונתן פלג:

וכן, באמת דבר אחרון, גם הייתי כמה שנים בתיירות, בסופו של דבר, מה שהכי הדליק אותם והרשים אותם, ומה שהם זוכרים, בקשר של שנים אחר כך, זה לא את המקומות, זה את האנשים. והתשתית הירוקה של ירושלים זה המקום לפגוש את הירושלמים. כי אנחנו נמצאים שם. אנחנו לא מגיעים לכנסיית הקבר, אנחנו מגיעים לכותל לעיתים רחוקות, ולא במסגרת תיירותית. התשתית הירוקה של ירושלים זה המקום לפגוש את הירושלמים. עוד לא פגשתי בנאדם בעולם שלא מתלהב מלפגוש ירושלמים, ובטח כשזה קורה בירושלים. אני ממליץ לחשוב על זה, זהו, תודה רבה.

גברת יעל ביטון:

תודה רבה. תודה.

מר יהונתן פלג:

וסחתיין על ה..

גברת יעל ביטון:

שמואל,

מר שמוליק מרציאנו:

כן.

גברת יעל ביטון:

רק שנייה, אני אסיים רק את סבב חברי מועצת העיר, בסדר? שמוליק! (לא ברור) שמוליק.

מר שמוליק מרציאנו:

כן, לא, אפשר גם. קודם כל, אני רוצה לברך את אה..

גברת יעל ביטון:

יעלה.

מר שמוליק מרציאנו:

יעלה. כן, לגבי ה.. לוועדה הזאת. אני בעסקי (לא ברור), ביקשתי להיות חבר ועדה, בוועדה הזאת, ועוד כמה ועדות, אבל הועדה הזאת, שאני מחזיק תיק עליה וקליטה, ואני חושב שהרבה פעמים אנשים (לא ברור) הולכים לחוץ לארץ, לירידים של עלייה וקליטה, אנשים שכבר הגיעו פה, תיירים, יודעים, מכירים כבר את ירושלים, וזה אחד מה.. מה.. בשבילנו, דבר שאפשר למכור, ירושלים, אנשים יגיעו לישראל, ושיעשו את העלייה בירושלים, זה הרבה פעמים זה מתחיל מהתיירות. אנשים באים לפה בתור תייר, ואחרי שנה-שנה וחצי-שנתיים, אנחנו הולכים לירידים בחוץ לארץ, מדברים על ירושלים, מכירים את ירושלים. אז כמובן, שמתי שמחזקים את התיירות פה בירושלים, אז זה גם עוזר לנו ל..(לא ברור).

גברת יעל ביטון:

אולי נעשה, בוא ניזום אתה ואני תגלית

מר שמוליק מרציאנו:

מה?

גברת יעל ביטון:

תגלית לצרפתים, ולרוסית.

מר שמוליק מרציאנו:

אז, אז, נו יש.

גברת יעל ביטון:

לעשות תגלית למבוגרים.

דובר:

יש תגלית של צרפתים.

מר שמוליק מרציאנו:

יש תגלית, יש תגלית.

גברת יעל ביטון:

אני אומרת, ספציפית לירושלים, כי היו לנו..

מר שמוליק מרציאנו:

אז אני חושב שבגלל זה זה ועדה מאוד חשובה, אני בקשר מתוך הועדה כדי לראות שאפשר גם להיות חלק מה.. לקדם את זה, וכמובן עם היושבת ראש, ואני רוצה גם ל.. בהזדמנות, אולי זה לא הנושא,

גברת יעל ביטון:

כן.

מר שמוליק מרציאנו:

אבל לחשוב על ה.. בוועדות הבאות בעזרת השם, אני כמה פעמים אנשים מגיעים, הם מכירים אותי מצרפת, אני מקווה שאתם שומעים אני מצרפת, מגיעים פה בירושלים לשבוע שבועיים, מתקשרים אליי שמואל איפה אני יכול ללכת? איפה אני יכול אה.. איפה אפשר להגיע? אני פה עם הילדים, יש לי ילדים בגיל 10-15, איפה כן כדאי לי, חוץ מהכותל, חוץ מדברים שיודעים, אז אני חושב שגם.. זו הזדמנות גם לחשוב איך אפשר להנגיש את זה לציבור, איזה טבלה, איזה אתר, איזה אפליקציה.

גברת יעל ביטון:

(לא ברור) סופר חשובה.

מר שמוליק מרציאנו:

משהו.. ל.. שאנשים יגידו.. אפשר לשלוח לינק,

גברת יעל ביטון:

לא לא, לא לא, זה לא ככה, אנחנו נעסוק בזה בוועדה הבאה,

מר שמוליק מרציאנו:

כן, אז זהו, זה..

גברת יעל ביטון:

אנחנו נעסוק בוועדה הבאה בנושא שיווק ופרסום, ואנחנו, אנחנו רצינו גם לדבר,

מר שמוליק מרציאנו:

את המצגות כמובן, ו..

גברת יעל ביטון:

כן. כן.

דוברת:

באתר העירוני, או ב(לא ברור).

גברת יעל ביטון:

אני.. יש לנו, יש לנו דקה, ואני, אני רוצה לתת ל.. אני רוצה לשחרר את סטיבן, שחייב לרוץ, תסגור, מבחינתך,

מה סטיבן רובין:

כן.

גברת יעל ביטון:

ואז האחרים יישארו, כי אני רוצה רגע לתת לאילת, להתראות, תודה רבה, תודה רבה.

מה סטיבן רובין:

רובכם, שיושבים כאן, אתם נמצאים על רשימת הזהב שלי, אנשים שאני תכננתי כבר מתחילת שבוע הבא ליצור קשר אתכם, אז תודה שבאתם. הכל חוזר לאותם דברים, מה שאריה אמר, יהונתן, שמואל, הולך עכשיו באמת, כל אחד צודק, וזה בעייתי לפעמים יש לנו פתאום מדברים מתלוננים, עכשיו יש לנו פתאום כל כך הרבה לעשות בזמן מאוד מאוד מתוקצב, וכל אחד רוצה טובה של

הדברים כאן, אז אנחנו צריכים באמת, לצאת במשהו מאוד מאוד מסודר, ולקחת את כל הדברים, אבל שוב, תוכנית סדורה במה ש.. את אמרת, אני מאוד מאוד מתחבר לזה, ואנחנו כאן נסייע לזה. רוצה לסיים עם שני דברים מאוד חשובים לגבי התדמית, אוקיי? התדמית זה הכל. אם זה תדמית שהמלונות יקרים בירושלים, או התדמית של אסלאם, ומחכה לך איש נוחה שם, סתם, לצורך העניין, זה לא נכון. כל אחד מבין שזה לא נכון. אנחנו מבינים מזה ירושלים. כמו אריה אמר, זה לא להגיע לים, זה ירושלים, זה המוצר הכי מגניב בעולם, וזה אחריות שלנו, בהרל"י, לסייע לכולכם, כדי באמת, שנוכל לגרום לאחרים לראות את זה. המטרה שלי, בסוף, מעבר לכמובן תיירות נכנסת, וזה משהו, סיפור אחר, עם התיירות פנים, זה שכל ילד יציק להורים שלו, כמו שילדים מציקים לי להגיע לירושלים, ושזוגות, משפחות, יגיעו כמו שאני עושה עם הילדים, שהייתי עושה עם אשתי לפני שהבאנו (לא ברור) ילדים, שהיינו יוצאים כמה פעמים בשנה לירושלים, כאתר נופש, כי גם המלונות כאן, וזה מאוד, חייבים להדגיש את זה, הם סיפור בפני עצמם, להיכנס לאמריקן קולוני, להיכנס לפוסט הוסטל, אתה חי את ההיסטוריה הזו, זה לא סתם להיכנס להילטון בתל אביב ויאללה צריך לשפץ פה ושם, המלונות בעצמם הם מוכרים את הסיפור של ירושלים, אני רוצה שכל הישראלים יבינו את זה, תודה רבה.

גברת יעל ביטון:

תודה.

מה סטיבן רובין:

תשמעו ממני כאילו ב..

גברת יעל ביטון:

בהצלחה.

מה סטיבן רובין:

כאילו בשבוע הקרוב.

גברת יעל ביטון:

רגע, אילת.

דובר:

תביא לי גם את המספר טלפון.

גברת יעל ביטון:

בקשה, רגע.

מה סטיבן רובין:

אני אצור קשר אתך?

דובר:

כן, (לא ברור).

גברת אילת:

רגע מילה אחת,

גברת יעל ביטון:

אני אשלח לפורום רימון.

גברת אילת:

אני כמובן מצטרפת..

גברת יעל ביטון:

אני רוצה, בואי אילת, בואי לכאן,

גברת אילת:

לא, הכל טוב, שומעים אותי,

גברת יעל ביטון:

אוקיי, סבבה.

גברת אילת:

אני מצטרפת ל.. באמת ברכות על העשייה הזאת, שבאמת חיכינו לה המון שנים, וטוב שמתחילה, ואני אצטרף למה שאמר הבחור שיצא פה, אני לא יודעת את שמו. מה שהוא אמר..

גברת יעל ביטון:

שמואל.

גברת אילת:

מה שהוא אמר, מה שאמר שמואל הוא סופר חשוב, רק ל.. באמת, לפני שהגענו, היה אצלנו חולדאי, ראש העיר תל אביב, בביקור. כמו ראש עיר, הוא בא להעיר הערות גם כן,

גברת יעל ביטון:

למה?

גברת אילת:

פה לא משקים את הדשא, ולמה פה לא נקי, ו.. כן, אבל הוא ראש עיר, ככה הוא רואה את הדברים, וכשהוא היה בכניסה הוא אמר רגע, אבל איפה החומר הפרסומי של לאן אני הולך מפה בעיר? אמרתי לו עכשיו אתה באמת עלית פה על הנקודה, כי האטומיזציה של האתרים, והבאמת ה.. נמשל שלהם, שאחד שייך למשרד השיכון, ואחד שייך לעמותת אלעד,

גברת יעל ביטון:

הוא נושק, ו..

גברת אילת:

ואחד שייך למשרד רוה"מ, ואחד לעירייה, ואחד זה (לא ברור), ואחד הרל"י, ואחד.. זה פשוט לא מעניין את המבקר, מישהו צריך לארגן את כל הדבר הזה,

גברת יעל ביטון:

שאלת השאלות.

גברת אילת:

תחת מיתוג משותף,

גברת יעל ביטון:

שאלת השאלות.

גברת אילת:

תחת פרסום משותף. אנחנו עדים, לדעתי, אלפי ניסיונות לעשות פה כרטיס משותף, שזה מעולם לא הצליח,

גברת יעל ביטון:

אגב, גם אצל חולדאי הם לא הצליחו.

גברת אילת:

זה לא הצליח כי.. זה לא הצליח, כי זה לא מתבקש.

גברת יעל ביטון:

את יודעת שגם אצל חולדאי, הם מנסים כבר המון זמן, הייתי אצלם עכשיו, לא מצליחים לעשות את זה,

גברת אילת:

אבל אה..

גברת יעל ביטון:

אפילו.. זה לא יאומן, זה כזה פשוט,

גברת אילת:

כן, אבל, אבל שאנחנו אפילו לא יכולים לכוון אנשים לטיילת החומות, כי אנחנו ארגון אחר ושפה אחרת, ושפה שיווקית מיתוגית פרסומית אחת,

גברת יעל ביטון:

וארגון גם אחר, ו..

גברת אילת:

וויזואלית אחרת, שרק בתוך העיר העתיקה אי אפשר לארגן את ה.. זה, פשוט בלתי, בלתי נסבל. הדבר הזה צריך לעבור מהפכה, לא פחות ממהפכה, וזה עליך.

גברת יעל ביטון:

אני מסכימה.

גברת אילת:

אנחנו מצפים ממך,

גברת יעל ביטון:

אני מסכימה.

גברת אילת:

ומסטיבן, שיצא הרגע, ושיהיה בהצלחה.

גברת יעל ביטון:

תודה רבה לכולכם, אני רוצה, בשמכם, ובשמיי, להודות לכולם, ולכל מי שהגיע, ולהרליי, אבל אני רוצה גם לשאת תפילה, לשובם של החטופות והחטופים במהרה, ולשלומם של חיילות וחיילי צה"ל, ואנשי כוחות הבטחון, שבאמת יישמרו, וישובו לשלום לביתם. תודה רבה על הסבלנות.

דובר:

תודה.

דוברת:

תודה.

גברת יעל ביטון:

וסליחה ממי שלא הספיק לדבר, יהיו עוד הזדמנויות.

דובר:

תודה רבה רבה.

גברת יעל ביטון:

תודה. תודה רבה.